

Møbelseminar

How technology changes furniture and interior design



Det årlige møbelseminar er en aktivitet i Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med partnerne: KADK og Møbelfaggruppen.

“

“Med blockchain har vi en teknologi, der gør det muligt at være synlig og åbne op om alle de bæredygtige tiltag, man laver som brand i forvejen. Samtidig har man mulighed for at vise sin slutbruger den øgede værdi, der opstår af ansvarlighed og bæredygtig produktion samt gode arbejdsprocesser.”

Heidi Svane Pedersen,
Head of Digital hos Lifestyle & Design CLuster.

Der var fuldt hus, da årets møbelseminar i Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster løb af stablen. Morgenens program tog udgangspunkt i hovedkonklusionerne fra den netop udgivet møbelrapport ‘Møbelbranchen 10 år efter krisen’. Ved eftermiddagens program gjorde nationale såvel som internationale oplægsholdere de fremmødte klogere på emner som: blockchain, datadrevet marketing, end-user experience og augmentet 3D modellering.

Det store auditorium ved KADK var fyldt med mere end 100 deltagere, da Mathilde Aggerbo, Fagleder for Designskolen, KADK, bød velkommen, før hun gav ordet videre til Lifestyle & Design Clusters direktør, Betina Simonsen, som præsenterede årets møbelrapport, ‘Møbelbranchen 10 år efter krisen’. En rapport der er udarbejdet for Træ og Møbelindustrien.

Gennem forskellige virksomhedscases tager rapporten temperaturen på møbelbranchen 10 år efter krisen – bl.a. med eksempler på, hvordan virksomheder via nye tiltag inden for bæredygtighed og digitalisering har lavet store forandringer af deres produktions- eller marketingsmetoder. Og netop dette

fokus lagde kimen til møbelseminarets mange oplæg fra virksomheder og designere, om hvordan de hver især har grebet arbejdet med udvikling og nye teknologier an i kølvandet på krisen.

“Finanskrisen har i den grad påvirket den danske møbelbranchen, men har også på mange måder gjort den stærkere og mere klar til evt. andre udfordringer. Den store udenlandske investerings- og samarbejdsinteresse har givet dansk møbelbranche et velfortjent rygstød og endnu en klar besked om dens betydning på den globale scene,” lyder det fra direktør for Lifestyle & Design Cluster, Betina Simonsen.

De overordnede emner for formiddagen var præget af af den teknologiske udvikling og tog desuden udgangspunkt i møbelrapporten, der belyser, hvordan krisen medførte en lang genoprejsningsperiode, hvor nye strategiske tiltag kom til at betyde, at den danske møbelbranche i dag er langt bedre rustet til international konkurrence. Her var der fokus på de danske New Nordic virksomheder, der så et hul i markedet med den nordiske/ danske minimalistiske, funktionelle afordable luxury stil.

Nye markeder og eksport

En anden tendens, der har haft en stor betydning for den danske møbelbranche er kontraktmarkedet. Her er der efterspørgsel på en mere “blød” indretning med indbydende og hjemlige produkter, der skaber en afslappet atmosfære på blandt andet arbejdspladser. En udvikling, der har gjort, at flere virksomheder kan fokusere på projektsalg. En af de virksomheder er Andersen Furniture:

“Norge og Tyskland er markeder, der fungerer godt for os. Især Tyskland hvor vi er kommet i gang på projektmarkedet til f.eks. Hoteller, konferencer og lignende og markedet vokser støt og roligt”, siger Jørgen Andersen, der er Design Manager ved Andersen Furniture.

Den danske møbelbranche har traditionelt været dygtig til eksport, og eksporten er fortsat stigende. Faktisk er den steget med 37,4% fra 2010 til 2018 (kilde:TMI).

Det har traditionelt været nærmarkeder som Norge, Tyskland og Sverige, der har været de største eksportlande. Møbelrapporten belyser endvidere, hvordan flere og flere danske møbelbrands har succes med både butikker og salg til kontraktmarkeder på nyere fjernmarkeder som Sydkorea, Kina og Thailand.

