

Holdbarhed i design  
og materialer er også  
bæredygtighed



---

## **Bolia er en rutineret, anerkendt og stor aktør på interiør- og møbelmarkedet, men den innovative designvirksomhed stopper aldrig med at fokusere på ansvarlighed i forhold til både design, materialer og produktion**

Den fineste opgave er at designe og fremstille kvalitetsprodukter, som holder i generationer. Sådan lyder et mantra hos Bolia, der med mere end 60 designbutikker i Europa og 500 eksklusive forhandlere verden over er en af de store spillere såvel nationalt som internationalt.

Det gælder også i forhold til bæredygtighed i virksomhedens værdikæde, og derfor er forventningens glæde stor i forhold til deltagelsen på Lifestyle & Design Clusters udstilling i Pakhus 11 i forbindelse med [3DaysofDesign](#).

- Vi har tidligere deltaget med vores designs, og vi synes, det er en skøn mulighed for at få lov til at fortælle alle de smukke historier og tanker, der ligger bag de fysiske produkter, siger Camilla Kallehauge Møller, PR-chef hos Bolia.com.

Virksomheden blev stiftet i 2000, og seks år senere blev det besluttet at satse på en fremtid som designvirksomhed, hvor passionen er stor for naturlige materialer, håndværk og lang holdbarhed.

- Vi mærker en stigende interesse for bæredygtighed fra vores kunder.

De efterspørger det, og det er heldigvis en interesse, vi mærker over alt i de lande, vi arbejder i, fortæller PR-chefen.

Naturen spiller en vigtig rolle for den inspiration, Bolia bruger i designfasen, og det suppleres af en stor kærlighed til den skandinaviske designarv.

- Hvor stammer materialerne fra, hvem har produceret og hvordan? Kunderne bliver mere og mere oplyste, og derfor stiller de naturligt større og større krav i forhold til at kende produkternes historie, fortæller Camilla Kallehauge Møller.





For Bolia gælder bæredygtighed også i virksomhedens samarbejder med amerikanske Steelcase, FSC Danmark, Upcycling Forum Danmark og andre, og samtidig tester den danske designvirksomhed sine produkter grundigt, så de opnår de ønskede kvalitetscertificeringer på et højt niveau.

- Vi bruger genanvendt polyester, stort set alt træ er certificeret, vi får vores uld fra New Zealand og Australien, så bæredygtighed er en integreret del af vores dna.

På udstillingen bliver det muligt at opleve en del af den nye kollektion, og på den måde bliver det synligt, hvad der kommer ud af at samarbejde med nogle af Europas dygtigste håndværkere og møbelsnedkere.

- Holdbarhed er også cirkulær økonomi, og på den måde kan en kunde for eksempel

nøjes med at skifte stoffet på et møbel efter en årrække – fordi selve møblet stadig holder. Det er den slags, vi allerede har i tankerne i udviklingsfasen af nye designs, siger Camilla Kallehaug Møller.

### 3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er SMALLrevolution et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)