

Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Dinesen Gulve Produktion af massive trægulve Antal ansatte: 100
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<i>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</i> Motivationen for at ansøge var at få input til hvilke metoder der kunne sættes i spil, for at få udviklet nye produkter af afskær fra kerneproduktionen.
Hovedresultater af ressourceanalyse	<i>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</i> I forløbet er det fremkommet at træbranchen som helhed har et meget stort spild i produktion af produkter. 50% spild fra råprodukt til færdigvare er en branchestandard. Dette er også kendetegnet i produktionen af massive plankegulve hos Dinesen.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<i>Beskriv</i> <i>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</i> Alle afskær længere end 150mm samles i dag ind til genbrug. Dette står for 95% af det spild projektet oprindeligt havde fokus på. Af de afskær produceres i dag et nyt gulvprodukt, og i efteråret 2020 vil der lanceres en møbel- og interiørkollektion, der i videst muligt omfang vil produceres af afskær fra kerneproduktionen. <i>b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</i> I materialegenbruget sparer vi miljøet for en afbrænding af træ, med en dertilhørende mindre udledning på 200+ tons CO2.
Jeres vigtigste næste step	<i>Reflekter og beskriv</i> <i>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</i> De næste skridt er at få verificeret de regnskaber der er lavet igennem ordningen. Det giver mening at gøre som EPD'er, så byggebranchen kan integrere tal fra Dinesen direkte ind i branchestandarder som DGNB eller BLEED. Herudover bør der være fokus på de mindste stykker af



	<p>stammen, og hvordan det kan upcycles og bindes i nye produkter med lang levetid.</p> <p><i>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</i></p> <p>Det er umuligt at sige noget om, før produkter er klar til lancering, og feedback fra sælgere og kunder kan samles ind.</p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p><i>Skriv kort og markant om</i></p> <p><i>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</i></p> <p>Den vigtigste indsigt er hvor stor en spildprocent der er i træbranchen, og hvilke tiltag Dinesen selv kan igangsætte for at få en endnu større negativt CO2 aftryk pr. kvm. Hvis savsmuld kan bindes i produkter, kan CO2 aftrykket næsten fordobles. Den vigtigste viden er derfor nu at have tal på, at Dinesen skal fokusere på egen produktion, for at have den største påvirkning på miljøet.</p> <p><i>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</i></p> <p>Det bedste råd er at få lavet en LCA analyse – først og fremmest at få lavet en kortlægning af ressourceflow, for derefter at få et overblik over de største udledninger. Først med dette overblik giver det mening at reflektere over, hvor man skal sætte ind først. Klimakompasset har været en stor hjælp i synliggørelsen af de samlede udledninger i Dinesen, og vil klart anbefales som det bedst eksisterende værktøj til dette i øjeblikket. Bæredygtig Bundlinje er først brugbart som værktøj efter initiativer er igangsæt – som reflektionsværktøj – men kan ikke bruges til i første omgang at vælge et fokus.</p>