Bæredygtighed

Den stigende efterspørgsel - især fra kontraktmarkedet og større kæder på certificeringer har også også “kick startet” mange nye processer og overvejelser hos virksomhederne både i forhold til bæredygtighed, cirkulær økonomi og certificeringer.

Her er det oftest certificeringer som FSC, Blomsten og Svanen, der stræbes efter.

Blandt de mange foredragsholdere og eksperter ved møbelseminaret var blandt andet Henrik Taudorf Lorensen, der er grundlægger og CEO ved møbelvirksomheden, TAKT. Takt har fået tildelt EUs Ecolabel (EU Blomsten), grundet virksomhedens bæredygtige tilgang til møbelproduktion. Med et anslag om bæredygtige kvalitetsmøbler til radikale priser, indviede Henrik Taudorf Lorensen de fremmødte i virksomhedens bæredygtige tilgang til møbelproduktion, mens han demonstrerede, hvordan møblerne leveres i flatpack og nemt og enkelt samles. Alt sammen for, at man senere igen kan skille delene ad og istandsætte eller udskifte enkelte dele som en del af en cirkulær forretningsmodel.





Blockchain som værktøj til gennemsigtighed

I tråd med den grønne omstilling, efterspørger kunderne større gennemsigtighed. Derfor bør og skal virksomhederne starte med at få kortlagt hele værdikæden og identificere evt. områder, der skal arbejdes med for at leve op til krav og forventninger mht. mere bæredygtige valg af materialer, transport og tilbud om services som leasing og reparationer. Sådan lyder en af konklusioner fra møbelrapporten.

For at imødekomme netop dette behov for transparens gjorde Lifestyle & Design Clusters Head of Digital, Heidi Svane, de mange fremmødte klogere på blockchain som et digitalt værktøj til at nå mere gennemsigtighed i hele værdikæden.

“Med blockchain har vi en teknologi, der gør det muligt at være synlig og åbne op om alle de bæredygtige tiltag, man laver som brand i forvejen. Samtidig har man mulighed for at vise sin slutbruger den øgede værdi, der opstår af ansvarlighed og bæredygtig produktion samt gode arbejdsprocesser,” lyder det fra Heidi Svane om det digitale værktøj.

Udover digitale værktøjer som blockchain, der kan verificere produkters oprindelse, originalitet og bæredygtige baggrund, så blev der i det hele taget lagt stor vægt på digitalisering i lyset af den nyeste teknologi.

Digitalisering

Mark Hammerich, der er Global Marketing Director ved Fritz Hansen, fortalte om deres transformation fra analog til digital møbelvirksomhed. Fritz Hansen er en af de virksomheder, der er blevet interviewet til rapporten og som allerede før finanskrisen var i fuld gang med digitaliseringen.

“Digitaliseringsprocessen er en ny vej, som man er nødt til at indstille sig på vil give knubs undervejs, men man er nødt til at gå den selv og

“Digitaliseringsprocessen er en ny vej, som man er nødt til at indstille sig på vil give knubs undervejs, men man er nødt til at gå den selv og lære selv. Mange glemmer dog værdikæden i forhold til at drive egen webshop. Sociale medier er vigtige, men der er ting, der tæller mere end lækre billeder. Det handler også om at få værdikæden til at hænge sammen.”

Jacob Holm, CEO ved Fritz Hansen

lære selv. Mange glemmer dog værdikæden i forhold til at drive egen webshop. Sociale medier er vigtige, men der er ting, der tæller mere end lækre billeder. Det handler også om at få værdikæden til at hænge sammen”, lyder det fra CEO ved Fritz Hansen, Jacob Holm i Møbelrapporten ‘Møbelbranchen 10 år efter krisen’.

