

Det smukke går
hånd i hånd med
ansvarlighed



Rug Solids tæpper i forskellige materialer er tydelige beviser på, at stifter og ejer Tina Steneman tror på det smukke produkt

Da Tina Steneman i 2009 så dokumentarudsendelsen Home, som handler om, hvordan mennesker ødelægger økosystemets balance på Jorden, gjorde det et stort indtryk på hende.

I dag står hun i spidsen for virksomheden Rug Solid, et designfirma som viser ansvarlighed uden at gå på kompromis med kvalitet og design.

- Da jeg grundlagde Rug Solid, var jeg vidne til bæredygtighed 1.0. Dengang hvor et bæredygtigt produkt var den grimme ælling i kollektionen – og egentlig kun var med for at have noget at stille den grønne markedsføring på, husker Tina Steneman.

I dag designer hun smukke tæpper, som forbrugerne ønsker at eje for tæppernes skønhed, og som de kan købe med ro i sindet, da hvert eneste tæppe er fremstillet på en ansvarlig måde.

- Det er det, jeg kalder bæredygtighed 2.0. Det skal være attraktivt og praktisk at eje bæredygtigt design, og vejen dertil er godt design, som er ansvarligt produceret, siger Tina Steneman.

Med sin deltagelse i Lifestyle & Design Cluster-udstillingen Circular Furniture and Interior Design i forbindelse med 3DaysofDesign,



ønsker hun at præsentere Rug Solid som en del af den nye generation af bæredygtige virksomheder, og samtidig ønsker hun at inspirere andre til at gå den samme vej.

- Hvert trin tæller, plejer jeg at sige, og med det mener jeg, at alle kan foretage ændringer, uanset størrelse, til gavn for vores fremtidige klima.

Tina Steneman designer og producerer tæpper i bomuld, læder, jute, uld, PET-plast og bambussilke, og der er tænkt bæredygtige tanker i forhold til alle materialer – for eksempel er tæpperne af bomuld og læder skabt af rester fra modeindustrien.

- Vi er nødt til at ændre retning, og hos Rug Solid bidrager vi med smukt design, kvalitet og ansvarlig produktion. Vi tror på det lækre produkt, siger Tina Steneman.

Hun er bevidst om, at bæredygtighed er en rejse, som hele tiden udvikler sig, og Tina Steneman glæder sig over, at det går den rigtige vej.



- Det går lidt langsomt, men det går fremad, og jeg tror på, at vi skal skabe et brandunivers, som bygger på tillid. Den gode kvalitet er sammen med smukt design bæredygtighed, og det handler om at gøre det til en selvfølge for alle, siger Tina Steneman, som selv sørger for at tage mange skridt i bæredygtighedens navn.

- Vores lager er udstyret med sensorer, der slukker lyset, når der ikke er aktivitet, eller når dagslys er nok. Vi printer også alt på genbrugspapir, sender pakker i genbrugte kasser og

vores hjemmeside er CO2-neutral, fortæller Tina Steneman. At skabe en bæredygtig fremtid kan virke overvældende, det erkender hun, og stifteren af Rug Solid ved også, at man ikke kan gøre alt på en gang.

- Men i alt vi laver, tænker vi på miljøet, slår hun fast.



3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er Rug Solid et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)