

Wedowood viser
tre nye produkter
frem på udstilling



Virksomheden har bæredygtighed som en kerneværdi, og CEO Klaus Jorlet ser frem til igen at deltage på Lifestyle & Design Clusters udstilling i forbindelse med 3DaysofDesign

Nye indgange til cirkulær økonomi og bæredygtighed – det er blandt meget andet, hvad Klaus Jorlet og folkene hos Wedowood arbejder med.

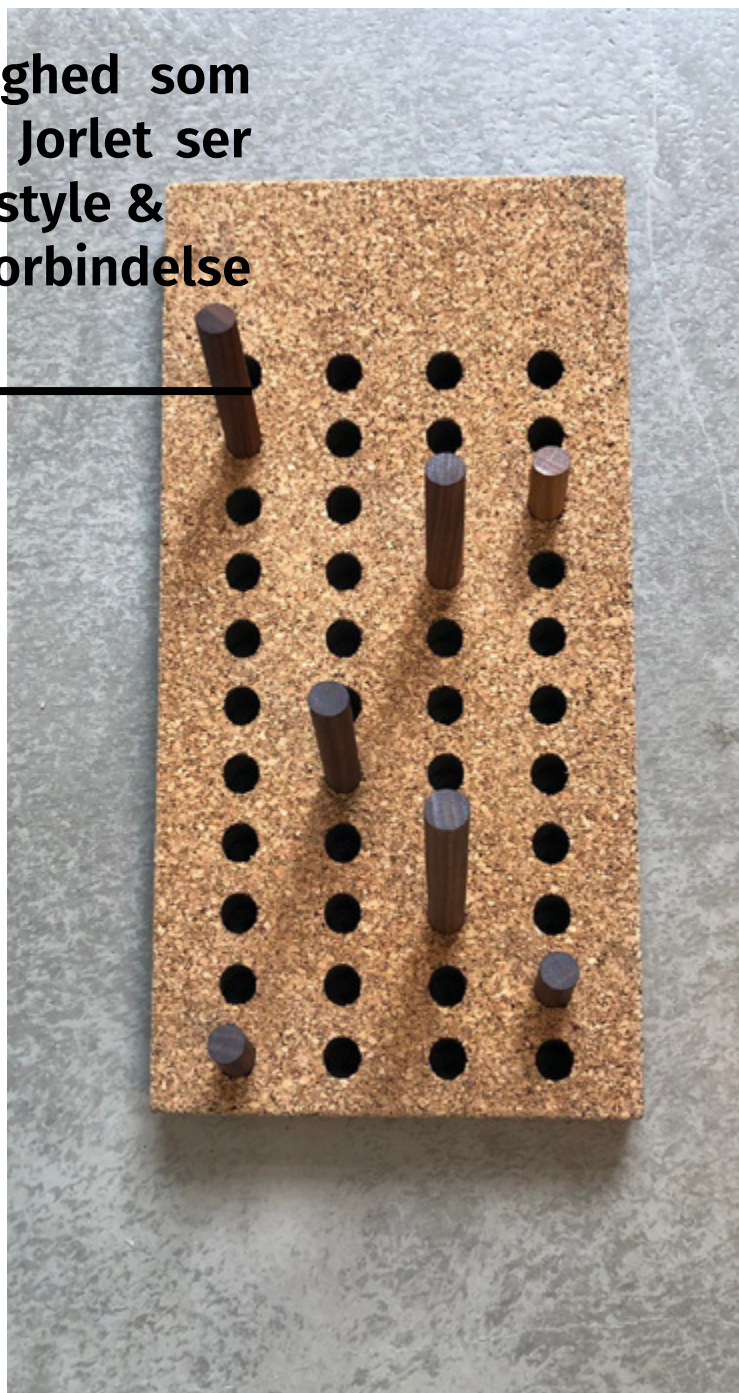
Det gør de sideløbende med udviklingen af langtidsholdbare designs af genbrugsmaterialer i eksempelvis FSC-certificeret træ, og virksomheden stiller med glæde op for at vise såvel produkter som forretningsmodeller frem.

