



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Tripplex Acoustics, akustik i byggebranchen, 12 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>I 2018 besluttede vi os for at skabe verdens mest bæredygtige akustiske paneler. Det blev startskuddet til TRIPPLEX LOOP, som er en banebrydende bæredygtig måde at arbejde med akustikpaneler på. TRIPPLEX LOOP er blevet til i samarbejde med en lang række partnere. Missionen er at få en bæredygtig produktion, lukke materialekredsløbet for akustiske paneler og bevare produktets værdi over tid.</p> <p>Vores mission med at deltage i CØ SMV-projektet var at forstærke den udvikling, vi allerede havde sat i gang og sætte skub på udviklingen af en serviceydelse, som er en vital del af at drive en cirkulær forretning.</p> <p>Vi har været virkelig glade for at deltage i projektet. Vores take-back system er blevet sat på skinner, vi har introduceret leasing som en ny finansieringsform og opsat en demo for digital lydmonitorering.</p> <p>Derudover har vi sat gang i samarbejder, som vil føre til nye upcycleprodukter og en forretning indenfor lyd vægge og -bokse.</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Takket være projektet har vi forlænget levetiden på TRIPPLEX' produkter med en faktor 6. Før var levetiden gennemsnitlig 15 år. Nu er det 105 år. Indførelsen af den nye forretningsmodel vil give en samlet besparelse på ca. 120 ton materialer ved produktion af 16.000 m2 paneler og en CO2 reduktion på 11 ton beregnet i BBV excel</p> <p>Flere elementer indgår ikke i BBV beregningen, hvilket kan give et forkert bæredygtighedsbillede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beregningsmodellerne for besparelser er mangfoldige. Alternative beregningsmodeller viser, at genbrug af træpaneler kan give ca. 70% CO2 besparelse i forhold til ny produktion. 2. Derudover viser tal, at træ kan blive en begrænset ressource, hvis større dele af bygge- og bioraffineringsindustrien begynder at bruge træ.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningspor	<p>TRIPPLEX ACOUSTICS ønsker at fortsætte arbejdet med bæredygtighed og sikre en solid implementering af de projekter, vi sat i gang via CØ SMV-programmet. Det omfatter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Finansiering</i> – sikre udbredelsen af et nyt leasingkoncept som er blevet til takket være samarbejdet med en visionær bank. 2. <i>Monitorering</i> – vi vil teste vores monitorering af lyd, CO2, VOC og sætte skub under vores første servicesalg af lydmonitorering via digitale platforme. 3. <i>Produkter rettet mod eftersalg</i> – vi vil gøre vores bokssystem og vægssystemer klar til salg. 4. <i>Nye genanvendelses- og genbrugsteknologier</i> – introducere nye svampepaneler på markedet snart. <p>Scenariet er beregnet i BBV, men kan ganges med en faktor 1,3 pr. årlig fremskrivning, såfremt styrelser ønsker en beregning af det fremtidige salg.</p>



<p>Jeres vigtigste næste step</p>	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p>TRIPPLEX ACOUSTICS er allerede i fuld gang med at implementere CØ i flere dele af virksomheden. Tiden er derfor kommet til at udnytte bæredygtighedsarbejdet i en mere kommerciel sammenhæng. Derfor lancerer vi vores nye brand koncept TRIPPLEX ACOUSTICS – made for people i efteråret.</p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Cirkulær økonomi beskytter vores jordklode mod overdrevent ressourceforbrug og mindsker udledningen af CO2. Markedet for cirkulære produkter er stadig i sin vorden, men vi forventer, at det indenfor 10 år vil blive mainstream. Det vil gå fra nice to have til must have. Derfor er vi overbeviste om, at TRIPPLEX ACOUSTICS cirkulære forretningsstrategi vil betyde en vækst i vores andel af det danske marked. Lige nu har TRIPPLEX ACOUSTICS en vækst på 30% om året. Det vil vi som minimum vil holde fast i. Derudover vil vi tage de første skridt til at bevæge os ud på det europæiske marked og gøre vores virksomhed international.</p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p>Vi havde et ønske om, at CØ SMV projektet skulle have et større fokus på monitorering af lyd. Efter en del møder med potentielle partnere stod det klart, at implementeringen kommer til at tage længere tid end forventet.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <p>Start i det små og undersøg nøje, hvad der trender. Lad være med at tro, at I kan gøre det hele selv. Søg hjælp udefra så I får de rette kompetencer til at hjælpe jer på vej. Når I har fået succes med et projekt, kan I bruge erfaringer derfra til at gå videre med det næste. Vejen er fuld af forhindringer, så sørg for at have de rigtige sko på og tag små forsigtige skridt i begyndelsen. Så kan I altid sætte farten op, når I kender terrænet.</p>