

TECH-TØJ GØR MODEINDUSTRIEN GRØNNERE

AF KARIN BERGQUIST

■ FREMTIDENS bæredygtige tøj er her: *Tech-tøj*, som kombinerer materialevalg med æstetik, ny teknologi og nye forretningsmodeller.

Det kunne man se eksempler på i pop op-udstillingen *Fashion Tech & Modens Bæredygtige Vækstlag* på Geologisk Museum i København. De innovative designprojekter er udført af elever fra VIA University College, Kunstakademiets Designskole, Københavns Erhvervsakademi og Designskolen Kolding.

”De studerende orker ikke mere mode og spørger, hvad vi skal med alt det tøj. For der produceres langt mere, end vi har brug for. Branchen må få øje på, hvad forbrugerne og designejerne vil, og ikke omvendt,” siger Else Skjold, professor på Kolding Designskole. Hun medgiver, at der stadig er lang vej, til *slow fashion* og bæredygtigt design bliver mainstream. Den lange værdikæde gør det svært at kommercialisere produktionen og nedbringe udgifterne. For nu er sportsbranchen *first movers* og baner veje for modeindustrien, hvor store brands som Lewis og Boss er i gang. •

ABANDONED INDUSTRY – en kollektion inspireret af overproduktion og overflødig forbrug. Designeren bruger de visuelle udtryk fra f.eks. korrosion af metaller og fordærvelse af organiske materialer, som kommer til udtryk som rust og mug, og inkorporerer det i tøjet. Processen erstatter nogle af de giftige og skadelige processer, modeindustrien i dag er præget af.

