

Stor succes for møbeludstillingen **Circular Furniture & Interior Design**

22 tilfredse udstillere, tre cirkulære økonomiske events, to værdifulde samarbejdspartnere og én velbesøgt udstilling. Og Danmarks første møbel- og interiørudstilling nogensinde kun for producenter af bæredygtige eller cirkulært økonomiske møbler med stærkt fokus på dansk design-DNA.

Så hurtigt kan en sammenfatning fra Lifestyle & Design Clusters møbel- og interiørudstilling Circular Furniture & Interior Design under den københavnske designfestival 3daysofdesign lyde.

Rigtig mange besøgende kiggede indenfor på Københavns Museum, da dørene til udstillingen var åbne fra d. 22. maj til og med d. 25. maj. En stor del af de besøgende var sågar internationale besøgende, der øjensynligt var ganske begejstrede ved udsigten til de mange møbler, der på smukkeste vis udfyldte de store, gamle lokaler på museet, der endnu er under renovering.

Vi glæder os over, at så mange brands tilsidesatte egne præferencer for indretning, placering og andre brandingmæssige præferencer og valgte at tage del i det, vi mener er den rette vej for dansk møbel- og interiørinterindustri at gå. Faktisk var der så mange brands, der til daglig arbejder med bæredygtighed og cirkulær økonomi, der var interesserede i udstillingen, at Lifestyle & Design Cluster måtte igennem en udvælgelsesproces for at sikre den højest mulige kvalitet for udstillingen.



FAKTA OM UDS STILLINGEN:

Besøgende: Mere end 300

Udstillere: 22 brands

I udstillings tre åbningsdage blev der afholdt to events: Speakers Circle, som var en debat og talk mellem designerne bag udstillingens produkter og andre design- og bæredygtigheds-interesserede mennesker, samt en introduktion til Worth partnership-programmet, som er et inkubatorprogram finansieret af EU under COSME-programmet. Det støtter designdrevne livsstilsprojekter med op til 60.000 EURO, hvor du nu kan få del i udviklingsmidlerne.

Ét af de brands, der slap gennem nåleøjet, var tæppeproducenten Rug Solid med base i Odense. Her var der stor tilfredshed med udstillingens fokuspunkter samt placeringen af udstillingen under 3daysofdesign-ugen, der sikrede en stor tiltrækning af udenlandske gæster.

- Rug Solid laver tæpper af bæredygtige materialer. Designprocessen starter altid med, at vi kigger på materialet og overvejer, hvordan vi kan skabe noget fedt med netop dét materiale. Og det er en forudsætning for os i vores daglige arbejde, at der er tale om et bæredygtigt materiale, hvorfor det også passer os perfekt at være til stede på en udstilling, der udelukkende fokuserer herpå, sagde Mads Stenemand, Brand Manager hos Rug Solid.

Hans firma arbejder udelukkende med bæredygtige materialer, hvilket gjorde det ganske åbenlyst for Rug Solid, at de måtte være med i den første møbel- og interiørudstilling med cirkulært økonomisk fokus i Danmark.

- Det, der er allervigtigst for os, er, hvordan vi inspirerer hele industrien til at tænke mere bæredygtigt igennem alt det, vi laver. Så vi alle sammen tænker bæredygtighed ind i det. Vi tror på, at det er godt at stå sammen, og med alle de brands, der deltager her i dag, så kan vi for alvor vise, at dansk design er miljømæssig ansvarlighed, bæredygtighed og cirkulær økonomi i lige så høj grad, som det er godt design, lød det fra Mads Stenemand.

Han er ikke det fjerneste i tvivl om, at bæredygtighed og den cirkulære økonomi er på fremmarch, og hvis dansk design skal vedligeholde sin styrkeposition globalt, så er der rigtig god mening i en udstilling som ”Circular Furniture & Interior Design”.

- Vi har som firma produceret bæredygtigt helt fra starten, hvorfor det også er glædeligt for os at se, at der bliver taget initiativer som dette, der med al tydelighed viser, at bæredygtighed og godt dansk design sagtens kan forenes. Dansk design er allerede vidt og bredt kendt i verden for kvalitet, og vi tror på, at det kun bliver endnu bedre i fremtiden, især på udenlandske markeder, hvis dansk design også forbindes med bæredygtighed.



Rug Solid laver tæpper af bæredygtige materialer.

Designprocessen starter altid med, at vi kigger på materialet og overvejer, hvordan vi kan skabe noget fedt med netop dét materiale.



Mads Stenemand, Rug Solid

Vi laver danske designmøbler med en høj grad af genbrugte materialer, og så arbejder vi med cirkulær økonomi i sin reneste form. Det vil sige, at vi tager vores møbler retur, når de ikke skal leve mere.



