

15-17. sept 2019

Citychefer.dk

AMSTERDAM

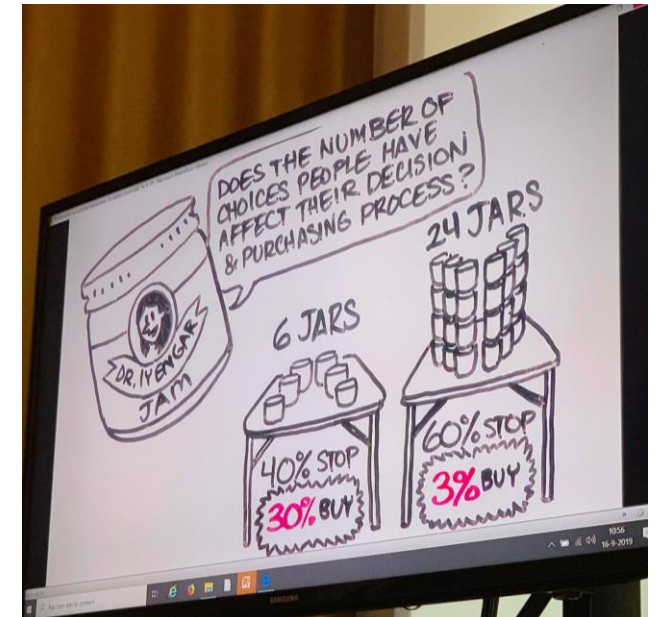


2 days in Amsterdam should provide input for new solutions in your city in terms of developing a vibrant sustainable retail and experience center

- Purpose of this trip
- Inspiration, Matchmaking, Retail, City Development
- Dialogue on the topic of strategic urban development
- Visit city retail and sustainable development area
- See concrete retail concepts
- Networking and inspiration

I Amsterdam

Roel Sprangers - Sr. Account manager Business
amsterdam&partners Tel.: +31 (0)630204515
www.iamsterdam.com



Stikord og erfaringer

- I Amsterdam - 1 city brand (stiller økonomisk vækst i Amsterdam området)
- Alle der kommer kan blive til en Amsterdam
- 2004-2009 invest hoteller oplevelse kultur
- Hvad er dna
 - Innovation
 - Creative
 - Spirit of commerce
- 30 kommuner samarbejder om at positionere Amsterdam
 - Hjemmeside med over 20mio gæster
 - Host events for lokale for at få
 - Lokale til at dele
- KPI
 - Mere kvalitet end kvantitet
 - Tiltrække starups og konference som matcher profil
 - Gør borgere mere kendte i egen by (pudekamp på hotellet)
- 1100 partnere til at løfte - fx løfter en presse Tour
- Brand har brug for en historie for at blive levende (startede med 11 kvarter og lavede en minut video og en særligt ting i hver område)
 - Alle medlemmer deler besøgstal
 - Online research - qr kode og analyser
 - Værdien ligger mere i deres oplevet værdi og hvorfor de kommer der
- Kortlagt kunderejse
 - Fra blogger til hjemmeside, sociale medier, skærme i lufthavnen, et rejsekort, fysiske kort, bus med print
- Retail
 - Conceptet for hvor man kan shoppe .. design fashion bæredygtig Amsterdam
 - Redaktør laver forskellige forslag
- Over-turism – forsøger afhjælpe med teknologi
 - Chatbot - Geechom - AI
 - Heatmaps
 - Information of waiting lines
- Regler
 - Vi er ikke en forlystelsespark
 - Billig turist ting
 - Redlight distric
 - Booze & banter... Singer in bars in street 95€ - enjoy and respect
- Gi noget op og vind mere
- Making choices - du har ikke alt

NINE STREET

Lony

Scharenborg

- Du kan aldrig lave for meget historie
- Nostalgi
- Pick up - spil musik i butikken
- Vintage second hand blev berømt
- Lang historie om stedet og hvem har været her - hvem har været med til at skabe miljøet
- Nine street entreprenør - startede med julelys
- Værdisæt opbygget gennem mange generationer
- Kender du historie i dit eget område



MARQT – Lokale vare bragt ind til folk i byen

- Erfaringer fra NINE STREET
- Pris... i følge loven kan ejer hæve husleje hver 5. År og der er ingen loft (men prisen skal være matchende andre butikker) 1000euro pr kvm
- Vi er en organisation - website, 900.000 besøgende hverdag - blå gavekort (200euro pr år)
- Partnerskab omkring julelys - der kommer yderligere 100euro
- Lokal kommune betaler halvdelen af Lonys løn
- 10-12 Area managers
- Konflikt mellem turister der kommer til 39€ flyvende og ikke har penge til at shoppe og kvalitets turister
- Startup - chainels





