

Veras - et genbrugsunivers med vokseværk

Baggrund

Veras er et 'genbrugsunivers' med bytte og køb/salg af brugt tøj. Veras' formål er at stoppe tøjspild, ved at minimere mængden af nyproduceret tøj og kasseret tøj. Veras har skabt en forretning og et værdifællesskab omkring genbrugt tøj og opererer således i det inderste loop i det tekniske kredsløb indenfor den cirkulære økonomi. Indtil videre har over en halv million stykker tøj fået nyt liv via Veras genbrugsunivers.

Veras er skabt af iværksætteren Rebecca Vera Stahnke som tidligere har arbejdet i den konventionelle modeindustri og i dag bruger sin viden og erfaringer herfra til at skabe et farverigt univers omkring genbrugstøj. Hos Veras kan brugere let og tilgængeligt forny deres garderobe uden at købe nyt. Tøjet kan både købes for penge eller for *point*. Point, som kunder der er medlem hos Veras, kan optjene når de indleverer tøj, de ikke længere selv ønsker at eje. Kunder kan bytte og sælge tøj i Veras butikker i København og Odense, på Veras Market i København, Odense og til sommer for første gang også i Århus. På markederne har Veras selv en stand og sælger desuden standpladser til privatpersoner, som sælger det tøj, de ikke længere ønsker at eje. Veras afholder pop-up events bl.a. på Roskilde Festival og i forbindelse med andre events. Desuden har Veras en webshop med tøj i forskellige kategorier understøttet af en stærk online platform, hvor der er et magasin med inspiration, portrætter af brugere og viden om bæredygtighed.

I løbet af efteråret 2019 udviklede Veras et nyt pilotprojekt med upcycling af udtjente hospitalstekstiler i samarbejde med De Forenede Dampvaskerier. Dette har resulteret i en serie dynejakker og -frakker, samt totebags. Veras V-Cycle Collection blev lanceret i januar 2020. Projektet er en del af en større strategi for 2020, der sætter fokus på repair, redesign og upcycling af Veras udbrugte tøj og tekstiler

Veras deltagelse i projekt CØiSMV'er

Da Veras forretningsmodel er 'grøn', søgte virksomheden ind i projektet - ikke for at få en 'ny' cirkulær forretningsmodel, men for at få hjælp af konsulent Henriette Melchiorson til at konsolidere den eksisterende forretning, effektivisere produktions- og arbejdsgange i virksomheden, få vurderet en række tiltag og pilotprojekter, som enten skulle afsluttes eller overgå til drift og samlet det hele i én strategi. Således at der fremadrettet skrues op for de mest værdiskabende dele af Veras tekstile 'økosystem', og der drages nytte af de mange erfaringer, der er optjent i virksomhedens første år.

I projekt CØiSMV blev der fokuseret på:

- Effektivisering af produktions- og arbejdsgange i forskellige dele af virksomheden, herunder visualisering af tøj-flow.
- Workshop om brandværdier, kernefortælling og formidling af fakta om sparede emissioner og ressourcer ved Veras system contra nyproduceret tøj.
- Strategi for Veras webshop og online platform.
- Strategi for pop-up events.
- CSR-strategi.
- Initiativ omkring Upcycling og Repair Station.

Igennem projektet er følgende strategi udarbejdet for Veras

Veras fysiske butik i København fastholdes, da den forankrer virksomheden og er god for forretningen. Butikken er et vigtigt showroom, som generer overskud og giver mulighed for, at webshopkunder selv kan hente deres varer i butikken og hermed spare yderlig CO2 og udgift til fragt. Desuden indleveres meget tøj

direkte af kunderne i butikken, hvorefter det nemt og hurtigt kan sorteres løbende og sælges videre eller lægges på lager.

Veras Market under Buen i København fortsætter og er en succes på flere planer. Salg af standpladser er fortsat en god indtægtskilde for Veras. Standholdere og gæster på markedet er fantastiske eksponenter for Veras vibe, som forsøges overført til Veras andre salgspaltformer, særligt online, desuden styrkes #Verasdamer *community*.

Veras Butik i Odense har netop fået en ny dygtig leder, som er i gang med at få fast hånd i gøremål og ambitioner for butikken. Som et nyt tiltag koster alt i butikken 50-300 kr. for at udnytte mest muligt af Veras brugte tøj. Sideløbende afholdes der Veras Market i Odense.

Veras Online platform udvikles da den har et særligt stort potentiale. Her arbejdes fremadrettet med at øge salget i Veras webshop. Online tilstedeværelse skal støttes og øges med kommende pop-up events i toneangivende danske byer. Her skal der både handles tøj, skabes community omkring Veras genbrugsunivers og deles viden om Veras webshop. Dette kan på længere sigt muligvis overflødig-gøre faste fysiske butikker og konceptet kan på endnu længere sigt eksporteres til udlandet.

Pop-up. For at nå længere ud i landet og 'redde mere tøj' via Veras Genbrugsunivers, men uden at etablere faste butikker og brug af materielle ressourcer, skal der udvikles et mobilt pop-up koncept, der skal muliggøre, at der nemt kan afvikles "tre-i-en"-koncepter i toneangivende danske provinsbyer. Konceptet har således til formål at (1) uddanne forbrugeren gennem talks og debatter, (2) at bringe Veras fysisk til forbrugere og (3) at udbrede Veras og dermed redde mere tøj. Konceptet skal kunne rejse afsted med stativer, borde, Veras tøj, musik og medarbejdere. Dette skal både være en forretning i sig selv og, gennem talks og events, dele viden om bæredygtighed og samtidig skabe kendskab til Veras onlineplatforme og salg i webshoppen.

Upcycling. Med tekstiler leveret af De Forenede Dampvaskerier, DFD lancerede Veras i januar 2020 deres første V-Cycle Collection, som allerede har tiltrukket sig opmærksomhed og har været præsenteret i Sound-Venue og TV2 Lorry. Kollektionen er udformet i et enkelt snit, er stilfuldt og let at producere. Godt tænkt og dygtigt udført. Projektet er en del af en større strategi for 2020, der sætter fokus på repair, redesign og upcycling af Veras udbrugte tøj og tekstiler

CSR Strategi. Der er kortlagt og udarbejdet en overordnet road map med 10 relevante punkter i Veras CSR Strategi. Denne strategi samler således en del forskellige aktiviteter. I nærværende tekst fremhæves det vigtigste punkt, som er *tekstil affald*. Dette er særligt vigtigt, da kommende EU-lovgivning for indsamling af tekstilaffald, som træder i kraft 2025, betyder, at der forude både ligger forretningsmuligheder og også mulige udfordringer for Veras. Desuden diskuteres nationalt et muligt kommende producentansvar for tøjproducenter, (som det kendes for elektronik, batterier og biler). Dette forventes at ligge længere ude i fremtiden (end 2025) og er mere usikkert. Også det kan rumme både muligheder og udfordringer for Veras forretning. Et forretningspotentiale for Veras kunne ligge i at bruge etableret viden og erfaring til håndtering og tilbagetagning af brugt tøj for andre modebrands.

Markedet for handel med brugt tøj er i kraftig udvikling. Mange analyser og forecasts peger på kraftig vækst - og også på forandring og disruption af forretningsområdet. Det kan ikke forventes, at NGO'er fremadrettet fortsat ønsker at aftage det tøj, der kan betegnes som tekstilaffald. Derfor er det åbenlyst vigtigt, at Veras fremadrettet holder sig godt orienteret med udviklingen for at kunne navigere og håndtere denne risiko, og løbende arbejde med at finde nye afsætningskanaler for de tekstiler, der ikke kan sælges.