



## Minus tager gerne et bæredygtigt ansvar på sig

**D**en midtjyske modevirksomhed Minus, som er en del af Redefined Fashion A/S, bar et stort ønske om en mere bæredygtig og social bevidsthed med sig, da virksomheden gik ind i Lifestyle & Design Clusters CØ SMV-projekt. Missionen var at finde frem til en genarbejdet, holdbar og langsigtet strategi samt forretningsplan for virksomheden.

-Det var vigtigt for os at få kvalificeret hjælp og sparring til at gøre en forskel, og det har vi fået, siger Charlotte Bruun, der er ejer og brand-manager for modevirksomheden. Som virksomhed gik de ind til CØ SMV-projektet med en klar mission om at opnå en mere bæredygtig produktion, langsigtet strategi og social bevidsthed.

-Vi tager selvfølgelig vores del af ansvaret, og vi arbejder henimod en mere grøn omstilling med en reduceret CO<sub>2</sub>-udledning, understreger Charlotte Bruun og fortæller ydermere, at der allerede nu er opnået en besparelse i CO<sub>2</sub>-udledning baseret på reduktion af emballage samt brug af mere miljøvenlige råmaterialer.

### CØ SMV

"Øget Vækst gennem Cirkulære Forretningsmodeller i SMV'er" (CØ SMV) er et treårigt projekt, som har til formål at give den deltagende virksomhed:

- Mulighed for at fremtidssikre virksomheden ved at udnytte energi og ressourcer mere effektivt og gøre dens produkt grønnere
- Indsigt i Cirkulær økonomi og det forretningsmæssige potentiale, der ligger i at udvikle virksomheden i retning af en cirkulær forretningsmodel
- En STRATEGI for en mere effektiv anvendelse af energi og ressourcer og en PLAN for udvikling af et cirkulært forretningsspor, udarbejdet af en fagkyndig konsulent og betalt af projektet
- Mulighed for tilskud til INVESTERINGER, som er nødvendige for at realisere et skifte til en cirkulær forretningsmodel i virksomheden

Projektet er finansieret af EU's Regionalfondsmidler og er en del af regeringens strategi for cirkulær økonomi (CØ) i Danmark og skal tilskynde virksomheder til at se på deres ressourceanvendelse og give dem indsigt i cirkulær tænkning og de forretningsmæssige potentialer, der ligger i CØ. Det er målet, at de deltagende virksomheder i samarbejde med en fag- og branchekyndig konsulent udarbejder en grøn forretningsmodel og en plan for, hvordan den skal realiseres.

- Der er også en række andre områder, hvor der er opnået besparelser, men det har ikke været muligt at beregne disse i projektet, fortæller Charlotte Bruun.

### Bæredygtige tiltag

Minus er skandinavisk redefineret mode, hvor kollektionerne designes ud fra et personligt perspektiv, og altid med en feminin og sofistikeret signatur.

I forbindelse med projektet har ledelsen hos Minus gennemgået hele virksomheden for at indkredse de indsatsområder, hvor det er muligt at reducere forbruget.

- Det inkluderer blandt andet et skifte til grøn el samt indkøb af genbrugt it-udstyr. Derudover har vi reduceret brugen af papir, pap og plastik såvel internt som eksternt, og vi bruger genanvendt plastik og pap i vores pakning og forsendelse, siger Charlotte Bruun.

Derudover fokuserer virksomheden for eksempel på nye pakkemetoder, som ikke mindst reducerer brugen af plastik, og derudover er der lavet en ny salgsstrategi, hvor de siger farvel til sælgere og agenter for i stedet at sælge digitalt. Denne model giver stor gevinst for miljøet, da antallet af fysiske salgsprøver samt mængden af kurerforsendelser kan reduceres markant.

-Vi øger også fortsat andelen af bæredygtige materialer i vores kollektioner, og samtidig samarbejder vi tæt med vores leverandører i forhold til deres produktion og værdikæde.

### Høje krav til samarbejdspartnere

Minus er en virksomhed, som stiller høje krav til sig selv, når det kommer til bæredygtighed og tanker om cirkulær økonomi, og de samme krav er der til samarbejdspartnere.



*”En cirkulær tankegang kræver forenkling og justering af forretningsgange, og på sigt giver det økonomiske og ressourcemæssige besparelser”*



Charlotte Bruun, ejer og brand-manager, Minus

-Vi har via projektet opnået en meget større indsigt i, hvor det er muligt at sætte ind i hverdagen. Arbejdet med leverandørerne kan være en smule tungt, men det giver værdi med transparens i hele værdikæden, slår Charlotte Bruun fast.

Det er ikke kun i virksomheden, at de bæredygtige tiltag vægtes højt. Også blandt kunderne mærker Charlotte Bruun en stigende efterspørgsel i forhold til mere bæredygtige materialer som for eksempel Seawool, der er lavet af østersskaller.

Derfor er opfordringen fra Charlotte Bruun også klar. Står det til hende bør alle gå den bæredygtige vej, fordi det, som hun understreger, er den eneste vej i fremtiden. Og selvom der er arbejde i en sådan omstilling, så er den efterfølgende stolthed til at føle på:

- I processen skal man turde udfordre alt og glemme fænomenet plejer. For os har projektet sikret kontinuerligt fokus og struktur på omstillingen, hvilket er vigtigt i en travl hverdag med drift. Og så er der stoltheden over den bæredygtige tilgang ..., den kan og skal bestemt ikke undervurderes.

