



Fashion Tech & Modens Bæredygtige Vækstlag

”Smart textiles” og ”smart clothes” bliver i højere og højere grad noget, forbrugerne skal vænne sig til, for inden længe ligger tøjet på hylderne i butikkerne. Modeugen i København er derfor ikke udelukkende tøj, der bliver ”the talk of town” de kommende par sæsoner. Det giver i langt højere grad end tidligere også en mulighed for brands til at vise, hvor langt de er kommet med at inkorporere teknologien i deres kreationer. Teknologi i modebranchen er mange forskellige ting, og til Fashion Tech & Modens Bæredygtige

SAMARBEJDSPARTNERE:

Fashion Tech & Modens Bæredygtige Vækstlag er en aktivitet i Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med vidensinstitutionerne VIA University College, Designskolen Kolding, KADK, KEA og flere fremtrædende, danske livsstilsvirksomheder, der samarbejder med nytænkende studerende, der også ønsker at skubbe den teknologiske og bæredygtige udvikling fremad.

VIP-åbning:

Mandag den 5. august 2019 kl. 14.30 (kun for inviterede): deltagerantal ca. 250

Udstillingsperiode:

Den 6. - 8. august kl. 10.00-17.00 (åben for alle)

Sted:

Geologisk Museum, Øster Voldgade 5 - 7, 1350 København

Vækstlag viste de deltagende studerende for alvor, at diversiteten er stor og interessant. Udstillingen talte således både strik af fibre lavet på gammel mælk, bæredygtig denim og tekstiler, der skifter farve efter varmepåvirkning.

Netop det faktum, at der var fokus på både teknologi og bæredygtighed var én af de udslagsgivende faktorer for den VIA Design-studerende Amalie Ege, der sammen med to medstuderende og brandet Gudrun&Gudrun havde produceret flere forskellige styles af garn strikket på fibre af gammel mælk. Samtidig var der tale om en bunden opgave, som både forbereder de studerende på den virkelighed, der venter dem, men også får dem til at tænke ekstra meget over, hvordan brand og produkt passer sammen.

»Et brand som Gudrun&Gudrun er meget bevidste om deres design-DNA, og vil ikke gå på kompromis med det, hvilket er meget beundringsværdigt. Dermed var der også nogle klare krav og forventninger, som vi skulle leve op til i projektet, hvilket gav et rigtig godt indblik i de cases, man kan stå overfor efter endt uddannelse,« siger Amalie Ege, der også melder om flere positive følgevirkninger af deltagelsen i Fashion Tech & Modens Bæredygtige Vækstlag.

»Som studerende fik vi udvidet vores netværk, hvilket gav ekstra pote for min medstuderende Rasmus, som efterfølgende har fået praktikplads hos Gudrun&Gudrun. Vi har desuden oplevet stor interesse og har givet flere forskellige interviews både under udstillingen men efterfølgende også til PEJ-gruppen, hvor vi har udstillet tøjet, og skal snart deltage i endnu et interview med en kandidatstuderende fra København,« lyder det. Samtidig har samarbejdet med Gudrun&Gudrun modnet de studerende og ikke mindst givet dem muligheden for at bevise, at de studerende fra de danske designuddannelser kan rigtig meget: »Under projektet fik vi endnu mere erfaring med teknikker, materialer og samarbejde mellem forskellige fagligheder, da vi var tre studerende med forskellige fokuspunkter og to forskellige studier.

»Mit indtryk er også, at virksomheden har fået øjnene op for studerende på en ny måde. De havde haft kontakt til en agent i Silkeborg, som ikke kunne finde relevante materialer til dem. Vores gruppe af studerende har fundet både tekstil og garn i løbet af projektet, som virksomheden nu selv er ved at



I midten: Amalie Ege



Strik-kreation af mælkefibre

Mit indtryk er også, at virksomheden har fået øjnene op for studerende på en ny måde. Vores gruppe af studerende har fundet både tekstil og garn i løbet af projektet, som virksomheden nu selv er ved at afprøve.

AMALIE EGE, VIA DESIGN-STUDERENDE



Gæster ved udstillingsåbningen

De studerende, vi arbejdede sammen med, løste den stillede opgave fuldt ud – hvilket betyder, at vi har implementeret løsningen i vores produktion.

GUDRUN RÓGVADÓTTIR, GUDRUN&GUDRUN



Arrangørerne af udstillingen

afprøve. Dermed har de sparet en masse tid, og fået indtryk af, at studerende i nogle tilfælde kan give lige så kvalificerede bud, som industrien kan«.

Amalie Ege bakkes op af Gudrun Rógvadóttir fra de færøske strik pionerer Gudrun&Gudrun.

»De studerende, vi arbejdede sammen med, løste den stillede opgave fuldt ud – hvilket betyder, at vi har implementeret løsningen i vores produktion.«

Selv har hun og kompagnonen base i Torshavn på Færøerne, hvorfor de desværre ikke kunne være til åbningen af udstillingen Fashion Tech & Modens Bæredygtige Vækstlag. Det ændrer dog ikke på, at de to kvinder bag brandet har fået et godt indtryk af de studerende, de samarbejdede med.

