

Det smukke går
hånd i hånd med
ansvarlighed



Bæredygtighed har i mere end fire årtier været en del af hverdagen hos det danske brand, og virksomheden ser frem til at deltage i Lifestyle & Design Clusters udstilling i forbindelse med 3DaysofDesign i København

Holdningen er, at Skagerak skal give mere, end virksomheden tager.

Hos det danske brand, med base i Aalborg og København, arbejder medarbejderne benhårdt på at bevise, at det betaler sig at gøre sig umage, og faktisk har bæredygtige tanker været en del af virksomheden siden etableringen i 1976.

Missionen er nemlig at designe og producere møbler, som holder i generationer, og ejer og CEO Jesper Panduro ser frem til at være med i Pakhus 11.

- Vi har tre værdier, som styrer vores daglige virke og langsigtede udvikling: Vi tager ansvar, vi har respekt, og vi opfører os ordentligt. Derfor er det helt naturligt for os at være med på udstillingen, og på samme måde er det helt naturligt, at vi er et stolt medlem af B Corp. Det er en bevægelse, der vil ændre den måde, vi måler succes og driver forretning på, siger Jesper Panduro og tilføjer:

- Det handler nemlig om at være bedst for verden – ikke bedst i verden.

Hos Skagerak er målet at skabe de bedste produkter – ud fra hvad vi selv kan lide, forklarer Jesper Panduro – og det handler om at skabe noget smukt og producere det holdbart.

- For os er det den reneste form for cirkulær tænkning og handling.



Vi håber på, via udstillingen, at få en vedkommende dialog om vaner, og hvordan vi forandrer og ændrer vores fokus fra forbrug til brug, siger Jesper Panduro, som hylder princippet brug og bevar.

På udstillingen kan de besøgende blandt andet se Skageraks klassikere som Selandia, Riviera og Drachmann, men det bliver ikke i friske udgaver direkte fra produktionen.

- Vi viser Reclassic-møbler, som er vintage-udgaver af vores klassikere, som har været i vores kollektion i årtier, og som bliver ved med at holde funktionelt og æstetisk.

Jesper Panduro fortæller, at Reclassic handler om at vedligeholde kvalitet, og se fordelene ved at sende de møbler, du ikke selv bruger længere, videre i det cirkulære kredsløb, så de kan blive værdsat af andre mennesker.



Generelt glæder han sig over, at flere og flere brancher tager bæredygtighed alvorligt, for alle er nødt til at bidrage til den grønne omstilling og en mere cirkulær tankegang.

- Industrien skal fokusere på at skabe nye måder og tilgange til deres fag og produktion, mener Jesper Panduro, som har mange års erfaring via sit virke hos og med Skagerak.

- For os at se, handler det om at minimere det negative fodaftryk og maksimere den positive indflydelse, og hos Skagerak har vi aldrig lavet en kalkulation på, om det kunne betale sig, understreger Jesper Panduro. For ham og



Skagerak føles det bare rigtigt, som han siger, og med tiden er det blevet et naturligt valg og en måde at drive og udvikle forretningen på. Et synligt bevis på, hvad han mener, står foran Skageraks showroom på Indiakaj i København – et sæt havemøbler designet for 35 år siden og brugt i 20 år – men det gør sig stadig til. Både æstetisk og funktionelt.

3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er Skagerak et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)