



Wehlers vil være  
bedst for verden



## Mennesker og planet har vetoret i alle de beslutninger, som det danske B-Corp certificerede designbrand tager

---

Wehlers er et dansk og bæredygtigt designbrand inden for møbler, som siden 2017 har haft en ambition om at levere produkter til den bevidste forbruger, som ikke går på kompromis med design og kvalitet.

Filosofien er enkel – Wehlers tror ikke på, verden har brug for flere designmøbler, men virksomheden tror på, at der er brug for flere muligheder i det bevidste forbrug.

Blandt andet derfor er virksomheden med i Pakhus 11, når [Lifestyle & Design Cluster](#) åbner op for udstillingen Circular Furniture and Interior Design.

- Vi arbejder intenst med cirkulær økonomi, hvilket betyder, at alle vores møbler indeholder en meget høj grad af genanvendte materialer, men det betyder også, at vi kommer og henter møblerne, når kunderne ikke længere ønsker at bruge dem, fortæller Maria Fryd Wehler.



Derefter sørger Wehlers for, at de indsamlede møbler enten bliver solgt igen som brugte, eller at alle materialer i de indsamlede møbler bliver genanvendt i nye møbler.

- Derfor er vi ikke kun miljøbevidste i produktionsfasen, men vi sikrer os også, at møblernes materialer kan genanvendes, når produktet når sin udløbsdato. Det er dét, vi kalder Wehlers ECO-system, fortæller Maria Fryd Wehler.

Hun ser frem til på vegne af Wehlers at være en del af udstillingen i Pakhus 11, og her kan de besøgende møde en virksomhed, som i lang tid har brugt plastaffald fra verdenshavene i sine produkter.

Med på udstillingen har Wehlers virksomhedens nyeste stol, R.U.M, som er lavet af genanvendt fiskenet og stål, og stolen er designet af C.F. Møller Design i et stilrent og ærligt udtryk.

- Farven på stolens sæde og ryg er grøn, farven fra fiskenet, og der er altså ingen farvestoffer tilsat. Stellet kommer i sort eller orange, hvilket er en fin reference til fiskerne, siger Maria Fryd Wehler, som også fortæller, at stolen kommer både som en indendørs og udendørs model.

- R.U.Ms sparer klimaet for 82 procent CO2 sammenlignet med en stol produceret af ny plastik.

For Wehlers handler bæredygtighed ikke kun om interne ambitioner, og derfor hjælper det danske designbrand sine designere, leverandører og kunder med at blive mere bæredygtige.

Det handler om at skabe lukkede kredsløb for materialerne, men det handler også om at tage ansvar, når det handler om brugen af materialer. Wehlers blev stiftet som en bæredygtig og transparent virksomhed med det formål at skabe positive forandringer – for børnenes og deres børns skyld – og det sker alene ved de valg, vi alle tager.



WEHLERS

- Vi bærer med stolthed vores B-Corp certificering, og sådan har det været siden vores etablering i 2017. B-Corp certificeringen betyder, at vi som virksomhed arbejder på at være bedst for verden frem for bedst i verden, siger Maria Fryd Wehler, inden hun afslører et bærende element i Wehlers forretningsmodel:

- Hos os har mennesker og planet vetoret i alle de beslutninger, vi træffer.

### 3DaysofDesign: Circular Furniture and Interior Design

I forbindelse med 3DaysofDesign, slår Lifestyle & Design Cluster dørene op til en cirkulær møbeludstilling i Pakhus 11 i dagene d. 3.-5.sep. Her er Wehlers et af de i alt 27 brands, der med til at sætte fokus på grønne og mere cirkulære designløsninger. Derudover vil det feminine designlaboratorium Rundkant og kunstneren Nina K Ekman hver især med udgangspunkt i genanvendte materialer komme med deres kunstneriske og kreative indspark til den cirkulære udstilling.

Vil du vide mere om udstillingen, og hvordan du kan komme med på den eksklusive rundvisning, SPEAKERS CIRCLE, hvor du får mulighed for at møde alle udstillerne og høre dem fortælle om deres tanker bag de cirkulære designs. Du finder det hele [HER](#)