



Dansk Wilton arbejder
med bæredygtighed
hver dag



Siden etableringen tilbage i 1953 har den ikoniske, midtjyske virksomhed været i evig bevægelse – og alle aktiviteter er samlet under ét tag

Med en Cradle to Cradle-certificering under armen har Dansk Wilton beviset på, at virksomheden tager sit miljømæssige ansvar alvorligt, og det er ikke gjort med det. For det handler i høj grad også om, at Dansk Wilton ønsker at understøtte udviklingen af bæredygtighed og cirkulær økonomi i den industri, de leverer tæpper til, hvilket blandt andre hoteller og krydstogtskibe nyder godt af.- Det er vigtigt at se sig selv som en del af et større, integreret system. Vi kommer ikke videre med vores mål og visioner, hvis ikke vi kan finde leverandører, som vil på rejsen. Samtidig stopper udviklingen sikkert, hvis argumenterne ikke finder resonans hos kunderne – eller hvis produktet ikke skaber værdi for dem, siger Lone Ditmer fra Dansk Wilton.

Lifestyle & Design Clusters udstilling i forbindelse med [3DaysofDesign](#) bærer temaet bæredygtighed, og derfor er det naturligvis oplagt, at Dansk Wilton deltager.



- Vi ved, at arbejdet med bæredygtighed er en lang rejse, og det er vigtigt at være i bevægelse hele tiden, siger Lone Ditmer, som er med i fredagens paneldiskussion om certificeringer. Hun erfarede, som mange andre, at reguleringer bestemt af regeringen havde en kæmpe effekt, da Corona-krisen ramte, men som hun understreger, handler reguleringer og lovgivning også om at finde en balance, så alle virksomheder har en chance for at være med.



- Mange små og mellemstore virksomheder er sårbare, så det er vigtigt, at en ambitiøs målsætning i forhold til bæredygtighed ikke kvæler disse virksomheder, siger Lone Ditmer og tilføjer: - I takt med reguleringer og lovgivning bør der følge hjælp og vejledning med.

Dansk Wilton er en af de store spillere på markedet, og miljømæssige tanker er en integreret del af alle processer i virksomheden – og sådan er det også i forhold til miljøet samt medarbejdere og samarbejdspartnere.

CO2-aftrykket er minimeret, og energien til produktionen skaffes via vindenergi, så Dansk Wilton er i den grad godt på vej i arbejdet med bæredygtighed, som går hånd i hånd med danske designtraditioner og kvalitetsmæssige krav på et højt niveau.

- Pris er fortsat en faktor ude i markedet, og for os producenter handler det om at gøre produkterne tilgængelige prismæssigt, men samtidig tage ansvar, ligesom det handler om en ændring af mindsettet hos forbrugerne, mener Lone Ditmer, som tilføjer, at prisen naturligvis er et issue for flere af Dansk Wiltons store kunder,

da de køber meget store mængder pr. ordre. - Så er en prisforskel på få kroner pr. kvadratmeter ikke helt ligegyldig, som Lone Ditmer påpeger. De besøgende kan godt begynde at glæde sig til besøget hos Dansk Wilton, for virksomheden bringer spændende sager til udstillingen.

- Vi har et par eksempler på en tæppeløsning med, hvor uldens naturlige farvenuancer danner grundlaget unikke designtæpper til hoteller, biografteater med videre, siger Lone Ditmer, som ligeledes ser frem til at fortælle mere om Cradle to Cradle-certificeringen, og hvad det betyder for produktionen af tæpperne.

- Vi taler om tæpper, der produceres helt uden brug af farvestoffer, og som er Cradle to Cradle-certificeret. Derudover er de produceret her i Danmark ved brug af 100 procent vindenergi, fortæller Lone Ditmer.

3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er Dansk Wilton et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)