



## Kort casebeskrivelse

<b>Virksomhedens navn, branche og antal ansatte</b>	Byggefirmaet PKC, Bygge- & Anlægsbranchen, 17 ansatte
<b>Motivation for deltagelse i CØ SMV</b>	<p>Vi har gået med tanken om at ville noget nyt i en længere periode. Vi kunne godt tænke os at have et koncept der kunne bruges igen og igen. De fleste af vores opgaver i dag er nogle hvor vi skal starte forfra hver gang.</p> <p>Vi bor på den skønne ø Møn, et ferieparadis i Danmark. Det kræver en masse overnatninger, derfor kunne vi godt tænke os at bygge sommerhuse - og på en Biosfære certificeret ø, skal det selvfølgelig være "grønne" sommerhuse. Vi har den skønneste natur, som vi skal værne om, men også nyde. Det gør vi bedst med naturlige huse, der giver så lille co2 aftryk som muligt.</p> <p>Hele vores virksomhed skal være mere grøn, men det kommer, når vi har haft dykket helt ned i sommerhuset og de muligheder der er.</p>
<b>Hovedresultater af ressourceanalyse</b>	<p>Bygge- &amp; Anlægsbranchen er kendt for at anvende ressourceetunge materialer i opførelsen af nyt byggeri, som oftest ikke er tiltænkt at skulle genanvendes efter endt brug.</p> <p>Materialerne til huset er i første omgang valgt ud efter sund fornuft og den umiddelbare ide om hvad der er godt og skidt på co2 kontoen, i produktionsmetode og genanvendelse.</p> <p>Vi har fundet alternativer på de områder vi ved er de værste, isolering og dampspærre.</p> <p>Materialevalg er en afvejning hele vejen igennem. Det næste step for os er at opstille materialer, f.eks. 3 typer, isoleringsmaterialer og måle dem i forhold til hinanden. Således at vi ender ud med en analyse på hvert materiale.</p> <p>Vi er endt ud med 3 sommerhuskoncepter, netop fordi der ikke findes, DET allerbedste valg. Så kan hver sommerhustype noget hver især, og det er muligt at lægge vægten der hvor man synes det giver bedst mening.</p> <p>Det miljørigtige hus: tager udgangspunkt i de bedste materialer fra byggemarkedet. Dem der minder mest om det vi kender i dag, men det bedste valg derfra.</p> <p>Det naturlige hus: rent træhus og åndbart.</p> <p>Ressourcehuset: Hus af genbrugsmaterialer. Dette hus kræver lidt tid. Der skal samles materialer fra nedrivninger osv. og evt. projekteres i forhold til nye typer af materialer.</p>



<b>Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor</b>	<p>Vi vil skabe en fremtid for PKC med bæredygtige byggerier. Vores start er Sommerhuset der skal give os indblik i cirkulær økonomi. Det vil skabe en ny fremtid for PKC og være med til at give os en fremtid.</p> <p>Vi vil med tiden kunne reducere CO<sub>2</sub>, ved hele tiden at tage ny viden ind om materialer og implementere dem i vores system.</p>
<b>Jeres vigtigste næste step</b>	<p>Vi skal introducere vores PKC sommerhus til April og med hjælp til markedsanalyse, vil vi kunne sælge disse unikke huse vidt og bredt.</p> <p>Huset vil give en helt ny retning for PKC og øge vores salg. Det er en helt ny gren for os.</p> <p>Vi glæder os til at kunne dokumentere vores cirkulære arbejde.</p>
<b>Det vigtigste budskab</b>	<p>Bæredygtigt er stadig et meget svævende begreb. Der er ikke nogen der har opfundet den dybe tallerken endnu. Vi bevæger os fortsat i et eksperimenterende stadige.</p> <p>Vores verden er stillet op i regler. Men for at kunne bevæge os i den grønne retning skal der skrues mere op for den sunde fornuft og skrues ned for reglerne.</p> <p>Tag et skridt af gangen og tro på det i selv finder ud af. Der er ikke nogen der kender svarende endnu. Arbejd med det og lad det tage den tid det tager.</p>