

Ledelsesnetværk for Cirkulær Økonomi

v/ Copenhagen Business School, VIA University College og Life-Style Design Cluster

3. seminar – Udfordringer med take-back ordninger i livsstilsbranchen

Det tredje arrangement i rækken af seminarer som del af ledelsesnetværk for cirkulær økonomi i livsstilsbranchen blev afholdt den 3. februar i VIA Universities bygninger i Herning. Der var desværre ikke så mange tilstede på dagen, men deltagere som var oplevede tre spændende præsentationer. Emnet for seminaret var take-back systemer i livsstilsbranchen der skulle give deltagere en mulighed for at opnå indblik i og inspiration fra de udfordringer virksomheder oplever ved at tage egne produkter tilbage efter endt brug. De første to indblik blev givet af virksomhederne RugSolid og Refurb, mens det tredje perspektiv præsenteret af Else Skjold fra KADK gav et indblik i hvordan der er blevet arbejdet med take-back i et sideløbende partnerskab under LDC.

Tine Steneman, grundlægger af virksomheden og Mads Steneman marketing direktør lagde ud med at præsentere RugSolid som virksomhed og hvordan de forsøger at tackle bæredygtighed i deres daglige arbejde. Kort fortalt er RugSolid grundlagt i 2012 med en vision om at skabe nye design standarder med brug af bæredygtige materialer. Der arbejdes specifik og målrettet med en række af FN's verdensmål heriblandt nummer 1 (ingen fattigdom), 9 (industri, innovation & infrastruktur), 12 (ansvarligt forbrug og produktion) og nummer 17 (partnerskaber for målene). De fortalte at produkter som skind- og bomuldstæpper er lavet indeholder 100% genbrugsmaterialer i et samarbejde med producenter i Indien. Til dato har RugSolid ikke selv etableret et take-back system for egne produkter, men Tine og Mads er ikke i tvivl om at deres produkter finder anvendelse efter den første ejer udskifter dem. Således havde præsentationen stort fokus på det interessante aspekt der opstår når produkter kan gensælges på diverse platforme til en relativ høj værdi sammenlignet med ny-pris. Det blev således foreslået at en værdifaktor for fremtidens brands i en cirkulær økonomi kan være gensalgsværdien.

Den næste præsentation var ved Peter Hove medstifter og partner i Refurb. Refurb er en virksomhed der blev grundlagt i 2008 af Peter og nogen af vennerne som det blev sagt. De startede i en kælder med at sælge brugt IT udstyr og fandt hurtigt ud af at det var en fin forretning. De har således i de sidste ti år oplevet at virksomheden er vækset fra garagen til i dag at have 45 ansatte, som håndterer mere en 70.000 enheder om året. Virksomheden renoverer således mange slags IT udstyr,

hvilket medfører store besparelser for både miljø, men også for de kunder som køber Refurb's produkter når de er blevet renoveret. Virksomheden lever således af en omsætning der stammer fra produkt salg og er stadig ikke lykkedes med at lave et take-back system af egne varer. Til gengæld kan man så sige at ved at købe IT udstyr efter første gangs købere har afskrevet det og typisk køber nyt, så fungerer Refurb som et take-back system for de store producenter af IT udstyr. Peter fortalte at man har forsøgt at se på muligheden for at tilbyde kunder en service pakke, med eventuelt tilbagekøb efter brug. Der er dog visse udfordringer i forhold til garanti periode og opgradering når det kommer til styresystemer som bliver forældede.

Ved den sidste præsentation af Else Skjold blev deltagere klogere på de udfordringer ved take-back systemer som er blevet afdækket i det andet cirkulær økonomiske partnerskab under Life Style og Design Cluster. Det blev gjort klart for deltagere at der skal tænkes anderledes i designudviklingen for at opnå cirkularitet af materialer efter endt brug. Else pegede således på at det ikke kun handler om tekniske løsninger, men at den kulturelle forståelse af 'renhed' også er en udfordring. For eksempel at hospitals tekstiler per definition er hvide, da hvidt tøj generelt opfattes mere klinisk og rent end andet, på trods af at mørke farver faktisk kan holdes rene længere. Ligeledes blev der sat fokus på hvordan tøj (materialet) performer ofte ikke indgår som en del af designerens kollektionstrekant. Hvilket medfører at der i mange tilfælde designes tekstiler der mister værdien meget hurtigt og som derved ikke kan gensælges eller repareres, for i stedet at blive brændt eller smidt på lodsepladsen. Det blev påpeget at højere fokus på hvorledes tøj performer (pasform, farve resistens, osv.) i brugsfasen, kan være med til mindske den effekt modebranchen inden for tekstiler har på miljøet og ressource udfordringerne.