

## Markedsafdækning vedrørende udstillingen/eventen Circular furniture and interior design under 3daysofdesign

### Om projektet

Lifestyle & Design Cluster (LDC) gennemfører i forbindelse med designeventen 3daysofdesign i København 2020 en udstilling af møbler og interiørprodukter, der er lavet ud fra en cirkulær tankegang. I den forbindelse ønsker LDC tilbud fra designbureauer med henblik på at indgå samarbejde om de designmæssige (og eventuelt de kommunikationsmæssige) elementer af udstillingens planlægning og gennemførelse.

På udstillingen skal dansk møbeldesigns flotte æstetik smelte sammen med tidens opmærksomhed på klimaet og jordens knappe ressourcer – og vise fremragende eksempler på at disse ting kan gå hånd i hånd.

Udstillingen tager som udgangspunkt, at den lineære model, hvor et møbel produceres, købes, forbruges og derefter blot smides ud, ikke er bæredygtigt i længden. I fremtiden bør den lineære model erstattes af en mere cirkulær forretningsmodel, hvor et møbel fx er lavet af rene og bæredygtige materialer eller af affald fra anden produktion, er langtidsholdbart og eventuelt kan bruges af flere i produktets levetid, kan istandsættes og efter endt brug kan blive til materialer der kan genanvendes igen og igen.

Der vil til udstillingen blive udvalgt cirka 20 virksomheder (på baggrund af ansøgninger), der deltager med produkter, der er tænkt cirkulært. Der er frist for ansøgning om at deltage i udstillingen den 6. marts. For en nærmere beskrivelse af kravene til de deltagende brands og produkter se baggrundsmaterialet til ansøgerne [her](#).

En afgrænset del af udstillingen vil være reserveret til elever fra designskolerne (1-2 person fra hver skole udvalgt af den enkelte skole) samt Rundkant.

Det skal være muligt at benytte udstillingskoncept, materialer og skiltning igen ved eventuelle udenlandske udstillinger.

### Tidsplan

Den overordnede tidsplan er følgende:

- Februar: Fastlæggelse af designkoncept
- Marts – april: Detaljeret tilrettelæggelse af udstillingen inkl. floorplan, beskrivelser af de udstillede produkter, plancher mv.
- Maj: Opstilling af udstillingen den 13. maj. Udstillingen og forskellige faglige events vil være fra onsdag den 13. – 15. maj og skal fjernes igen lørdag den 16. maj.

### Sted

Udstillingen afholdes i Pakhus 11, Dampfærgevej 2, 2100 København.

Den løbende dialog med Lifestyle & Design Cluster vil foregå på møder i København eller Herning samt via mail og telefon.

## Kommunikation

For at opnå så stor en effekt som muligt for de deltagende virksomheder ønskes ligeledes en professionel promovning af udstillingen, ligesom den bliver en del af presseturen under 3daysofdesign med henblik på eksponering i danske såvel som udenlandske medier. Kommunikationen vil foregå på engelsk. Såfremt tilbudsgivere også ønsker at byde på denne opgave angives det i tilbuddet med særskilt budgetpost.

## Opgaver omfatter blandt andet:

- ✓ Udarbejdelse af koncept for udstillingens design, herunder en sammenhængende fortælling, som bedst muligt kan belyse kvaliteter og potentialer forbundet med cirkulær økonomi i møbler og interiørprodukter.
- ✓ Skiltning ved de enkelte produkter, informationsplancher om udstillingen, evt. bannere mv., herunder udarbejde skabeloner og dialog med virksomheder og trykkeri.
- ✓ Sparring om de produkter der udvælges til udstillingen blandt ansøgerne.
- ✓ Opsætning af udstillingen.
- ✓ Løbende dialog og sparring med Lifestyle & Design Cluster.
- ✓ Eventuelt kommunikation knyttet til udstillingen før, under og efter 3daysofdesign.

## Ansøgningsprocedure

Tilbud sendes til [jesper@ldcluster.com](mailto:jesper@ldcluster.com) senest **fredag den 31. januar 2020**. Vi ønsker at modtage tilbud på max 3 A4-sider, hvor følgende er beskrevet:

1. Tilbudsgivers faglige kompetencer og erfaring med at planlægge og udføre ovennævnte opgaver.
2. Oversigt over lignende / CØ-relaterede opgaver, som tilbudsgiver har været med til at løse som projektleder
3. Ansøgers pris, herunder timepris
4. CV for den / de personer, der skal varetage opgaven (kan evt. vedlægges som bilag ud over de 3 A4-sider)

De indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra en samlet vurdering af faglige kompetencer, erfaring med lignende opgaver, forståelse af opgaven og pris.

## Krav og formalia vedr. udvælgelsesproceduren

Lifestyle & Design Cluster gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen vil blive købt på markedsmæssige vilkår og for at finde en eller flere samarbejdspartner(e), der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde. Indkøbet vedrører således vare-/tjenesteydelser under tærskelværdierne, med indenlandske SMV'er som primær målgruppe og uden klar grænseoverskridende interesse.

## Spørgsmål

Ved spørgsmål, er du velkommen til at kontakte:  
Projektleder Jesper Rasch, tlf 5092 5094