



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Strandbygaard A/S, Trykkeri, 70 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>Den oprindelige motivation for deltagelse i projektet lå i et ønske om at blive klogere på Cradle-To-Cradle (C2C). Virksomhedens udekørende sælgere er fra tid til anden stødt på krav fra kunder om at kunne C2C certificere tryksager. Vi ønskede at blive klogere på denne certificering og gøre status på, hvor langt vi var fra evt. at opnå den.</p> <p>I samarbejde med det valgte konsulentfirma, PlanMiljø, blev der hurtigt planlagt en workshopdag sammen med sælgerne.</p> <p>På dagen blev det klart, at det, med udgangspunkt i virksomhedens helt nye storformatafdeling, var printmedier indeholdende PVC, som var mere aktuelt at fokusere på i projekt CØ SMV. Dette med baggrund i, at trykkeriet er ISO 14001 og EMAS certificeret + svanemærket, og at det derfor ikke er uvæsentligt, hvilke råvarer, typer og mængder, der ryger igennem produktionen. Svanemærket vurderes til "license to operate" for den primære papirtrykkeriforretning og derfor vigtig at opretholde.</p> <p>Ydermere motiveredes fokusskift fra C2C til PVC af</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) tvivlsomme miljømæssige effekter af C2C tryksager (Brancheforeningen for Grafisk Kommunikation &amp; Medier mener, at det kan have negative konsekvenser)</li> <li>2) meget begrænset kundeefterspørgsel og</li> <li>3) muligheden for at blive "first mover" og "best in class" på storformater.</li> </ol>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Virksomhedens nye storformatafdeling anvender i mange tilfælde PVC som standard printmedie pga. materialets tekniske og æstetiske egenskaber. Det er holdbart, og det ser godt ud. PVC vælges også til printopgaver, hvor egenskaber som stor holdbarhed ikke er afgørende. Også selvom der findes mere bæredygtige alternativer.</p> <p>PVC-affald fra produktionen hos Strandbygaard sorteres korrekt til deponi, hvorimod PVC-affaldet hos slutbrugerne ender i den brændbare container – stik imod affaldsbekendtgørelsen. Stikprøveundersøgelse viser, at det er fordi, kunderne ikke ved bedre. Kunderne kender ej heller til alternativer til PCV.</p>
Hovedpunkter i plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>PVC i storformatproduktionen minimeres og affald herfra bortskaffes korrekt. Dette indbefatter følgende trin:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udvikling af dialogværktøj til intern brug <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værktøjet skal bl.a. tydeliggøre printmediers tekniske og æstetiske egenskaber og miljømæssige parametre; dermed bliver det også muligt at rådgive kunden ift. alternative materialevalg</li> </ul> </li> <li>2. Udvikling af sorteringsvejledning til kunder <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vejledningen skal bl.a. tydeliggøre håndteringen af PVC-fri affaldsfraktioner, og hvordan PVC sorteres særskilt 3. Markedsføringsmateriale</li> <li>• Udvikling af kommunikationsmateriale til både direkte kontakt med kunder og indirekte via eksisterende kanaler som hjemmeside, miljø-/CSR-rapportering og sociale medier.</li> </ul> </li> </ol>



Vigtigste næste step	<p>Virksomhedens cirkulære forretningsmodel er koncentreret om begrænsning af brugen af PVC i form af alternative produkter og rådgivning af kunder. Herudover korrekt affaldshåndtering.</p> <p>Næste skridt vil være genanvendelse af PVC. Dette er i dag ikke en mulighed for den bløde PVC som fx printfolier og opskummede plader. Marius Pedersen driver PVC-genanvendelsesordningen WUPPI, som håndterer hårdt PVC-affald fra byggebranchen. De forventer at være klar med en løsning for blød PVC ultimo 2020. Strandbygaard er i forvejen i løbende kontakt med Marius Pedersen og holder sig herigennem orienteret om udviklingen.</p> <p>Virksomheden kender ikke til andre, som på denne måde sætter fokus på storformatprodukter og bæredygtighed og vil hermed være "first mover" på området. Dette kan potentielt øge salget af storformatprodukter.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Projekt CØ SMV har været med til at sætte fokus på virksomhedens ansvar gennem produkters livscyklus. Trykkeriets ansvar for, at PVC-produkter bortskaffes korrekt, stopper ikke ved fremstilling af produktet, men fortsætter til slutbrugeren.</p> <p>Det økonomiske tilskud, som virksomheden har fået igennem projektet, har gjort det muligt at bruge ekstra tid og ressourcer på at få øjnene op for nye cirkulære forretningsmuligheder og finde løsninger på aktuelle miljømæssige udfordringer.</p> <p>Vi vil anbefale andre SMV'er er påbegynde en cirkulær omstilling for at komme på forkant med udviklingen indenfor klima og den grønne dagsorden.</p>