



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Norlip A/S Branche: Fremstilling af plastemballage 30 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet: En af vores målsætninger var at udnytte ressourcerne bedst muligt til gavn for miljøet. Vi har allerede gennemført mange miljøforbedringer, både hos os selv og i samarbejde med kunderne. Vi valgte at deltage i projektet for at få hjælp til at komme videre, både internt, i samarbejdet med kunderne – og med vores strategi i fht. leverandørsiden
Hovedresultater af ressourceanalyse	Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?: Som producent af folier og emballage til industri- og handelsvirksomheder har recycling/"take back" af udtjente varer ikke været forretningsmæssigt rentabelt. Håndtering af udtjente varer sker via ordninger for indsamling af plastaffald. Hidtil har vores grønne fokus primært været på at nedbringe energiforbruget i produktionsprocessen og på at tilbyde kunder folier produceret af recycled PE eller plantebaserede alternativer.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: Med nyt udstyr får vi mulighed for at regenerere al PE-spild i produktionsprocessen, hvilket reducerer forbruget af virgin PE. Samtidig får vi mulighed for at etablere take-back løsninger på vores kunders ikke anvendte PE-folier, og med rene fraktioner af Norlips PE-folier indsamlet hos vores kunders kunder. b) de ændringer / reduktioner i CO ₂ -udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:

	<p>Ved at gennemføre alle projektets 3 fokusområder, har vi beregnet et reduceret forbrug af PE-pellets på 202 ton/år, samtidig med et øget salg på 50 ton/år. Sammen med energibesparelser er det opgjort til en årlig reduceret CO₂-ækvivalent på 579 ton.</p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p>Det væsentligste tiltag er at anskaffe anlæg til regenerering af spild og konvertering af dele af de regenererede PE-materialer. Dernæst skal de markedsmæssige muligheder herved udnyttes.</p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Egen mulighed for regenerering giver mulighed for nye "take back" samarbejder med kunder, hvoraf første kunde allerede har vist stor interesse.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet: Når vi ultimo 2020 / primo 2021 kan regenerere PE er effekten markant større end forventet. Det gælder både miljø, økonomi og kundernes interesse.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling: Inddrag jeres kunder – de kaster et nyt lys over mulighederne.</p>