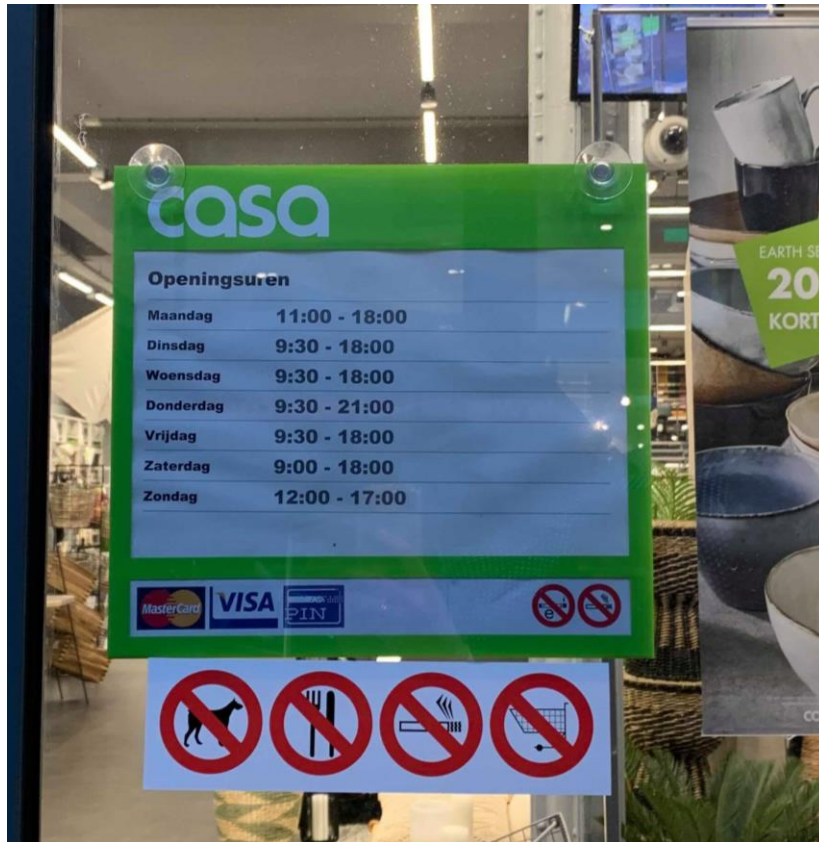
Bæredygtighed blomstre frem



RITUALS – oprindelig Holands og kendt for deres serier/ritualer men et stærk bruger oplevelse når du går ind i butikken



Åbningstider er længe overstået der er altid åbent om søndagen og ofte lukket mandag. Derudover er alle muligheder for udsmykning lokal samfundet udnyttet



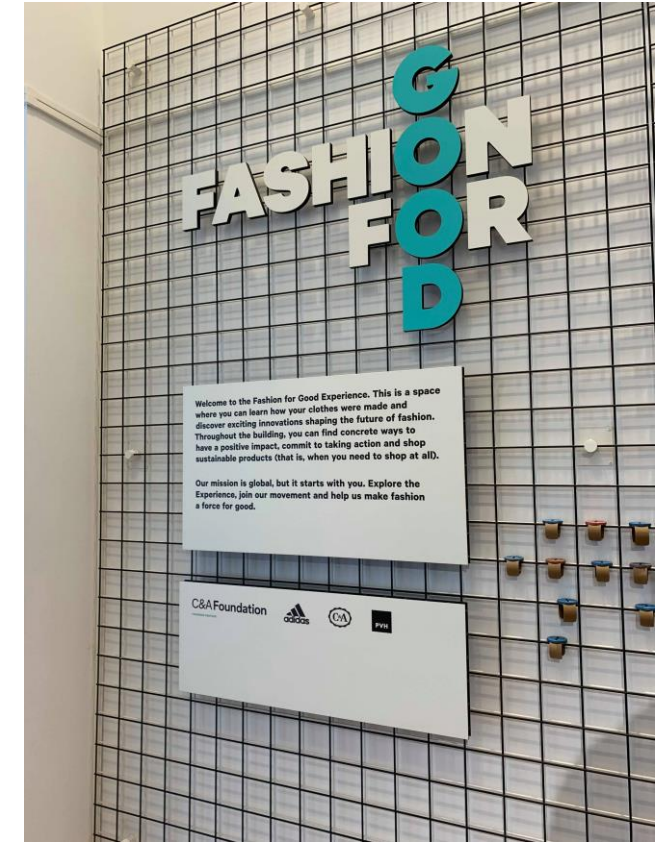
Lululemon laver yoga i butikken, MADE.com skræddersyer møbelløsninger mens hotellet Pultizer har blomster butik i indgangen





