



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Navergruppen A/S, materialeleverandør til den danske byggebranche, ca. 15 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Formålet med deltagelsen var at gøre URBAN MINING forretningsmæssigt muligt overfor vores kunder. Først og fremmest ville vi teste forretningsmodellen i forhold til naturskifer, men senere er det ambitionen, at vi også skal lave tilbagetagning og genanvendelse af metaller som zink, kobber og aluminium.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Høj genanvendelse af metaller og sten, men på nuværende tidspunkt dog på et for lavt niveau, da det sker ved omsmelting af metaller og nedbrydning af skifer til vejfyld. Dette er efter vores mening ikke godt nok, da der reelt er tale om downcycling i stedet for genbrug eller genanvendelse, hvilket vi håber at kunne være med til at lave om på.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: Vi vil yde rådgivning til vores kunder om genbrugsmuligheder (URBAN MINING).  b) de ændringer / reduktioner i CO <sub>2</sub> -udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig: Vi håber på, at 30-40% af alt naturskifer kan genanvendes til facadeskifer og lignende. Dette vil give betydelige miljøbesparelser. Projektets case har omhandlet genanvendelse af skifer fra et af Jeudans tage, og alene her var der ca. 108 tons skifer med potentiale for genanvendelse, svarende til en CO <sub>2</sub> -besparelse på mere end 3.000 tons.
Jeres vigtigste næste step	Reflekter og beskriv a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed Det næste skridt er at få genanvendelse af naturskifer nedtaget fra tage til brug på facader sat i system sammen med udvalgte eksisterende storkunder og nedrivningsfirmaer.  b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:  Vi forventer en omsætningsstigning på ca. 20% over 5 år.



Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p>Vi har af dette specifikke projekt og det forrige EU-projekt, vi deltog i (Grøn Vækst), fået et mere avanceret mindset og forståelse af den cirkulære økonomi inden for byggeindustrien.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <p>Sørg for at få værdikæden med fra start af, så I er sikre på, at der både er leverandører og afsætningsmuligheder i forbindelse med den nye forretningsmodel.</p>
-----------------------	--