



GH Form rimer perfekt på lukket produktionscyklus

Egentlig er det lidt af et paradoks – GH Form kender de færreste måske, men langt de fleste kender den klassiske og æstetisk smukke Københavner-bænk. Som GH Form står bag. Blandt mange andre arkitekttegnede produkter i det offentlige rum.

På samme måde kender de færreste kunder til GH Forms lukkede og bæredygtige produktionscyklus, hvor støbejern genbruges, men GH Form rokker sig ikke – den cirkulære økonomi og bæredygtighed er vejen frem.

Selv om der er en tendens til, at eksempelvis mange kommuner fastholder et lineært forbrug.

-Vi har et enormt potentiale i forhold til genbrug af produkter ved End-Of-Life. Vores beregninger viser, at hvis closed loop-produktionen skaleres op til 50 procent af 2. generationsprodukter, svarer det til en årlig CO2-besparselse på cirka 130 tons, og samtidig står vi med en væsentlig forøgelse af vores dækningsbidrag, fortæller GH Form-ejer Christian Wolff-Petersen.

CØ SMV

”Øget Vækst gennem Cirkulære Forretningsmodeller i SMV’er” (CØ SMV) er et treårigt projekt, som har til formål at give den deltagende virksomhed:

- Mulighed for at fremtidssikre virksomheden ved at udnytte energi og ressourcer mere effektivt og gøre dens produkt grønnere
Indsigt i
- Cirkulær økonomi og det forretningsmæssige potentiale, der ligger i at udvikle virksomheden i retning af en cirkulær forretningsmodel
- En STRATEGI for en mere effektiv anvendelse af energi og ressourcer og en PLAN for udvikling af et cirkulært forretningsspor, udarbejdet af en fagkyndig konsulent og betalt af projektet
- Mulighed for tilskud til **INVESTERINGER**, som er nødvendige for at realisere et skifte til en cirkulær forretningsmodel i virksomheden

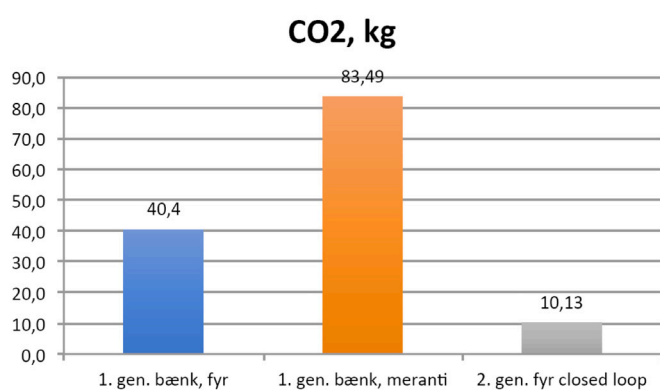
Projektet er finansieret af EU’s Regionalfondsmidler og er en del af regeringens strategi for cirkulær økonomi (CØ) i Danmark og skal tilskynde virksomheder til at se på deres ressourceanvendelse og give dem indsigt i cirkulær tænkning og de forretningsmæssige potentialer, der ligger i CØ. Det er målet, at de deltagende virksomheder i samarbejde med en fag- og branchekyndig konsulent udarbejder en grøn forretningsmodel og en plan for, hvordan den skal realiseres.

GH Form har været en af mange engagerede deltagere i CØ SMV-projektet hos Lifestyle & Design Cluster, og virksomheden ønskede med sin deltagelse at få inspiration til en cirkulær serviceydelse for byinventar baseret på leasing og take back i stedet for køb. Derudover var GH Form også interesseret i yderligere ressourceeffektivisering af produktionen. En LCA-analyse af virksomhedens linjeafvandingsrist viste for eksempel, hvor meget det betyder, at der anvendes 100 procent genbrugsjern på det GH Form-ejede støberi Ferrofos.

- Det har væsentlig betydning for de samlede miljøimpacts. Carbon footprint for produktion af risten hos os er 3,58 kg CO₂, mens et tilsvarende produkt hos en europæisk konkurrent er 14,59 kg CO₂, fortæller Christian Wolff-Petersen.

For Nordic-bænken blev der lavet en tilsvarende LCA-analyse, hvor den miljømæssige effekt er kvantificeret i forhold til om det er en 1. generation eller 2. generation i en lukket produktionscyklus – og om der anvendes træ (og transport) fra Asien eller Norden.

- For en 1. generation Nordic-bænk er carbon footprint 40,4 kg CO₂, mens tallet i en lukket produktionscyklus er 10,1 kg CO₂ – altså en reduktion på cirka 75 procent – og deri er medregnet transport af returneret produkt, udskiftning af træplanker samt ny pulverlakering af jernemner, siger GH Form-ejeren.



En af udfordringerne er at få produkterne retur ved End-Of-Life, og derfor er der formuleret en økonomisk motivation, som giver kunden 10 procent refusion af salgsprisen ved returnering af produkt, og på grund af besparelsen på omkostninger til nye råvarer øges indtjeningen på 2. generationsbænken med cirka 30 procent under forudsætning af, at den vejledende salgspris fastholdes.

“

”Det er ikke teknologi, men snarere den manglende efterspørgsel på leasing og take back, som udfordrer vores cirkulære forretningsmodel. Ved at bruge en leasingmodel sparer især kommuner, og dermed skatteborgere, masser af penge i forhold til renovering og bortskaffelse”



Christian Wolff-Petersen, ejer af GH Form.

- For os handler det om at skabe større synlighed om miljøgevinsten ved genbrug, og samtidig skal vi etablere en attraktiv prisstruktur for kunden samt være tydelig i kommunikationen omkring økonomiske og miljømæssige fordele ved en lukket produktionscyklus, mener Christian Wolff-Petersen.

GH Form er løbende i dialog med sine kunder, og generelt mødes de af positive tilkendegivelser – om end det æstetiske og prismæssige fortsat er det primære for kunderne.

- Vi fornemmer dog, at kunderne er bevidste om, at bæredygtighed bliver et mere og mere vægtigt parameter i de kommende år.

For Christian Wolff-Petersen og medarbejderne hos GH Form var det overraskende at erfare, hvor stor den forretningsmæssige gevinst er ved at arbejde miljøbevidst – ikke mindst for produkter i en lukket produktionscyklus.

- Efter vores deltagelse i CØ SMV-projektet skete der også det, at energien i virksomheden og passionen for vores produkter steg betragteligt, afslører Christian Wolff-Petersen.