De små kæmper stadig – 28år gammel Dr. Martins sko butik ved ikke hvor de skal finde tiden til at sælge deres ting online. Mens vintage butikker boomer og udnytter de online platforme der er til rådighed





Innovation, museum, startups, udstilling og butik



Amsterdam kæmper med at de lokale føler sig fremmedgjort i egen by og kvalitet i de mange turister



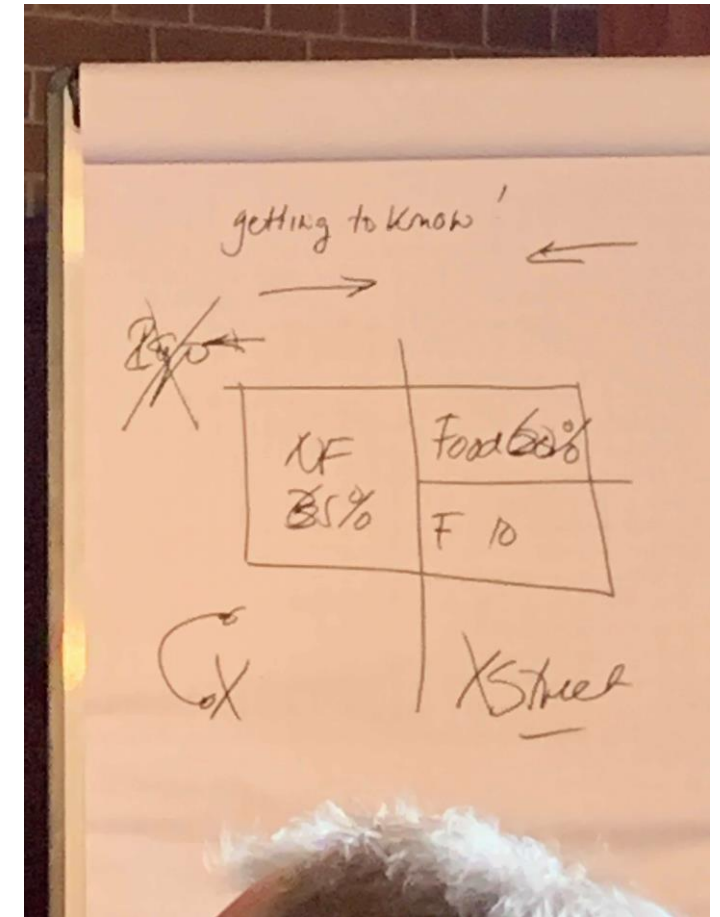
BIZ – from streetmanager – to BIZ project

- The tragedy of the **commons** is a situation in a shared-resource system where individual users, acting independently according to their own self-interest, behave contrary to the **common** good of all users, by depleting or spoiling that resource through their collective action.
- [http://www.standardsfacility.org/sites/default/files/Bertelsmann Stiftung A Strategy for the Commons.pdf](http://www.standardsfacility.org/sites/default/files/Bertelsmann_Stiftung_A_Strategy_for_the_Commons.pdf)
- Cora Doppenberg, Polle Janssens, Guido Kuijvenhoven

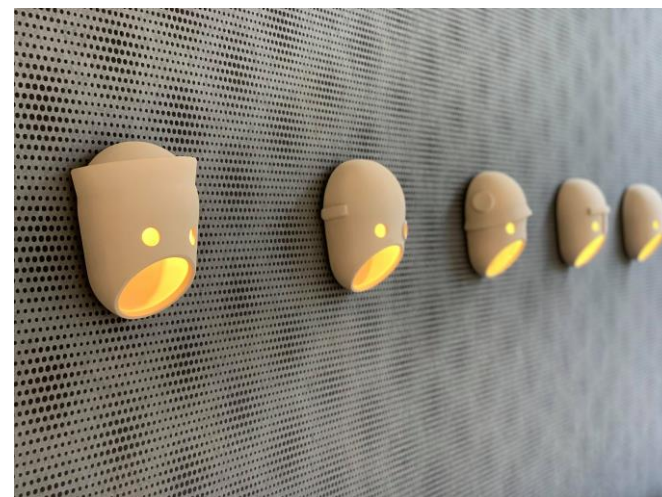
Nye tiltag – fra blomsterdesigner med et enkelt udtryk til Netflix ‘stranger things’ kuraterede butik



Kunden er chef, men vi skal turde blande mere retail, mad og oplevelser.



Storslående
design – XBANK
og MOOI



Tak til by- og detailhandelsudviklere fra



- Aars
- Vejle
- Lyngby
- Vordingborg
- Aalborg
- Nykøbing
- Allan
- Randers
- Svendborg
- Viborg
- Hillerød