Lifestyle & Design Cluster

Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler
for Arkitektur, Design og Konservering

## Møbelseminar

# How technology changes furniture and interior design

**29.11.2019**
**09.30-16.00**

Lifestyle & Design Clusters møbelfaggruppe og KADK inviterer til årets møbelseminar: How technology changes furniture and interior design. Blandt de inviterede oplægsholdere er nationale og internationale producenter, designere, og forskere, som markerer sig inden for brug af nye teknologier og visionær tænkning i forhold til fremtidens møbelbranche. Vi ser frem til en dag med oplæg om virtuelle designværktøjer og en dialog om mulighederne i "artificial intelligence" og "machine learning" set i kontekst af møbelbranchen og de udfordringer og behov, vi skal forholde os til. Herudover vil Lifestyle & Design Cluster præsentere årets møbelrapport med virksomhedscases, hvor vi har taget temperaturen på Møbelbranchen 10 år efter krisen – bl.a. med eksempler på, hvordan virksomheder via nye tiltag inden for bæredygtighed eller digitalisering har lavet store forandringer af deres produktions- eller marketingmetoder. Formiddagen foregår på dansk, og eftermiddagen på engelsk.

Tilmelding senest 25.11.2019
Gratis adgang samt let forplejning
Tilmelding er bindende

Auditorium 2
Philip de Langes Allé 10
DK-1435 København K

https://ldcluster.com/moebelseminar-2019-how-technology-changes-furniture-and-interior-design/

# PROGRAM

**09.30** **Registrering** / Kaffe & croissant

**10.00** **Velkommen og præsentation af program**
Mathilde Aggebo, Fagleder for Designskolen, KADK.

**10.10** **Et årti efter finanskrisen i møbelbranchen**
Betina Simonsen, Lifestyle & Design Cluster.
Præsentation af ny rapport med 19 cases fra den danske møbelbranche.

**10.30** **Blockchain muligheder i livsstilsbranchen**
Heidi Svane Pedersen, Lifestyle & Design Cluster.

**10.40** **Datadrevet marketing**
Lisa Gøttler, KVIK.
Udnyttelse af data til at målrette marketingaktiviteter har aldrig været mere vigtigt. Hvorfor og hvordan arbejder man med datadrevet marketing?

**11.00** **Nyt bæredygtigt brand og forretningsmetoder**
Henrik Taudorf Lorensen, TAKT.
Hvordan arbejder man med branding og alternative forretningsmodeller med en bæredygtighedsdagsorden?

**11.20** **Paneldebat: Fremtiden for den danske møbelbranche**
Nils Knudsen, Magnus Olesen og TMI, Henrik Taudorf Lorensen, TAKT og Lisa Gøttler, KVIK.

**12.15** **Frokost**

**13.00** **Machine Learning**
Paul Nicholas, KADK.
Udvikling af machine learning og robotic forming i designprocesser.

**13.20** **End-user Experience**
Patrizio Carlucci, Ecco Innovation Lab.
Hvordan kan analyse af brugerdata fører til custom-engineered og 3D-printede sko i det banebrydende Quant-U project?

**13.50** **Augmented 3D Modelling**
Neil Johnston, Vector Suite.
Hvordan kan man bruge design software, 3D-modellering, Virtual og Augmented Reality til en hurtigere udvikling af design koncepter?

**14.20** **Kaffe**

**14.45** **Innovative Furniture Design**
Stefan Diez, Diez Office.
Innovativt design og teknologisk nytænkning, “Costume”-projektet for Magis, præsenteret på Milan Design Week.

**15.15** **Paneldebat: Fremtidens Møbeldesign**
Stefan Diez, Neil Johnston, Paul Nicholas og Patrizio Carlucci.

**16.00** **TAK for i dag**

# OPLÆGSHOLDERE

**Lisa Gøttler** // Marketing & Product Director, KVIK.
Lisa arbejder med udnyttelse af data til at målrette marketing. KVIK har vundet flere marketingpriser, og Lisa vil på møbelseminaret uddybe hvorfor og hvordan man arbejder med datadrevet marketing.

**Henrik Taudorf Lorensen** // Founder og CEO, TAKT.
Henrik har en baggrund som fysikforsker og står bag Bang & Olufsens B&O Play-division. Takt har fået tildelt EUs Ecolabel (EU Blomsten), grundet virksomhedens bæredygtige tilgang til møbelproduktion.

**Nils Knudsen** // Ejer og CEO Magnus Olesen.
Formand for brancheforeningen TMI: Træ og Møbelindustrien.

**Stefan Diez** // Professor, Industriel Designer, ejer af Diez Office.
Diez Office er karakteriseret ved innovation gennem teknisk ekspertise og passion for eksperimenter. Sammen med sit team har Stefan udforsket det brede designfelt og skabt møbler, service og accessories i samarbejde med blandt andet e15, emu, Hay, Magis, Rosenthal, Thonet, Vibia, Wagner og Wilkhahn.

**Neil Johnston** // Founder & CEO, Vector Suite.
Vector Suite er en af de første virksomheder, der arbejder med brugervenlig design software til industrien, som kan facilitere hurtig udvikling af designkoncepter og et fast track til brug af 3D teknologi, Virtual og Augmented Reality.

**Patrizio Carlucci** // Head of ECCO Innovation Lab.
Ansvarlig for det banebrydende Quant-U project, hvor den enkelte brugers behov er helt i centrum for ECCOs custom engineered og 3D-printede sko, produceret på baggrund af en analyse af brugerdata.

**Paul Nicholas** // Lektor, Center for Information Technology and Architecture (CITA), KADK. Pauls forskning er centreret omkring architectural robotics, machine learning og sensing, hvor han afsøger mulighederne for at integrere designprocesser med marchin learning og robotteknologi gennem adaptering, feedback og udvikling af nye modelleringsmetoder.

**Heidi Svane Pedersen** // Head of digital, Lifestyle & Design Cluster.

**Betina Simonsen** // Direktør, Lifestyle & Design Cluster.
Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster er en national klynge, som har til formål at arbejde med vidensinstitutioner, brancheforeninger, virksomheder og offentlige myndigheder om at fremme innovation og vækst i de to brancher.

**Mathilde Aggebo** // Fagleder for Designskolen, Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design & Konservering (KADK).

**Antonio Scaffidi** // Underviser, Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design & Konservering (KADK).