

# Nye digitale øjne på vækst og eksportevne

## Ny teknologi giver danske møbel- og modevirksomheder nye salgs-veje

Den anerkendte danske møbelvirksomhed Carl Hansen & Søn gik nye digitale veje og så nye muligheder, da virksomheden gik med i det digitale projekt "Virtual Stage" sammen med innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster, teknologi-virksomheden Virsabi, Copenhagen Business School og Industriens Fond.

Projektet gik ud på at skabe platforme, hvor virksomheden kunne eksperimentere med at præsentere produkter virtuelt – og dermed give særligt internationale kunder en oplevelse af produktet og brandet.

Projektet skulle blandt andet øge væksten og eksportevnen hos danske møbel- og modevirksomheder med brugen af ny teknologi, suppleret af en ikke uvæsentlig sidegevinst – nemlig at gøre det muligt i en verden lammet af Covid-19.

En af de udvalgte virksomheder er den fynske møbelvirksomhed Carl Hansen & Søn, som siden 1908 har glædet verden med enestående møbelhåndværk på en stabil og tryk bund af enkelhed, æstetik og funktion. For virksomheden var incitamentet for at deltage i projektet blandt andet udsigten til begrænset adgang til det fysiske møde med kunderne.

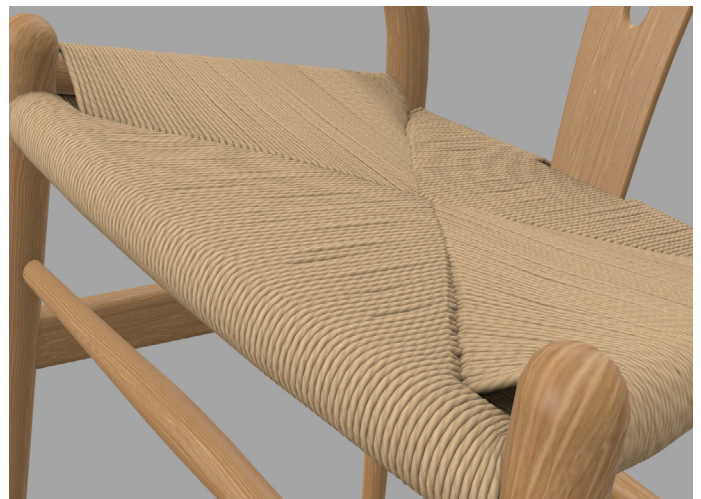
- Covid-19 satte en række benspænd op for os og tiden var særligt udfordrende, fordi vi kun havde

en begrænset mulighed for at møde vores kunder fysisk, hvorfor vi gerne ville afprøve nye, digitale muligheder, fortæller General Manager Global Marketing Marie Ihlemann, Carl Hansen & Søn.

### Reality - i virkeligheden

Meget groft fortalt handler projektet om at gøre det muligt for kunder i hele verden, trods fysisk adskillelse, at komme tæt på virksomhedens produkter – også ved at føle og dufte produkterne. Til formålet lancerede Virsabi tre forskellige spor, "Web Augmented Reality", "Virtual Reality" og "Virtual Studio". (Se faktaboks for nærmere forklaring).

Ifølge Marie Ihlemann arbejder virksomheden med at skabe følelsen og duften af produkterne, og nye teknologier hjælper den proces godt på vej.



### De virtuelle begreber

Med "WEB AR" kan man opleve fotorealistiske 3D-modeller af produkter i ens egen stue ved brug af "Augmented Reality", direkte via virksomhedens hjemmeside.

Med "Virtual Reality" kan man komme helt tæt på virksomhederne gennem 360° videofilm, der er optaget direkte fra workshops og værksteder. Oplev også interaktive 3D modeller og videoer i en virtuel verden.

"Virtual Studio" er en ny måde at fortælle historier på. Man kommer helt tæt på virksomheden gennem en kombination af fysiske designs og 2D/3D visuals på LED skærme.



- Vi byder nu kunder digitalt velkommen på vores værksted, hvor vores CEO, Knud Erik Hansen fortæller historien om virksomheden. På den måde skaber vi et rum, som giver kunderne en oplevelse, vækker sanser, og giver dem muligheden for at fordybe sig i vores produkter, fortæller Marie Ihlemann.

- Det er vigtigt for os hele tiden at forny os selv og skabe en relevans over for vores kunder, og det har de nye digitale løsninger været med til, fordi vi har kunnet byde folk velkommen i et Carl Hansen & Søn-univers, hvor sanserne er blevet stimuleret på

en ny måde, da det nærmest er muligt at fornemme stoffet, dufte læderet og føle træets overflade, siger Marie Ihlemann.

