

# Le Gammeltoft

- hvordan man som iværksætter og virksomhed bedst balancerer formidling i disse tider.
- Hvilke medier og kanaler skal man satse på, og hvordan får man modet til at prøve noget nyt?
- Alt det og meget mere kan du få svar på til dette webinar.

Læs mere, se referater fra andre gange og tilmeld dig her:

<https://ldcluster.com/webinarforstartups/>

Der er hjælpe at hente

- Innovative nye ideer <https://innovationsfonden.dk/da/nyheder-presse-og-job/innovationsfonden-skruer-op-kampen-mod-covid-19>
- Mentor <https://ldcluster.com/til-ivaerksaettere-faa-en-gratis-online-mentor/>

## Referat fra Le Gammeltoft d. 22 april 2020

- Vi er et medie hus – kultur og livsstil – det er nice to i de her tider ikke need to tænker kunderne
- Vi har ikke set fremgang i business lige nu – vi laver af partnerskaber – der betaler for at være afsender på vores indhold
- Eneste forretningsmodel – lever af partnerskaber – i krisetider skruer folk ned for markedsføring
- Vi skulle vækst og doble omsætning i år
- Vi fik den første stemme i mediebranchen – vi er ramt af krisen – vi skal fokusere på at det rammer hurtigt og langvarigt
- Marketing er det første der bliver frosset og sidste til at blive åbnet (vi kan ikke annoncere og fyre folk samtidig er logikken i virksomhederne)

Ekstern kommunikation

- Fokus på at Vækst iværksætter og startups kan ikke få hjælp
- De bliver ikke hørt
- De er handlingslammet – orker man det skænderi på sociale medier
- Strategien eksternt – vi er ramt – det er svært at være vækst iværksætter
- Det er en stærkt at være den medie stemme og det giver goodwill og politisk opmærksomhed
- Men det starter lidt utryghed blandt allerede eksisterende kunder
- 2. fase – vi udkommer med PR – Alle medie holder hånden under Heartbeats

Intern kommunikation

- Vi har ikke kunnet samle medarbejder og skabe tryghed
- Måtte fyre over telefonen og det er er ikke rart
- Utryghed – vi har altid været i vækst og hvordan ser fremtiden nu ud
- Men svært at håndtere – og to forskellige strategier for intern og ekstern kommunikation

Hvad så nu?

- Sluttes regnskab til september og kommer slet ikke i mål med de ambitioner man ønskede

## Webinar for Startups

- På LinkedIn har alle en god ide – så det larmer
- Vi sidder alle og råber ind i lammet potentielle kunder
- Vi har fokus på at skabe nye produkter og nye ydelser – fredag aften laver vi DJ aftner – der er ikke en kunde til endnu men vi udvikler det fortidene efterlader en permanent ændring
- Vi kan godt teste nogle produkter af – men vi tror på nogle nye formater der kan skabe fællesskabsfølelser
- Produkt hack – kan vi alle skabe produkter som passer ind i Corona – og vi får mulighed at skabe kreativt

### Kommunikation og formidling

- Balance – lige nu har mange noget på hjertet ...
- Pas på dit budskab ikke drukner
- Kommuniker ærligt – ærlighed omkring forretningen
- De iværksætter der har succes ... inviter kunder og følgere med ind i værkstedet
- 'se hvordan jeg arbejder med xxx'
- Unik mulighed for niche kommunikation
- Du har nu en mulighed for at få vist det – vis dit værksted – dit håndværk
- Du skal sidde med et produkt der er visuelt ... "sådan strikker jer"

### Forretningsudvikling

- Hvad er det for nogle forretningsmodeller der åbner for sig i fremtiden – er der noget jeg har overset i fremtiden
- Kulturen kommer til at ændre sig
- Nu kan vi klargøre forretningen ... nu kan jeg lære at lave kursus online
- Affiliated – procent af salget – i stedet for betaling af timer
- Vi samarbejder med andre medier
- Laver ordre for kunder nu men betaling falder senere
- Ræk ud og find partnerskaber – især på det digitale... lige nu laver vi madlavningskurser med en kok
- Vores største afsavn af fællesskab – hygge - rart
- Forbruget bliver mere forsigtigt – men der kommer lidt mere DIY i folk
- Vidensdeling – hvor meget skal vi dele om hvordan vi laver podcast selvom det er noget der er unikt for os
- Det er virkelig svær tid for klub ejer, dj, kulturelle oplevelser – mange der laver online oplevelser ... Merchandise støtter de kreative og musiker

### Sommer salg

- Kig på alle de danskere som skal være i Danmark
- Udendørs kurser
- The sky is the limit
- Gratis vindue ud til nye kunder

Spørgsmål grib i

**Lifestyle & Design Cluster**

Heidi Svane

Heidi@LDclsuter.com