Virksomheden har på kundesiden udviklet en webshop, som henvender sig direkte til slutbrugerne samt en partnerportal til b2b-kunderne. En proces, der har kostet mange ressourcer, men som omvendt giver utroligt stort udbytte.

Takket være teknologien har man hos Fritz Hansen nu meget bedre styr på, hvem virksomhedens kunder er, og hvilke værdier de har. En indsigt, der kan bruges til at skabe den helt rigtige kommunikationsstrategi. Og netop kommunikation er noget, der lægger Mark Hammerich på sinde. Med en fortid som CMO ved Berlingske Media A/S er han af den overbevisning, at den gode storytelling har stor betydning.

Samtidig pointerede han, hvordan møbelbranchen i højere grad bør lade sig inspirere af mediebranchen og digitale redaktioner, hvorfra adskillige nyhedsmedier hver dag analyserer digitalt indhold og holder nøje øje med hvad der præsterer godt hos deres målgruppe.

Kundeindsigt

Lisa Gøttler, der er Marketing & Product Director ved Kvik fortalte i sit oplæg på møbelseminaret om datadrevet marketing, og hvordan man kan udnytte data til at målrette marketingaktiviteter. KVIK har vundet flere marketingspriser og har blandt andet brugt kundedata til at skabe en yderst sofistikeret segmenteringsmodel, der har højnet virksomhedens kendskab til kernemålgruppen.

“De seneste år har vi i høj grad opprioriteret vores fokus på kundernes behov. Driveren i forhold til det var en erkendelse af, at vi ikke kendte kunden godt nok. Det er utrolig vigtigt for os at kende de konkrete behov, siger Jens Peter Poulsen, der er CEO hos KVIK.

En indsigt, som virksomheden benytter til i hø-

jere grad at målrette markedsføringen og som samtidig giver et indblik i kunderejsen.

Digitale designprocesser

Foruden spørgsmål om digitalisering og fremtiden i den danske møbelbranche, blev der under møbelseminarets anden halvdel sat fokus på nye digitale designprocesser.

Her viste Head of ECCO Innovation Lab, Patrizio Carlucci, hvordan analyse af brugerdata kan føre til custom-engineered og 3D-printede sko i det banebrydende Quant-U project, der tager udgangspunkt i den enkelte brugers behov,

Grundlægger og CEO ved Vector Suite, Niel Johnston, demonstrerede, hvordan man kan bruge design software, 3d-modellering, Virtual og Augmented Reality til en hurtigere udvikling af design koncepter.

Fakta:

Det årlige møbelseminar er en aktivitet i Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med partnerne: KADK og Møbelfaggruppen.

Hvornår: den 29. november 2019

*Hvor: Det Kongelige Danske Akademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering
Indlægsholdere:*

Lisa Gøttler // Marketing & Product Director, KVIK.

Henrik Taudorf Lorensen // Founder og CEO, TAKT.

Nils Knudsen // Ejer og CEO Magnus Olesen. Formand for brancheforeningen TMI: Træ og Møbelindustrien.

Mark Hammerich // Global Marketing Director, Fritz Hansen.

Stefan Diez // Professor, Industriel Designer, ejer af Diez Office.

Neil Johnston // Founder & CEO, Vector Suite.

Patrizio Carlucci // Head of ECCO Innovation Lab.

Paul Nicholas // Lektor, Center for Information Technology and Architecture (CITA), KADK.

Heidi Svane Pedersen // Head of digital, Lifestyle & Design Cluster.

Betina Simonsen // Direktør, Lifestyle & Design Cluster.

Udgiver af Møbelrapporten “Et årti efter finanskrisen i møbelbranchen” er Træ-og Møbelindustrien, udarbejdet af Lifestyle & Design Cluster med støtte fra TUUF, Træets Uddannelses- og Udviklingsfond link til rapporten:

https://ldcluster.com/wp-content/uploads/sites/4/2019/11/M%C3%B8belrapport-2019-final_compressed.pdf