

Fritz Hansen er klar
med en ny stol af
farvet genbrugsplast





For første gang nogensinde præsenterer det stærke, danske designbrand en stol lavet af genanvendt plastaffald – og N02 Recycle vises frem i Pakhus 11

De har Svanen og Myren.

Sammen med Oksen, Ægget, PK 22 og 7'er-stolen. Men det er langt fra det eneste, Fritz Hansen har. Én af Danmarks mest ikoniske og traditionsrige virksomheder har siden 1872 beriget markedet og samfundet med møbelklassikere samt ikke mindst ordentlighed og ansvarlighed.

I dag er Fritz Hansen en smuk blanding af de mange klassikere og moderne møbeldesign, og alle bærer de et skulpturelt udtryk, som det bliver muligt at se nærmere på, når virksomheden er blandt udstillerne på Lifestyle & Design Clusters udstilling i forbindelse med [3DaysofDesign](#).

- Bæredygtighed er heldigvis blevet en naturlig integreret del af alles bevidsthed, både hos forbrugere og producenter, men jo mere vi kan gøre opmærksom på bæredygtigt design, jo bedre.



Vi ønsker at vise, at smukt design også kan være bæredygtigt, og derfor er vi også glade for at kunne støtte op om Lifestyle & Design Clusters gode og vigtige initiativ, siger Christian Andersen, der er chefdesigner hos Fritz Hansen.

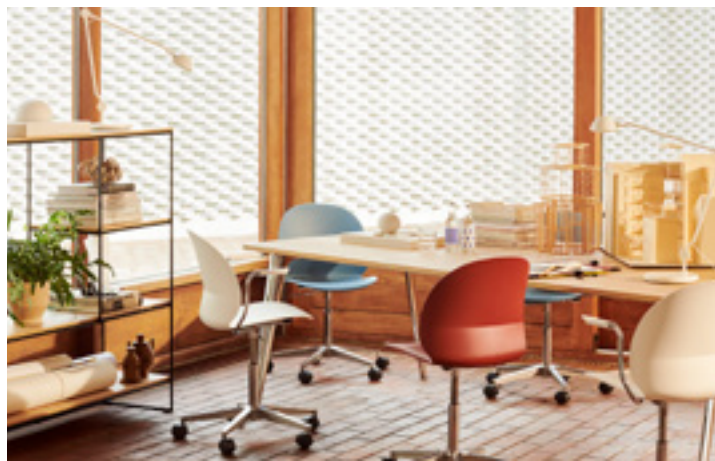
I samarbejde med Lifestyle & Design Cluster har Fritz Hansen valgt at vise en speciel stol frem på udstillingen.

- Det er N02 Recycle, som er vores bud på en stol, der er lavet af genanvendt plastaffald fra husholdningen. Det er vores første stol produceret i farvet genbrugs-polypropylen, stolen er stærk, let og stabelbar, og den er designet i samarbejde med japanske nendo.

Plastikken er indsamlet og bearbejdet i det centrale Europa for at mindske transporten.

- Det har været en spændende udfordring at skabe en skalstol, som både er genanvendt og kan genanvendes, og som samtidig møder Fritz Hansens kvalitetskrav, siger Christian Andersen.

Fritz Hansen står fortsat bag en lang række møbelklassikere, som går i arv gennem generationer, og derudover leverer virksomheden i samarbejde med nutidige designere moderne møbler samt belysning og boligtilbehør.



- Vi søger konstant at bruge de bedste materialer, som for eksempel FSC-certificeret træ, eller som i dette tilfælde genanvendt plastik.

Cirkulær økonomi er for Fritz Hansen en integreret del af vores forretning, og en tanke vi er født med – længe før idéen blev konceptualiseret.

Så ønsker du at se nærmere på, hvad en anerkendt virksomhed som Fritz Hansen, med japansk inspiration, får ud af centraleuropæisk plastaffald, så er muligheden der i Pakhus 11 under 3DaysofDesign, hvor Lifestyle & Design Cluster slår dørene op til udstillingen Circular Furniture and Interior Design.



- Fritz Hansen har siden 1872 skabt design med lang levetid, hvilket er vores varemærke. Vores designs går i arv, dels fordi designet stilmæssigt holder, og fordi kvaliteten støtter op om den filosofi, fortæller Christian Andersen, som tilføjer, at Fritz Hansen vil meget andet og mere end tidløst design.

3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er Fritz Hansen et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)