Maria Fryd Wehlers, Wehlers

Fiskegarn og genanvendelighed

Blandt de 22 udstillende brands kunne man også finde Wehlers, der laver designmøbler af især genbrugsmaterialer. Det fortæller Maria Fryd Wehlers, der er medgrundlægger af firmaet af samme navn.

- Vi laver danske designmøbler med en høj grad af genbrugte materialer, og så arbejder vi med cirkulær økonomi i sin reneste form. Det vil sige, at vi tager vores møbler retur, når de ikke skal leve mere. Vi restaurerer eller gensælger dem, og så tager vi dem også retur, når og hvis de ikke kan leve mere. I så fald sørger vi for at materialerne bliver skilt ad, kommer i de rigtige materialestrømme og sikrer dermed, at materialerne bliver genbrugt igen, sagde Maria Fryd Wehlers.

Hun var også begejstret for udstillingen, der, ifølge hende, sørgede for at brande dansk møbel- og interiørdesign på en anderledes måde, som i fremtiden kun bliver mere relevant.

- En udstilling som denne under 3daysofdesign, hvor vi ved, der kommer mange udenlandske folk til byen, kan bestemt gøre noget godt for os som relativt lille brand. Det kan for alvor hjælpe bæredygtigt dansk

design med at komme ud over rampen. Og så er det bare fedt at være her med andre, der deler den samme passion for dansk design med bæredygtigheden i fokus. Rigtig mange kender jo dansk design for gode ting, men det er ikke sikkert, at de endnu forbinder det med bæredygtighed og en grøn omtanke. Det tror vi på, at sådan en udstilling her kan hjælpe med at synliggøre, lød det.

Wehlers havde også selv gjort sit for at fremme snakken om dansk design, bæredygtighed og cirkulær økonomi.

De havde nemlig, foruden andre kreationer, medbragt det nyeste skud på stammen i form af deres nye stol, RUM.

- Vores nyeste stol, der kommer på markedet lige om lidt, er lavet af brugte fiskenet og genbrugt stål. Det er de eneste materialer, den består af. Den er lavet i samarbejde med C.F. Møller Design og har fået navnet RUM, som står for ReUsed Materials, og når vi producerer den, så bruger vi lige knap to kilo fiskenet, der kommer til at udgøre sæde og ryg på RUM-stolen, sagde en slet skjult Maria Fryd Wehlers.



Stor tilfredshed hos arrangørerne

For at opnå så smuk en udstilling som muligt under 3daysofdesign, som samtidig skulle skille sig helt bevidst ud fra alle de andre arrangementer under den københavnske designfestival, havde Lifestyle & Design Cluster fundet et venue, der var lidt ud over det sædvanlige.

Således havde Københavns Museum stillet sine smukke, gamle lokaler til rådighed, mens arkitektfirmaet SPACON&X havde stået for indretningen. Målet var at skabe synergi mellem den historiske bygning og de innovative og visionære tanker, der prægede udstillingens bæredygtige designs.

Hvilket i høj grad lykkedes.

– Vi er ovenud lykkelige for den kæmpe opbakning og goodwill, vi har mødt på tværs af hele branchen i forbindelse med opsætningen af udstillingen Circular Furniture & Interior Design under 3daysofdesign. Cirkulær økonomi og bæredygtighed generelt har aldrig tidligere fyldt så meget i mediebildet, hvor klimadagsordenen for alvor er rykket til toppen af to-do-listen. Af samme årsag er det vigtigere end nogensinde, at vi som innovationsnetværk går forrest og viser, at der er uendeligt mange muligheder for samtlige kreative erhverv i Danmark i forhold til at skabe en grønnere forretningsmodel, siger hun og fortsætter:

– Cirkulær økonomi og bæredygtighed kan hurtigt blive luftige begreber, som folk slynger om sig med. Netop derfor var det vigtigt for os med udstillingen her at vise, hvor håndgribeligt og jordnært disse begreber også er, når visionære designere og dygtige producenter tager begreberne til sig og designer og producerer herefter. Det mener vi, at vi til fulde fik gjort med udstillingen, hvor Københavns Museum var pakket med smukke møbler og interiør, der viser, at bæredygtighed og cirkulær økonomi ikke bare er vejen frem. Det er en bedre og langt mere ambitiøs vej, siger Isabella Holmgaard.



Isabella Holmgaard, Lifestyle & Design Cluster

Cirkulær økonomi og bæredygtighed kan hurtigt blive luftige begreber, som folk slynger om sig med. Netop derfor var det vigtigt for os med udstillingen her at vise, hvor håndgribeligt og jordnært disse begreber også er, når visionære designere og dygtige producenter tager begreberne til sig og designer og producerer herefter.

