



TAKT er garant for æstetik,
kvalitet og ikke mindst
ordentlighed



Dansk design og gennemtænkte møbler i træ – det lyder måske som noget, de færreste har råd til, men nyt, dansk designbrand beviser det modsatte

Det behøver ikke være så indviklet. TAKT slår med et nyt koncept fast, at et dansk designbrand sagtens kan udvise ordentlighed overfor samarbejdspartnere, kunder og ikke mindst naturen, uden det på nogen måde påvirker æstetik, komfort eller pris-sætning.

Serien med stole, borde og bænke har potentiale til at blive klassikere, og derfor ser CEO Henrik Taudorf Lorensen også frem til at være en del af Lifestyle & Design Clusters udstilling ved **3DaysofDesign i København.**

- Temaet for udstillingen er bæredygtighed, og netop bæredygtighed er et omdrejningspunkt hos os. Det er fedt med den store interesse for ansvarlighed i vores og andre brancher,

og vi glæder os meget til at møde de besøgende og de øvrige udstillere, siger Henrik Taudorf Lorensen.



Henrik Taudorf Lorensen
- Founder & CEO

TAKT har bare halvandet år på bagen, men allerede nu er opmærksomheden stor for en designvirksomhed, der sælger direkte til kunderne, og som sender produkterne flad-pakket, hvilket minimerer CO2-aftrykket.

- Vi ønsker at sprede budskabet ud om vores virksomhed og vores produkter, men vi ser ligeledes frem til at møde de øvrige udstillere og hente inspiration ud fra deres erfaringer med bæredygtighed, siger Henrik Taudorf Lorensen.

TAKT bærer EU Blomst-certificeringen med stolthed, og de fem års garanti på virksomhedens produkter er bare ét af flere goder – og skulle en del af stolen blive slidt, er det let at udskifte delen.



Kunden samler selv sine TAKT-produkter, og det giver fra begyndelsen et taktilt tilhørsforhold til møblet, som naturligvis er blevet til af FSC-certificeret træ. - Men hvorfor er jeres priser lave – skal vi ikke købe mindre? Vores holdning er, at man skal forbruge med omtanke, og at alle skal have råd til god kvalitet.

Vi ønsker at gøre så mange som muligt opmærksomme på, at en cirkulær forretningsmodel har et positivt aftryk på miljøet, siger Henrik Taudorf Lorensen, og tilføjer:

- Logikken må være, at tiltag, som er bedre for miljøet, skal ud til så mange som muligt.



TAKT nytænker design, produktion og salg på én gang, og selv designvirksomhedens omkostninger er transparente for kunderne – for der er intet at skjule.

Faktisk tværtimod. Der er alle de smukke møbler i sortimentet, og så er der ordentligheden, som blandt andet understreges af, at for hver solgt stol planter TAKT et nyt træ via non-profit-organisationen One Tree Planted.

3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er TAKT et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant, kunstneren Ninna K Ekmann hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)