- Vi har altid været i rigtig god dialog med Lifestyle & Design Cluster grundet vores fokus på bæredygtighed og cirkulær økonomi. Da de inviterede os til også at være med i år, var vi selvfølgelig klar til det, siger Klaus Jorlet.

De besøgende har flere spændende ting at se frem til, hvis de kommer forbi Wedowoods stand, og det handler ikke kun om bambus, som ellers var det primære materiale i Wedowoods første år.

- I år viser vi tre nye produkter, og det er alle produkter, som symboliserer, at vi ikke kun arbejder med bambus, fortæller Klaus Jorlet og fortsætter:

- Vi har et produkt med lavet i kork, en skammel lavet af 100 procent restprodukter i cedertræ, og endelig viser vi et produkt i FSC-certificeret egefinér med en MDF-kerne af rester fra dansk gran, afslører Klaus Jorlet.



Han understreger, at Wedowood egen kerne er lavet af bæredygtighed, men det er ikke nok med det.

- Så vidt det er muligt, arbejder vi også med alle processer i cirkulær økonomi. Vores største udfordring i dag er, at alle kalder sig bæredygtige, men forbrugerne er ikke helt klar over, hvad det betyder og indebærer, siger Klaus Jorlet.

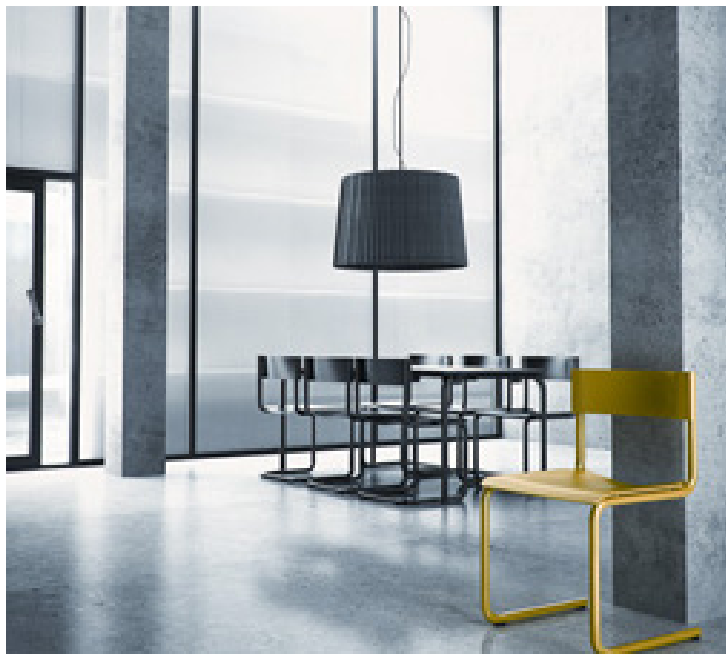
Han er fortalende for åbenhed og transparens, og derfor er Wedowood også hele tiden på udkig efter mulige tiltag, som øger gennemsigtigheden for alle parter.



- Vi styrer i retning af en B Corp-certificering, afslører Wedowoods CEO.

B Corp er en certificering, som stiller store krav til virksomhederne – og det gælder både socialt, i forhold til naturen, transparens og juridisk ansvarlighed. Blandt meget andet.

- En sådan certificering vil vise, at vi også har mangler i vores tilgang, men til gengæld vil den også vise, at vi er meget langt fremme på andre parametre, og med en B Corp-certificering bliver det synligt for vores forhandlere, kunder og konkurrenter, slår Klaus Jorlet fast.



Han anser det som utrolig vigtigt, at branchen ikke bare siger bæredygtighed og cirkulær økonomi.

- Vi bør alle gøre en aktiv indsats, som han siger. På udstillingen kan du ved selvsyn se, mærke og dufte, hvad Wedowood får ud af sin kompromisløse tilgang til at designe, producere og samtidig passe på jordkloden og alle dens ressourcer.

3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er Wedowood et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønnere og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)