



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	MBH International Medico –Indenfor gastroenterologi- og urologiområdet 49
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet: Tiltagende fokus på grønne produkter fra vores kunder, samt fra offentlige indkøbere. Vi ser en mulighed og en god forretning i at indtænke sustainability og cirkulære principper i vores produktudviklingsproces af nye produkter. Være på forkant med lovgivning indenfor brugen af engangsplast og i forhold til sustainability regulering og lovgivning både mht. vores kerneprodukter, men også i emballagen. Positionere os som en 'grøn' spiller i markedet, som tager ansvar og er på forkant med trends inden for sustainability
Hovedresultater af ressourceanalyse	Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?: Ressourceanalysen viser, at vi/MBH har det største miljøaftryk i materialeforbrug (plastik og særligt PVC), produktion og logistik. Produktionen ligger i Kina, hvilket indebærer, at produkterne transporteres over lange distancer. Gode relationer med leverandører i Kina er endvidere afgørende for at reducere udledninger fra produktionen
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: Integrering af bæredygtige/ Sustainability mål i vores R&D udviklingsproces



Formulere en overordnet 'sustainable policy' og mindset som vi skal bruge som vores overordnede ledelse i alt hvad vi gør og indarbejde det i vores forretningsstrategi

Implementere 'sustainability goals' i vores 'value proposition' som vi burger til at træffe beslutninger i vores udviklingsproces samt at kommunikere omkring positioneringen af vores produkter

Starte en motiverende dialog med vores strategiske partnere og sætte mål og visioner for øget 'sustainability' i hele værdikæden

- b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:

Vi har elimineret brugen af PVC i vores næste lancering, dette produkt vil på sigt erstatte det tidligere produkt som indeholder PVC.

Samme med efterfølgende lancering; Her er PVC også næsten udfaset og bliver det på sigt. Samtidig med at der har været øget fokus på brugen af rene materialer og på at reducere mængden af plast pr. produkt set i forhold til både konkurrentprodukter og det produkt som det erstatter på sigt.

Jeres vigtigste næste step

Reflekter og beskriv

- a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed

Få principper omkring cirkulær økonomi og vores sustainability policy implementeret og fuldt integreret i vores daglige arbejde.

Opstart af målrettet dialog angående bæredygtighed med vores strategiske partnere som producerer vores produkter

Implementere og udføre den kommunikationsplan vi har udarbejdet ang. øget kommunikation ang. bæredygtighed og de tiltag vi gør.

- c) Jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:



Vi forventer at vi med en holistisk bæredygtig strategi får en skarpere profil i markedet, og det vil have indflydelse på kundernes valg af os som partner og give en højere loyalitet fra både professionelle kunder og slutbrugere. Vi skal udleve en rolle i samfundet med at skabe bæredygtig vækst, noget kunderne forventer og hvis vi gør det godt, vil det give øget omsætning både ved almindeligt salg og i særdeleshed når vi er i udbudsrunder. Vi tror at fokus på hele værdikæden og ikke bare produktet i sig selv vil hjælpe os til at opnå priser, der dækker de øgede udgifter ved at vælge bæredygtige alternativer i materialer og logistiske løsninger.

Det vigtigste budskab

Skriv kort og markant om

- a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:

At arbejdet med bæredygtighed giver en super positiv energi i virksomheden og virker engagerende og motiverende for medarbejderne.

- b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:

Sørg for at inddrage alle medarbejdere i arbejdet omkring en grønne omstilling