

Bæredygtighed i børnehøjde





Svanemærket har siden 2013 været en del af Hoppekids ApS, og direktør René Stenvang motiveres dagligt af de medfølgende kriterier, som løbende skærpes

De har egen fabrik. Og systue.

Virksomhedens minimale spild af træ bruges til energi i produktionen.

Der er livstidsgaranti på produkterne – som naturligvis laves af FSC-certificeret træ.

Virksomheden står bag Hoppekids Sustainability Award og Hoppekids Care.

Nåh ja, Hoppekids ApS har med stolthed også båret Svanemærket siden 2013, og du kan møde den unikke virksomhed på Lifestyle & Design Clusters udstilling i forbindelse med [3DaysofDesign](#).

- Fremtiden byder på endnu mere grøn omstilling og større fokus på cirkulære forretningsmodeller, og denne fremtid er vores nutid. Vores mål er at lave de sikreste og mest bæredygtige børnemøbler, og vi stræber efter at lave møbler med så lang levetid som muligt via vores modulære systemer, siger René Stenvang.



Han har en PREMIUM mellemhøj seng med, som kommer fra en af Hoppekids' svanemærkede serier, og ved køb følger der en livstidsgaranti med.

- Sengen vil være dekoreret med gardin og tilbehør fra vores nye tekstilserie, Creator, mens madrassen er en ECO Luxury-madrass fra vores svanemærkede madrasserie. PREMIUM er også den serie, som er udvalgt til at indgå i et udlejningsprojekt hos børnefamilier i Kina, fortæller René Stenvang.

Modulariteten i produkterne fra Hoppekids er en stor styrke på et marked, hvor behovet ændrer sig hurtigt på kort tid, fordi børnene vokser.

- Alle vores senge kan skilles ad og samles igen, så de er lette at flytte, og derudover er det muligt at udskifte eventuelt slidte dele, siger Hoppekids-direktøren, som står i spidsen for en virksomhed, der er svanemærket som den eneste producent af børnesenge i hele verden. Han får aldrig mulighed for at slappe af, for Svanemærket sørger for at holde ham og medarbejderne beskæftiget.

Svanemærket ser på et produkt som en livscyklus – det vil sige, at der sættes en finger ned på alle ømme punkter, der måtte være på produktets rejse fra idé til et børneværelse et sted ude i verden.

- Vi skal vide, hvor der opstår miljøproblemer på et produkts rejse, hvor de er størst, og så skal vi gøre noget ved dem for at mindske den samlede miljøbelastning. Overordnet set handler det om at beskytte mennesker, miljø og jordens ressourcer, forklarer René Stenvang.



Lige nu har Hoppekids gang i et stort og spændende projekt i Kina, hvor de i samarbejde med virksomhedens kinesiske samarbejdspartner lejer møbler ud til kinesiske børnefamilier.

- Det er et utroligt spændende projekt. I stedet for køb, tilbyder vi leje, og efter lejeperiodens ophør, tager vi møblerne retur og recirkulerer dem til en ny udlejningsperiode, siger René Stenvang.

3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er Hoppekids et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)