



| | |
|--|--|
| Virksomhedens navn, branche og antal ansatte | Nethire, udlejning af materiel, ca. 20 medarbejdere. |
| Motivation for deltagelse i CØ SMV | <p>Nethires motivation for at deltage i CØ SMV var at udarbejde en måleenhed for cirkulær økonomi, som kan tilpasses alle virksomhedens udlejningsprodukter. Den udarbejdede måleenhed repræsenterer den cirkulært økonomiske påvirkning af produkters leve- og brugstid i Nethires udlejningssystem, således at nytteværdien for alle produkter forlænges mest muligt og ressourceeffektiviteten dermed øges. Måleenheden afspejler således den forlængede leve- og brugstid for produkterne i Nethires system i forhold til den forventede leve- og brugstid hos leverandører og kunder.</p> <p>Det er ambitionen, at måleenheden på sigt skal kunne integreres i Nethires digitale udlejningssystem, Nethire Cloud, så platformens brugere kan få en forståelse for den miljømæssige gevinst, som virksomhedens forretningsmodel giver.</p> |
| Hovedresultater af ressourceanalyse | <p>Nethire udvikler ikke selv produkter, men samarbejder med en lang række producenter omkring udlejning af deres produkter. Her forsøger man at gøre op med en kultur, hvor produkter og materiel enten slides op, anvendes forkert, bliver outdatede eller forsvinder, fordi de bliver glemt eller stjålet. Den klassiske værdikæde for de produkter, som Nethire udlejer, indeholder således et kæmpe ressourcepild, hvilket Nethire er med til at forebygge gennem en række tiltag, såsom eftersyn, kalibrering, løbende vedligehold, opgraderinger, tracking, brugervejledninger m.m.</p> |
| Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor | <p><i>Beskriv:</i></p> <p>a) <i>de mål I har sat jer i forhold til ændringer:</i> Nethire håber på at kunne påvirke virksomhedens værdikæde i en mere cirkulær retning ved at sætte fokus på den cirkulært økonomiske værdi ved forretningsmodellen. Det er ambitionen, at Nethire kan påvirke samarbejdspartnere til at optimere produkter, da Nethire kan sætte fokus på, hvilke udfordringer der gør, at produkter kasseres samt hvilke tiltag, der kan gennemføres for at forlænge levetiden på produkterne. Dette kan fx ske ved, at Nethire opstiller ønsker eller krav til de produkter, der udlejes samt indgår i dialog med leverandørerne omkring selve fremstillingen eller genstandsættelse af produkter. Ligeledes kan Nethire give værdifulde inputs og viden til leverandørerne om produkternes performance over flere år. Typisk har producenter/leverandører kun information om deres produkters performance i de første to år inden for garantiperioden, hvor Nethire har snor i produkterne i væsentligt længere tid.</p> <p>b) <i>Forventede ændringer/reduktioner i CO₂-udledning m.v.:</i> Da Nethire har flere end 15.000 mastervarer i sit udlejningssystem, er det vanskeligt at vurdere de specifikke reduktioner, som forretningsmodellen medfører. I projektet er der dog konkret</p> |



| | |
|----------------------------|--|
| | <p>arbejdet med fem produktkategorier; presseværktøj, stiger, måle- og testudstyr, hånd- og elprodukter samt mobile varmekanoner. Ved at forlænge levetiden på disse produkter opnås der reduktioner i materialeforbrug og deraf CO₂-udledning på samlet set 6,4 tons om året, hvoraf hovedparten (5,1 tons) spares i forbindelse med forlængelse af levetiden på de 22 varmekanoner, som Nethire har i sit system.</p> |
| Jeres vigtigste næste step | <p><i>Reflekter og beskriv:</i></p> <p>a) <i>hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</i></p> <p>Det næste skridt er, at beregne den udarbejdede CØ-enhed for flere produktgrupper, og efterfølgende få integreret CØ-enheden i Nethire Cloud, så udlejere og kunder kan se den cirkulære effekt af at anvende Nethires system frem for mere konventionelle løsninger. Derudover ligger der et stort arbejde i at indhente oplysninger på yderligere produkter fra leverandører, så CØ-enheden for disse kan udregnes.</p> <p>b) <i>jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</i></p> <p>Målsætningen er, at en tydeliggørelse og dokumentation af forretningsmodels cirkulære effekter kan være med til at overbevise nye udlejere, kunder og investorer om, at det er en god ide at anvende Nethire Cloud.</p> |
| Det vigtigste budskab | <p><i>Skriv kort og markant om</i></p> <p>a) <i>de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</i></p> <p>Det har med udviklingen af CØ-enheden vist sig, at selv i tilfælde med produkttyper, hvor brugstiden er lavere i Nethires system end hos kunder (fx ved brug af boremaskiner), er der stadig en cirkulær økonomisk fordel ved at anvende Nethires system, i og med at levetiden på produkterne forlænges tilstrækkeligt til, at det mere end kompenserer for den lavere belægning.</p> <p>b) <i>jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</i></p> <p>Dokumentation er nøglen, da dokumentation af miljøeffekter spreder sig som ringe i vandet. Virksomheder der anvender Nethire Cloud vil som regel gerne kunne dokumentere miljøeffekterne ved dette over for deres kunder. Derfor vil vi anbefale andre, der påtænker at begynde en cirkulær omstilling/grøn forretningsmodel, at kunne dokumentere miljøeffekterne ved forretningsmodellen, så deres kunder kan bruge denne dokumentation i næste led af værdikæden.</p> |