



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	HACO A/S Maskinfabrik – Ordreproducerende til primært vindmølleindustrien. 42 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p><i>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</i></p> <p><i>Vores motivation for at deltage i projektet var, at vi gerne ville skille os ud fra mængden indenfor vores branche. Desuden tror vi på, at bæredygtig adfærd bliver vinderadfærd for den "sorte" industri som en afgørende faktor for vores fremtid. Det skyldes bl.a. at flere af vores store kunder har fastlagt målsætninger om egen CO2-neutralitet.</i></p> <p><i>Konkret ville vi, i kraft af at vi er ISO14001-certificeret, gerne få et billede, og mere klare miljømålsætningsmål, end dem vi har i dag og samtidig gøre dem mere synlige og forståelige.</i></p> <p><i>Vi ville således gerne fastlægge:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye miljømålsætninger iht. ISO14001:2015 • Hvilke af FN's 17 verdensmål, der er relevante for os? • Konkretisere vores CO2 aftryk for et kalenderår (2019) • Udvikle ideer for CO2 beregning af vores produkttyper.
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p><i>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</i></p> <p><i>Vi anvender primært jomfrueligt stål og sekundært kølesmøremidler og luftarter (gasser) til vores produktion. Desuden anvender vi el til produktionen, naturgas til opvarmning samt diesel til transport.</i></p> <p><i>Materialeforbruget står for næsten hele vores CO2-aftryk, der er forholdsvist højt, da bearbejder store mængder stål til især produktion af store vindmøllekomponenter.</i></p> <p><i>Vindmøllekomponenterne indgår i vindmøller, som er CO2-positive og vi har således beregnet at vores CO2-udledning for disse komponenter er klimamæssigt "tilbagebetalt" på knap 3 måneder.</i></p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningspor	<p><i>Beskriv</i></p> <p><i>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</i></p> <p><i>Vi har fastlagt følgende mål vedr. 2022:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Opnå en ekstra omsætning på 30 mio. kr. på en ny energifrembringende kunde inden for vind, olie/gas eller vandkraft gennem vores nye grønne værditilbud • Købe mere genbrugsstål



- Reducere godstykkelser for mindre spånsild
- Investering i vindmøller eller opsætte solceller på taget Vi investerer i din fremtid
- Energibesparende tiltag
- Overgå til vindmøllestrøm

Som led i den grønne forretningsmodel vil vi

- Indsamle data om maskinernes elforbrug i køre / dvaletid.
- Udvikle kunderådgivningsdelen for materiale- og procesvalg.
- Udvikle CO2 produktberegner fra "Cradle to End-customer".

b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:

De beskrevne indsatser medfører et fald i vores CO2-udledning fra energiforbruget på ca. 480 ton CO2 svarende til et fald på 85 %. Samtidig er materialeforbruget faldet med ca. 176 ton og i alt ca. 1.015 ton CO2. Det giver et samlet fald på ca. 1.500 ton CO2 svarende til ca. 7 ½ % af den totale CO2-udledning.

Vindmøllekomponenterne indgår i vindmøller med op til ca. 3 % vægtandel i vindmøllerne, og vi har beregnet at vores ressource- og energiforbrug er CO2-mæssigt "tilbagebetalt" på knap 3 måneder.

Jeres vigtigste næste step

Reflekter og beskriv

a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed

Vi vil iværksætte målinger og dataindsamling af energiforbrug fra interne processer og maskiner. Desuden vil vi indsamle EPD eller andre valide data om CO2-udledninger fra forskellige stålmaterialer, herunder genbrugsstål fra forskellige stålværker – og efterspørge EPD fra alle stålleverandører.

Disse input vil vi bruge som grundlag for at udvikle et koncept for en CO2-beregner, der gør det muligt at beregne CO2-konsekvenserne af forskellige proces- og materialevalg. Dette skal indgå i HACO's rådgivningstilbud til miljøinteresserede nye og eksisterende kunder og dermed understøtte kunderne i at opfylde evt. CO2-målsætninger.

Dernæst vil vi afprøve CO2-beregneren internt for at kvalificere og teste den og gennemføre relevante forbedringer, så der foreligger en Beta-version, der er klar til efterfølgende kundetest. Denne testes og valideres i samarbejde med en eller flere interesserede kunder for at få deres tilbagemeldinger. På baggrund heraf evalueres og forbedres værktøjet.



Endelig vil vi udarbejde nyt markedsføringsmateriale og gennemføre marketing med nye grønne sellings points samt gennemføre salgsbesøg ved nuværende og potentielle topkunder for at demonstrere CO₂-beregneren. Herefter følger vi op på salgsudviklingen og evaluere på mulighederne for at øge salget.

b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:

Vi forventer at udvikle vores salg og omsætning til eksisterende og nye kunder og konkret opnå en ekstra omsætning på 30 mio. kr. på en ny energifrembringende kunde inden for vind, olie/gas eller vandkraft gennem vores nye grønne værditilbud.

Det grønne værditilbud vil bl.a. bestå i, at vi tilbyder slutkunder en EPD-beregning på bearbejdede produkter og dermed mulighed for, at kunden kan vælge forskellige materialer, stålværker, konstruktioner og processer.

Vi forventer ikke, at vores rentabilitet ændrer sig afgørende, men ved at reducere godstykkelser kan vi reducere vores priser og blive mere konkurrencedygtige. Samtidig vil de interne energimålinger medføre øget intern bevidsthed om, hvor i processen vi har de højeste produktomkostningerne miljømæssig og økonomisk set. Dette vil reducere vores produktionsomkostninger.

Det vigtigste budskab

Skriv kort og markant om

a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:

Det har været svært få os at få pålidelige CO₂-data fra alle vores leverandører, men vi har alligevel fået ny viden om CO₂-aftrykket fra vores stålforbrug, herunder indsigt i CO₂-aftrykket fra vores nuværende leverandør Dansteel. Desuden har vi fået ny viden om mulighederne for at opnå CO₂-reduktioner gennem køb af stål fra andre stålværker og køb af genbrugsstål i stedet for jomfrueligt stål.

Desuden har vi fået ny viden om CO₂-aftrykket fra vores spåner og skrot og dermed den klimamæssig værdi af at reducere emnernes godstykkelser, så der skal fjernes færre spåner.

På energiområdet har vi fået viden om CO₂-aftrykket fra vores forskellige energiformer, herunder el, hvor vi har fundet ud af, at vi med en beskedent meromkostning kan skifte til grøn strøm.

Vi har desuden fået viden om hvilke af FN's 17 verdensmål, det giver mest mening for os at arbejde med – samt mange gode input til, hvilke



HACO A/S



Danmarks

Erhvervsfremmebestyrelse

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



nye miljømål vi kan opstille fx i forhold til at reducere vores CO2-aftryk.

Vi investerer i din fremtid

Samtidig har vi erkendt, hvor vigtigt det er for os at systematisere vores dataindsamlingen i fremtiden, så vi får valide data for vores energi- og materialeforbrug og dermed CO2-aftryk.

b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:

- Tag springet. Kom i gang. Gør du det ikke, er du bagud i morgen i forhold til dine konkurrenter.