### Lærte undervejs

Carl Hansen & Søn blev en engageret del af en læringsproces og work-in-progress, sammen med de øvrige projektdeltagere.

- I takt med at Covid-19 situationen ændrede sig hurtigt i hele verden, så vi undervejs flere muligheder for et teknologisk produkt, der kunne understøtte de manglende fysiske møder med vores kunder, siger Marie Ihlemann.

- Det udviklede sig fra at være uhåndgribeligt til at være et færdigt digitalt resultat. Derudover gav projektet os mulighed for at eksperimentere med en ny teknologi, fordi vi havde partnere, der samlede op på processen og dokumenterede effekten. På den måde blev vi klædt på til at samle viden og berige vores fremtidige projekter, siger marketingdirektøren.

Hun glæder sig over at have fået en stærk indsigt i virksomhedens digitale potentiale og udvikle digitale initiativer, der kan bruges til at visualisere produkterne og inspirere kunderne.

- Det er alfa og omega, at kunderne kan opleve, dufte og føle vores produkter, og de digitale oplevelser kan understøtte vores fysiske produkter og skabe på den måde en ny og spændende kunderejse, siger hun.

Marie Ihlemann fortæller, at Carl Hansen & Søn fortsætter med at teste forskellige digitale løsninger af. Det handler om at undersøge, hvor de virtuelle teknologier er gavnlige i forretningen, og hvor de kan gøre en forskel samt understøtte de tiltag, der er igangsat. Når en ny teknologi udnyttes på en god måde, bliver det nemlig muligt at nå kunderne på en ny måde, mener hun.

## Stort potentiale

Projektleder hos Lifestyle & Design Cluster, Heidi Svane glæder sig som en af repræsentanterne for innovations-netværket over, at danske virksomheder opdager det store potentiale i et projekt som Virtual Stage.

Virksomhederne får mulighed for at teste en ny teknologi, de får mulighed for at evaluere på forretningspotentialet, og senere kan de integrere teknologien i deres fremtidige strategi, siger hun. Denne visuelle teknologi rummer et enormt potentiale. Som vidensbro bidrager vi sammen med vores samarbejdspartnere til, at danske møbel- og modevirksomheder forbliver blandt verdens mest innovative, siger hun.

Ifølge projektlederen handler det i høj grad om at finde frem til, hvordan en ny teknologi skaber værdi for den enkelte virksomhed, blandt andet kommercielt, og med Virtual Stage har en hæderkronet virksomhed som Carl Hansen & Søn blandt andet gjort nye opdagelser.

Projektet udviklede sig også for Carl Hansen & Søn undervejs, og det er fantastisk at følge den ud-

vikling fra den spæde begyndelse, hvor det hele virker uoverskueligt og svært at håndtere, til fasen hvor det bliver konkret og specifikt samt ikke mindst værdiskabende, siger Heidi Svane.

## Perspektiverne er store

Også i Dansk Industri er perspektiverne synlige.

- Når danske virksomheder formår at udnytte en ny teknologi på en god måde, så øges deres konkurrence-evne, siger Thomas Hofman-Bang, adm. direktør i Industriens Fond, som har støttet Virtual Stage som led i fondens særlige corona-indsats genstartNU.dk.

- Det er dét, vi skal opnå gennem Virtual Stage; at bruge digitale kanaler til at fremvise fysiske projekter og nå relevante kunder og samarbejdspartnere, siger han og kalder det en åbenlyst god idé i en tid, hvor folk ikke kan mødes fysisk.

- Men perspektiverne rækker også længere ud i fremtiden, hvor virtuel fremvisning af nye produkter kan øge effektiviteten og gøre både produktion og distribution mere bæredygtig, siger Thomas Hofman-Bang.

### Projekt Virtual Stage

**Formål** At hjælpe danske møbel- og modevirksomheder igennem Corona-krisen og samtidigt løfte dem digitalt. Initiativet skal skabe fremtidig vækst og arbejdspladser ved at demonstrere nye digitale muligheder for at innovere i forsyningskæden, nedbringe omkostninger, mindske klimaafttryk og generelt sænke ressourceforbruget efter krisen.

**Deltagende virksomheder** TAKT, Astep, Carl Hansen & Søn, Kvadrat, Lene Bjerre, Kvik og Wendelbo

**Aktører** Lifestyle & Design Cluster, Virsabi, Copenhagen Business School og Industriens Fond

