

Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	M Office, Erhvervsmøbel retailer, 12 medarbejdere
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>Grundtankerne for Cirkulær Økonomi er brandvarme i møbelbranchen, det ser man på branchemesser, i indendørsdesignmoden og alt bliver italesat, fra leasing af kontorpladser til indgående dokumentation og genbrugsmulighed af de enkelte tekstiler og at designe for assembly. Fra enkelt komponenter til indpakning.</p> <p>Vi ønskede at forstå Cirkulær Økonomi bedre og også kunne tilbyde vores kunder et kontormiljø med flere bæredygtige parametre. Da flere og flere virksomheder fokuserer på det i deres service og produktplatform er det en naturlig følge, at resten af organisationen følger op på det, især da det for rigtig mange virksomheder giver utroligt god mening på bundlinjen at f.eks. lease.</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Da M Office er retail og derfor ikke har inhouse produktion og den primære udledning opstår i produktionsledet inden vi modtager møblerne, kan vi således primært mindske udledningen ved at øge levetiden hos vores kunder.</p> <p>Dertil udleder vi primært i forbrug af energi, hvorfor dette inkluderes den fremtidige strategi.</p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</p> <p>Virksomheden ønsker at tilføje et forretningsspor med udlejning af møbler, hvorved der levetidsforlænges på de enkelte produkter med op til 3 gange følgende den nuværende strategi.</p> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO₂-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</p> <p>Dette skulle gerne medføre en tilsvarende reduktion i CO₂-udledning da virksomhederne således ikke skal ud og anskaffe nye produkter i tre omgange.</p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p>

	<p>Det vil være ønskeværdigt at få flere producenter til at kortlægge deres udledning og materialeforbrug. Dette vil vi arbejde aktivt på at understøtte med efterspørgsel og ønske om transparens videre i økosystemet til vores kunder.</p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Vi regner med at kunne nå en mere diversificeret kundeportefølje, samt øge rentabiliteten betragteligt ved levetidsforlængelsen.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p>Hvor vigtigt det er at se på hele værdikæden fra produktion af enkelt materialer til det endelige produkt, til produktet i drift, til produktet post brug og helt ind i næste cyklus.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <p>Det vil give jer et tæt forhold til leverandører og kunder, samt en langt bedre forståelse af jeres fremtidige forretningsmuligheder, så I skal bare kaste jer ud i det – også selvom det til tider kan virke overvældende!</p>