

## Virksomhedsudfordringer til Summer Spin In 2020

### **Coster Copenhagen**

<https://costercopenhagen.dk>

Coster Copenhagen er et fashion brand, med fokus på bæredygtige gennem tiltag som Seawool, recycle polyester, håndstrik fra nordkinesiske landsbyer samt kontrol af produktion i Indien.

Coster Copenhagen ønsker at sænke Co2 aftrykket og ønsker derfor en model til måling af egen udvikling samt formidling til kunder.

Sted: København  
Spin in: Long Sprint  
Emner: Fashion, Co2 aftryk, fomidling

### **Minimum**

<https://minimum.dk>

Minimum designer, producerer tøj og accessoires til mænd og kvinder. Minimum har i deres udfordring specifikt focus på deres brug af Co2 aftryk og emballage: Hvordan kan Co2 forbruget til emballage reduceres uden at gå på kompromis med strategiske og finansielle mål for 2021? Og hvordan kan det kommunikeres til forbrugerne?

Sted: Århus  
Spin in: Long or short Sprint  
Emner: Fashion, Co2 aftryk, emballage, storytelling.

### **Pilgrim A/S**

<https://www.pilgrim.dk>

Pilgrim designer og producerer smykker.

Pilgrim oplever en udfordring med smykker der ikke er solgt ved skift til ny kollektion, og ønsker derfor at arbejde med en bæredygtig fortælling i forhold til de smykker der levers tilbage til virksomheden, enten i form af nye produkter eller en storytelling.

Sted: København og Skanderborg  
Spin in: Short sprint  
Emner: Fashion, accessories, produkt udvikling, storytelling, cirkulær økonomi

### **LiiteGuard**

<https://liiteguard.com>

Liiteguard udvikler sportsstrømper med integreret forebyggelse af skader, beskyttelse af skinneben eller akilleshæl. Liiteguard har et ønske om at bruge bæredygtige materialer i deres nuværende og fremtidige produkter.

Udfordringen lyder: Er det muligt at udskifte nuværende materialer, som lever op til høje krav for svedtransport og slidstyrke, til materialer med en bæredygtig ?

Sted: Århus  
Spin in: Short sprint  
Emner: Funktionel beklædning, materialer, storytelling

### **Horn Bordplader A/S**

<https://www.hornbordplader.dk>

Horn Bordplader har et socialøkonomisk projekt: "Denwood by Horn" – hvor der arbejdes med upcycling af overskudstræ fra produktionen af bordplader, i form af produkter der sælges

Horn Bordplader ønsker at

Udfordringen lyder: Hvordan kan man etablere en værdikæde for upcycling af diverse materialer fra bordplade-produktionen til produkter til gensalg?

Sted: Aulum  
Spin in: Long Sprint  
Emner: Bolig accessories, storytelling, produktudvikling, cirkulær økonomi

## Virksomhedsudfordringer til Summer Spin In 2020

### Gardin Lis

<https://gardinlis.dk>

Gardin Lis sælger og producerer alt i gardiner, persienner til både private og erhverv. Arbejder også med leasing af gardiner.

Ved udskiftning til nye gardiner tages de gamle gardiner retur.

Så udfordringen lyder: Hvordan kan man etablere en værdikæde for upcycling af tekstiler til gensalg.

Sted: Randers

Spin in: Long Sprint

Emner: Bolig accessories, produktudvikling, cirkulær økonomi

### Planet Bee

Tag del i opstarten af Planet Bee. Planet Bee ønsker at bruge de grønne arealer i industriområder, der ligger øde hen, som et aktiv for at øge diversiteten hos blomster og insekter.

Udfordring Planet Bee ønsker er et bud på bihotellerne skal er cirkulært designede, ved brug af overskudsmaterialer fra industriel produktion.

Sted: Silkeborg

Spin in: Long Sprint

Emner: Natur, diversiteten, produktudvikling, storytelling, cirkulær økonomi.

### By Green Cotton

<https://bygreencotton.dk>

By Green Cotton sælger accessories- og tøjbrands til babyer, børn og kvinder. Virksomheden har allerede en bæredygtig profil med fokus på bæredygtige materialer og produktion.

By Green Cottons udfordringer lyder: at bruge blockchain-teknologien til at synliggøre de bæredygtige processer, som produkterne har været igennem og åbn værdikæden for slutbrugere.

Information skal gøres synlig ved køb på webshop.

Sted: Ikast

Spin in: Short Sprint

Emner: Fashion, Blockchain, digitalisering, formidling.

### Wehlers Møbler

<http://wehlers.com>

Wehlers Møbler har allerede en bæredygtig profil; de bruger plast fra havet og arbejder med returnering og gensalg af produkter.

Wehlers ønsker at bruge blockchain-teknologien til at gøre produktion og materialevalg transparente for slutkunden.

Og desuden klarlægge, hvordan det virker på kunden.

Sted: København

Spin in: Short sprint

Emner: Møbler, blockchain, digitalisering, kommunikation, visuelt udtryk.

### PP Møbler

<http://www.pp.dk>

PP Møbler er et dansk, familieejet møbelsnedkeri, der producerer møbelklassikere designet af blandt andre Hans Wegner.

PP Møbler ønsker at vise ægthed og differentiere sig fra kopimarkedet ved at dokumentere originalitet ved hjælp af blockchain-teknologien. Kan man gøre det muligt for kunden at spore det enkelte møbel?

Sted: Allerød

Spin in: Long Sprint

Emner: Møbler, blockchain, digitalisering, kommunikation, visuelt udtryk.