



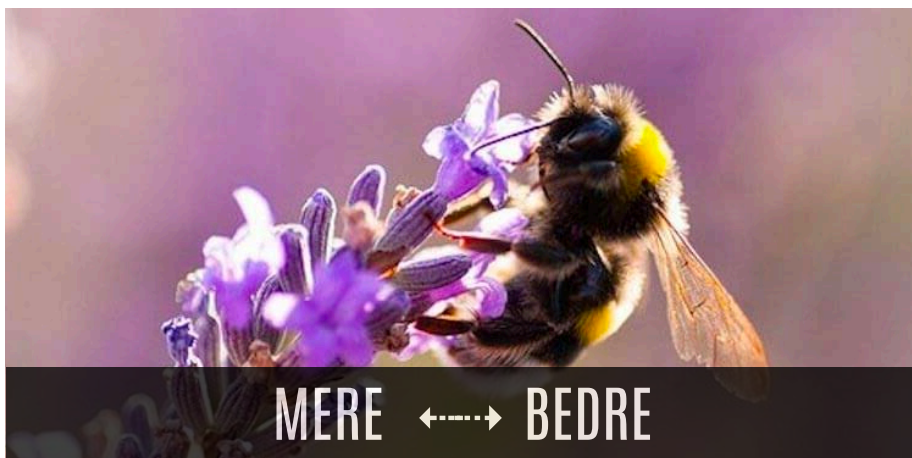
De 4 postcorona forudsigelser

1. Kriser forstærker, forstørrer og bekræfter
2. Situationsbias - de bange og bekymrede har tunnelsyn
3. Løft dit bundniveau: hygiejne, arbejdsforhold, ud i naturen, dyrk det lokale, go pro på det digitale, find din kant, stå for noget og få fingeren ud?
4. Robust fremfor strømlinet

De ligeglade

Tysserne

Fællesskaberne



Succes er ikke "mere" men "bedre". Fra at være stor og måle alting i mængder og "mere", til at turde skide hul i hvad drejebogen siger og være "bedre" for dem, der er ens drømmekunder.



Digital handel er ikke længere nice to have - det er need to have. Alle fordyrende mellemlid og alt bøvl får kniven. Der er guld gemt alle steder i værdikæden.



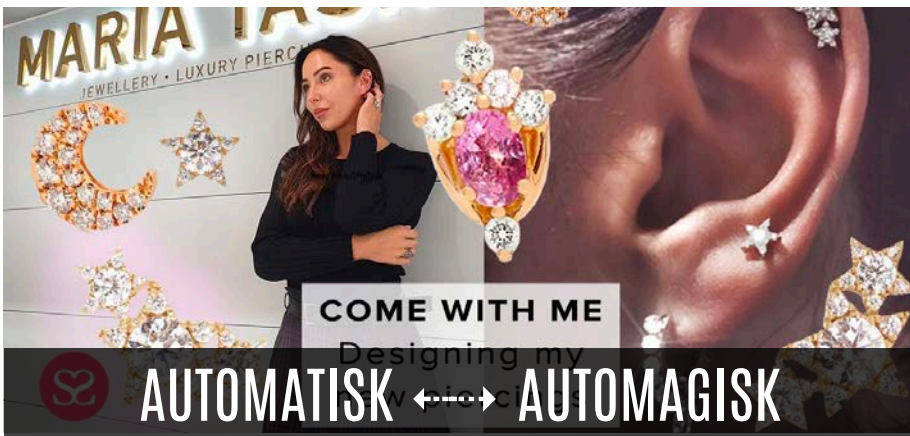
MAINSTREAM ↔ GÅ MODSAT

Når alle er enige om at vi skal “den vej”, er der altid et marked, den anden vej. F.eks. for luksus-havemøbler til egn.



DIGITAL ↔ ANALOG

Det digitale vil understøtte det analoge - og vice versa. At kunne komme i kontakt, få rådgivning og blive hjulpet i det gode salg, skaber de relationer ingen butikker kan overleve uden.



COMING WITH ME
Designing my
AUTOMATISK ↔ AUTOMAGISK

Kunder vil altid gerne overraskes positivt. Det der hedder “serendipity”. For meget strømlining med fokus på målet dræber det. Men længslen er der stadig, og nu kan det bygges ind i salget.



LEVERE VAREN ↔ LØSE PROBLEMER

Fra at producere og aflevere varen til at tænke videre, på de næste led i værdikæden. Relationer dyrkes, for det er der vi lærer, hvad der virker. Fejl rettes hurtigt og der udvikles nyt hele tiden.

Lemonade

Forget Everything You Know About Insurance

Instant everything. Killer prices. Big heart.



BIG DATA ↔ SMART DATA

Enorme mængder af data er samlet sammen. Vi bruger dem og finder mening i dem, så vi kan designe smarte løsninger, der skaber sammenhænge på helt nye måder.

UNIVERSAL
FUTURIST



MOBIL ↔ BOTLER

Mobilen sorterer og filtrerer for os. Det bliver nærmest umuligt at komme i kontakt med folk, med mindre det man laver er ønsket, relevant eller lovpligtigt. Blød bæ sorteres fra ift det, der har kant.

UNIVERSAL
FUTURIST



TEKST ↔ VIDEO

Mindre tekst og mere video. De fleste læser meget mindre. I stedet deler vi viden på video, lyd og billede på alle de kanaler, der gi'r mening for os.

UNIVERSAL
FUTURIST



GÆTVÆRK ↔ MIKROFORUDSIGELSER

Vi vil med stor præcision kunne forudse, hvad der vil ske indenfor et givent men snævert område.

UNIVERSAL
FUTURIST