



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Bollerup Jensen A/S, producent af kemiske produkter (Flydende silikat, lim, imprægnering og rengøringsprodukter), 18 medarbejdere
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Vi er en miljøinnovativ virksomhed, som udvikler vores produkt-portefølje i en mere bæredygtig retning. Bollerup Jensen har produktløsninger som kan give markante miljøforbedringer til en række byggematerialer hvor limning eller hvor overfladebehandling/beskyttelse er påkrævet. Ved at udvikle vores kompetencer indenfor cirkulær økonomi og styrke vores miljødokumentation, kan vi holde os i front som leverandør af miljøvenlige løsninger indenfor vores segmenter. Det bliver også vigtigt for os at have dokumentation for at vores egne løsninger har et bedre footprint end alternativerne og at vores videre udvikling fører os i den rigtige retning.
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Vi er en produktions virksomhed der køber råglas og andre råvarer, som vi anvender i produktion af flydende silikater og andre rengørings og behandlings produkter. Produktionen af vores største råvarer forbruger ret store mængder energi og samtidig er der transport af råvarerne fra producent til os. Vores interne proces forbruger også energi, men vi har minimale mængder med affald eller spild. Til vores konsument varer anvendes plast emballager for opbevaring til forbruger. Der udledes således CO2 igennem fremstilling af vores produkter og det væsentlige potentiale ligger i at reducere dette. Dette kan gøres internt hos os selv med forskellige optimeringer i produktionen, som kan reducere energiforbruget. Samtidig kan dette forbedres ved at der anvendes større andel med genbrugs plast i emballeringen af vores produkter. Den største energiforbrug sker dog i fremstillingsprocessen af vores råvarer og det største potentiale er derfor at optimere denne proces eller finde alternative råvarer.</p> <p>Resultatet viser også at vi har en væsentlig fordel sammenlignet med eksisterende løsninger til eksempelvis limning af materialer til møbel og bygningsindustrien. Her har vi nu et dokumentationsværktøj vi kan bruge til dokumentation af vores egne løsninger og til brug for videreudvikling af disse ofr at optimere yderligere.</p>



<p>Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor</p>	<p>I gennem interne energi tiltag skal vi arbejde mod at reducere vores CO₂-udledning med 50 tons. Vi investerer i din fremtid</p> <p>Gennem brug af genbrugt plast at reducere CO₂ belastningen med 50 tons.</p> <p>Største potentiale er at anvende alternativ råvare og vi har fundet en mulig alternativ i ris skaller, som i dag er et affaldsprodukt fra ris produktionen. Denne løsning vil reducere CO₂-udledningen betydelig fra dagens forbrug på 160 kg CO₂/ton råglas.</p>
<p>Jeres vigtigste næste step</p>	<p>Vores klart største potentiale er at arbejde videre med den alternative råvare, som vil ændre vores CO₂ aftryk markant. Næste skridt er her at finde leverandører af ris skaller og udføre pilot tester for at verificere dette som en alternativ råvare kilde.</p> <p>Et skifte af råvarekilde vil give os et klart konkurrencefortrin fremfor vores konkurrenter og åbne op for nye muligheder på nye markeder. Det er vores forventning at flere kunder vil have en interesse i at bruge et mere cirkulært produkt i sin produktion og samtidig vil omlægningen gøre os mere konkurrencedygtig igennem billigere råvarer. Det er derfor vores forventning at dette vil øge vores omsætning betydelig og samtidig sikre vores samarbejde med eksisterende kunder.</p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p>Vi har fået en bedre indsigt i vores og vores værdikædes ressourceprofil og kan bruge denne strategisk i vores videre arbejde og som dokumentation af de produkter vi allerede har og får. Vi har også fået konkretiseret nogle potentielle indsatsområder, som vi har en god forudsætning til at prioritere og arbejde videre med. Vi står bedre rustet til at vælge de bedste veje videre og samtidig kan vi dokumentere vores nuværende status.</p> <p>Der er god forretning at tænke cirkulært. Du kan reducere egne omkostninger og der er en øgende efterspørgsel efter mere bæredygtige / cirkulære produkter. En cirkulær omlægning vil være med til at sikre din virksomheds fremtid og åbne op for nye markedsmuligheder. Det er derfor bare at komme i gang og en god ide er at finde en god samarbejdspartner/konsulent med de rigtige kompetencer og ikke mindst som i kan samarbejde med.</p>