

Ledelsesnetværk for Cirkulær Økonomi

v/ Copenhagen Business School, VIA University College og Life-Style Design Cluster

2. workshop – Viden/udfordringer om materialer og produktion

Mandag den 13. januar var anden gang ledelsesnetværk for cirkulær økonomi afholdt netværksmøde. I denne omgang foregik det på Copenhagen Business School i Augustinus Fondens fine lokaler. Deltagere var en række forskellige interessenter lige fra konsulent virksomheder, over producenter, til engross og detail. Overskriften for dagen var ”Viden/udfordringer om materialer og produktion” og programmet startede med to meget inspirerende indlæg fra virksomhedsledere der arbejder med cirkulær økonomi det daglige.

Den første indlægsholder Jonas Davies Andersen, Trusted Personal Advisor & Head of KAM fortalte om hvordan Flokk A/S som møbelproducent håndterer materiale udfordringer når der anvendes cirkulær forretningsmodeller. Flokk tilgår således den cirkulære dagsorden strategisk og har gennem en del år udviklet en model med tre fokus områder; klima, ressourcer og sundhed. Samt fem cirkulære design kriterier; lav vægt, få komponenter, de ´rigtige´ materialer, lang levetid og lukkede loops baseret på design for disassembly. Eksempelvis blev det fremhævet at den strategiske tilgang til design har ført til at man er gået fra syvogtyve forskellige komponenter i en bestemt stol, til nu kun at anvende fem forskellige komponenter. Hvilket har medført at det er langt nemmere at kildesortere materialer efter anvendelse så ressourceværdien fastholdes i forhold til at recirkulere materialer som input til produktion af nye stole.

Den anden oplægsholder Claus Homann, salgs- og marketingdirektør ved Fischer Lighting, gav deltagerne et indblik i hvorledes virksomheden tilgår udfordringer ved genanvendelse af lys armaturer. Ligesom Claus også loftede sløret for at Fischer Lighting tilgår markedet alene ved at tilbyde re-cirkulære produkter. Med andre ord går virksomheden ikke ind i et udbud hvor der forlanges nye lamper, da de kan levere bedre og billigere lys gennem den cirkulære forretningsmodel. Claus fortalte hvordan tre specifikke SDG´ere 3, 7 og 12 styrer deres design principper i alle led af processen. Virksomheden har på den baggrund udviklet nye løsninger ved udskiftning af lys armaturer som sparer kunden penge både ved installation og drift, samt giver et sundere indeklima ved hjælp af høj kvalitets døgnrytmelys. Kort fortalt udskiftes indmaden i

eksisterende amaturer med ny funktionalitet og den energibesparende teknologi der ligger i anvendelsen af moderne LED.

Netværksmødet fortsatte med et indlæg af Thomas Østergaard fra VIA University College om nødvendigheden i at have de rette organisatoriske kompetencer til at kunne forstå cirkulære økonomiske materiale udfordringer. Efterfulgt af en dialog mellem deltagere, som havde til hensigt at klarlægge specifikke materiale og proces udfordringer, de fremmødte støder på i deres daglige arbejde med de cirkulære økonomiske forretningsmodeller. Stemningen på mødet var behagelig og deltagere gav udtryk for at de tre timer med oplæg og dialog gav indsigter, som kunne tages med hjem og anvendes, i det videre arbejde med at fremme cirkulær økonomi i deres virksomheder.