



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	TØMRER, MURER & KLOAKMESTER JOHN A. LAURSEN A/S Bygge & Anlægs branchen 44 Ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet: Vi arbejder med at opfylde diverse kunders drømme og opfylde deres ønsker, uden at efterlade stedet i værre stand end da vi kom. Derfor ønsker vi at få vores processer gjort bæredygtig, så vi kan levere et bæredygtigt produkt hele vejen igennem og der med levere et endnu bedre produkt til vores kunder. Vi ønsker at vækste ved grøn implementering.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?: Vores forbrug af materiale er i høj grad dikteret af kunden og arkitekten. Ud fra øget information og kendskabsgrad til andre og nye materialer kan vi nu i højre grad påvirke valg af materiale. Vores grej er der lavet serviceplan på for at optimere dens levetid. Vi er i løbende dialog med Renosyd om optimering af overskudsmateriale. Vores vigtigste ressource er vores medarbejder og vores virksomhed bygger på kompetente og veluddannede håndværker.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: - Vi vil begynde at tilbyde serviceydelser som en forlængelse af vores nuværende forretningsmodel for at forlænge levetiden af vores produkter - vi vil uddanne vores medarbejder indenfor bæredygtighed men også i hvordan de passer på sig selv, da de er vores vigtigste ressource. Skaber en fremtidig CSR strategi og undervisning af medarbejder. Derud over en CRM strategi. b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig: <ul style="list-style-type: none">• Ud Fra Bæredygtig bundlinje regnskabet vil vores ændringer medføre en besparelse på 395 ton materiale og en besparelse på 308,6 ton Co2



Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæring af medarbejder og skabe partnerskaber med leverandør og øge samarbejde med Renosyd om efterhåndtering af materialer. <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vi forventer at kunne vinde flere udbud især ved offentlige institutioner der ligger stor vægt på bæredygtigt byggeri.
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vi har fået en øget viden om bæredygtigbyggeri og et stort kendskab til vores egen værdikæde som vi ikke havde før. Derudover en masse viden om materiale og alternativer der gør vi kan rådgive kunder bedre i fremtiden til at bygge bæredygtigt.- Vi har opdaget hvor meget dialog med andre led i værdikæden kan gavne ens egen forretning. <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <ul style="list-style-type: none">- Det er en omfattende proces, men det skaber gode konkurrence muligheder og et øgede kendskab til egen forretning. Hvilket kommer en til gode i udvikling af nye forretningssider men også i forbedring af ens nuværende.- Brug den tid det tager at kortlægge dine egen processer det giver kæmpe overblik og gør det nemmer at finde miljøsynder.