»De studerende får mulighed for at fordybe sig i en rigtig virksomhedsopgave, hvilket jeg tror er meget mere motiverende end at løse en fiktiv opgave. Virksomheden kan derimod få mulighed for at blive klogere på nogle områder, som man ikke til dagligt har tid til at gå i dybden med« siger Gudrun Rógvadóttir og fortsætter:

»Vi har ovenikøbet taget den ene studerende i praktik efterfølgende. Så det gik rigtig fint«

Verdenskendt forsker, udstilling og paneldiskussion

Et andet element i Fashion Tech & Modens Bæredygtige Vækstlag var også, at Lifestyle & Design Cluster som arrangør ville forsøge at gøre sit til at sætte fokus på bæredygtighed i modebranchen. Derfor var den verdenskendte forsker i bæredygtighed og især bæredygtig mode, professor Kate Fletcher, booket som oplægsholder, hvilket trak folk til, forklarer Christian Chapelle, der er Head of Fashion hos Lifestyle & Design Cluster.

»I en travl og kommerciel modeuge skal vi huske på, at både teknologi og bæredygtighed er med til at forme modebranchens innovative og grønne fremtid. Ved udstillingen "Fashion Tech & Modens Bæredygtige Vækstlag" perspektiverede vi morgendagens tech-tøj og bæredygtige mode med en talk ved den verdenskendte britiske professor Kate Fletcher, der er kendt som en af de mest visionære stemmer på området«.



Kate Fletcher

I en travl og kommerciel modeuge skal vi huske på, at både teknologi og bæredygtighed er med til at forme modebranchens innovative og grønne fremtid.

CHRISTIAN CHAPELLE,
HEAD OF FASHION HOS LIFESTYLE & DESIGN CLUSTER

Efterfølgende var der åbning af udstillingen, hvor modebranchen kunne se nærmere på de kreationer, de studerende og virksomhederne sammen havde kreeret. Til inspiration for både branchens aktører og medierne, som også viste stor interesse for arrangementet.

»Formålet med selve udstillingen var at eksperimentere og synliggøre nye elementer, som kan give mening i den teknologiske og bæredygtige udvikling. Det kan f.eks. være garn fremstillet af mælkeprotein i kombination med nye bæredygtige fremstillingsteknologier. Kreationerne blev udviklet i et samarbejde mellem talentfulde studerende fra landets designskoler og etablerede virksomheder,« siger Christian Chapelle.

På "Fashion Tech" har hver skole matchet opkommende designtalenter med velrenommerede danske modevirksomheder i et talentforløb med fokus på anvendelse af nye teknologier indenfor Smart Textiles, TechDesign og Bæredygtighed. Talenterne har sammen med virksomhederne designet innovative beklædningsgenstande, som bliver udstillet. De udvalgte modevirksomheder er Gudrun & Gudrun, Echte, Gabba, Blanche og Tobias Birk Nielsen i samarbejde med Lightricity.

På "Modens Bæredygtige Vækstlag" har hver af de fire skoler udvalgt tre talenter som giver et bud på hvad bæredygtig modedesign kan være i en ikke fjern fremtid. Dette indbefatter ikke kun teknologiske og materialebaserede løsninger men også helt nye måder at producere, sælge og forbruge tøj på.



Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler
for Arkitektur, Design og Konservering

Formålet med selve udstillingen var at eksperimentere og synliggøre nye elementer, som kan give mening i den teknologiske og bæredygtige udvikling.

CHRISTIAN CHAPELLE,
HEAD OF FASHION HOS LIFESTYLE & DESIGN CLUSTER

PRESSEOMTALE

Weekend Avisen: Forsiden + dobbelttopslag
Kultursektionen (Artikel: "Hen imod en verden uden 'fast fashion'")

Politiken: <https://politiken.dk/ibyen/art7315847/M%C3%A5ske-kunne-man-n%C3%B8jes-med-at-k%C3%B8be-%C3%A9n-taske-i-stedet-for-en-hel-bunke>

ALT.dk: <https://www.alt.dk/mode/guide-modeuge-for-dig>

Fashion Forum: <https://fashionforum.dk/2019/08/05/copenhagen-fashion-week-her-er-din-mandag-3/>

Fashion Forum: <https://fashionforum.dk/2019/07/12/3-danske-designudstillinger-til-sommerfordybelse/>

DM&T: <https://www.dmogt.dk/branchenyt/oplevel-fashion-tech-og-fremtidens-baeredygtige-mode>

DR P1: <https://www.dr.dk/radio/p1/kulturen-pa-p1/kulturen-pa-p1-2019-08-06/01:41:37>

Elle: <https://www.elle.dk/mode/modeugen/copenhagen-fashion-week-ss-2020-disse-events-kan-du-komme-med-til#billede-20119-13>

Scandinavia Standard: <http://www.scandinaviastandard.com/six-open-events-at-copenhagen-fashion-week-ss20/>

4. udgave af 360 Magasinet ("Tech-tøj gør modeindustrien grønnere" s. 58):
<http://www.netpublikationer.dk/UM/360sep19/Pdf/360sep19.pdf>