



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Steens Group A/S, Møbel- og træforarbejdende industri, 183 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>Vi vil gerne sikre at vi også fremover kan leve op til de krav, der kommer fra vores kunder. Størstedelen af vores omsætningen går til eksport. Det er derfor helt sikkert, at de største europæiske og internationale detailkæder på et tidspunkt inden for nærmeste fremtid vil stille krav til os om, at vi har en proaktiv attitude til ressourcebesparende produktion, logistik, forpakning, drift og ikke mindst omkring vore produkter og deres CO2-fodaftryk. Vi bruger allerede i dag FSC-certificeret træ.</p> <p>Vi er overbevist om, at vi igennem deltagelsen i projektføløbet omkring Cirkulære forretningsmodeller, vil opdage "skjulte" ressourcer og potentialer i virksomheden, samt blive mere bevidste omkring mulighederne for at kombinere resourceoptimering og driftsøkonomiske besparelser med en bæredygtig produktudvikling og markedsstrategi bl.a. baseret på elementer og viden fra den cirkulær tankegang/forretningsmodel.</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Steens Group A/S producerer møbler af træ og træbaserede materialer. Man køber derfor råtræ og forskellige træbaserede materialer, samt beslag af metal og andre materialer, lim, lak, emballage og andre øvrige artikler ind.</p> <p>Selvom limtræ og spånplader, samt lim, lak og specielt metalbeslag, også har betydelig indflydelse på CO2-fodaftrykket og genanvendeligheden af møblerne fra Steens Group, så har vi dog valgt nærmere at undersøge og fokusere på MDF-forbruget med en årlig volumen på 12.315m³, som repræsenterer den væsentligste indkøbsvolumen.</p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>a) De mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: Formål: Optimering af de indkøbte materialer med hensyn til miljøvenlighed og CO2-balance.</p> <p>b) De ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig: Den nærmere undersøgelse omkring MDF-pladerne har udvist et stort potentiale til markant at forbedre CO2-fodaftrykket og miljøvenligheden for MDF igennem skift til et alternativt, mere miljøvenligt MDF-produkt. Efter intensiv søgen og analyse blev et sådant produkt fundet. CO2-balancen for MDF kan herefter som følge deraf forbedres med 65,6% eller 5,468tCO₂/år.</p>



Jeres vigtigste næste step	<p>a) Hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Opfordre MDF-leverandørerne til at forelægge relevante EPD's.2. Med vores nye viden udvælge et optimeret, miljøvenligt alternativ-produkt (MDF), også set i forhold til produktionskrav/kompatibilitet og omkostninger/indkøbsbetingelser.3. Opfordre alle nuværende og fremtidige leverandører til at forelægge EPD'er for deres produkter. <p>b) Jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære: Fremtidssikring af vores forretningssucces og medarbejdere/arbejdspladser igennem ressourceoptimering, cirkulære produkter og produktionsoptimering, hvormed konkurrencedygtigheden sikres. Vores pro-aktive handlinger og skridt vil dermed sikre kundebinding/-loyalitet og som følge deraf føre til et mersalg per kunde og samtidig tiltrække nye kunder, grundet den "grønne profil", som i tillæg også er tiltænkt anvendt i markedsføringen af Steen Groups produkter.</p>
Det vigtigste budskab	<p>a) De vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet: Miljødeklarationer (EPD's) for alle væsentlige materialer /produkter er forudsætning for indkøb, produktions- og produktudvikling/-optimering.</p> <p>b) Jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling: En bæredygtig (langsigtet) forretningsforsikring er ikke længere muligt uden hensyntagen til bæredygtighed, CO2-emissioner og cirkularitet. Til sikring af dette er en forelæggelse af EPD'er fra alle leverandører nødvendigt. EPD'er er grundlaget for fremtidige kontrakter med leverandører, da EPD'erne gør leverandørenes produkter mere transparente og sammenlignelige i forhold til de relevante miljøkriterier.</p>