

<p>Virksomhedens navn, branche og antal ansatte</p>	<p>Johs. Sørensen & Sønner A/S Branche: Vognmands- og renovationsbranchen Ca. 200 ansatte</p>
<p>Motivation for deltagelse i CØ SMV</p>	<p>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet: Johs. Sørensen & Sønner ønsker at være de første i DK inden for affaldsindsamling, der tilbyder kunderne en feedback på deres sortering i et cirkulært økonomisk perspektiv. Motivationen for at deltage i CØ SMV har været at få udviklet en CØ-faktor, der viser kunderne miljøeffekterne ved øget sortering frem for kun at vise de økonomiske effekter.</p>
<p>Hovedresultater af ressourceanalyse</p>	<p>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?: Johs. Sørensen & Sønner er en del af værdikæden for affald, da de indsamler forskellige affaldsfraktioner og finder den bedst mulige afsætningsmulighed for disse. Ambitionen for afsættelse er altid, at aftageren kan behandle fraktionen på en miljømæssig forsvarlig måde med udgangspunkt i affaldshierarkiet.</p>
<p>Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningspor</p>	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</p> <p>Målet med projektet har været at få udviklet en CØ-faktor, der afspejler en udsorteret fraktions cirkulære økonomiske værdi. Det er endt med en faktor, der CØ- indeholder en mængdeopgørelse (volumenværdi) af den udsorterede fraktion, fraktionens ressourceknaphed (baseret på Fe-ækv med jern som baseline) samt CO₂-besparelsen fra produktionen af det produkt, der fortrænges ved at genanvende den udsorterede fraktion. CØ-faktoren anvendes til at vise kunder den positive miljøeffekt, deres sortering har, og skal således bidrage til at få virksomhedens kunder til at sortere mere effektivt samt i flere fraktioner.</p> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO₂-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</p> <p>Konkret har vi i løbet af projektet fået en af vores kunder, SuperBrugsen i Slangerup, til at sorte strapex-bånd, som primært består af PP-plast. Dette har i den ene butik påvist et potentiale på 1,7 tons af denne fraktion om året, hvilket svarer til en CO₂-reduktion på 3,6 tons for denne butik alene. Potentialet er således meget større ved at rulle sorteringen</p>

	<p>af strapex-bånd ud i alle COOPs butikker. Derudover forventer vi, at indførslen af CØ-faktoren medfører en række reduktioner i forbindelse med øget sortering af både eksisterende og nye fraktioner.</p>
<p>Jeres vigtigste næste step</p>	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p>Det næste skridt er at få integreret CØ-faktoren i vores kundeportal, så vores kunder her kan få et overblik over, hvilken effekt deres affaldssortering har samt se en løbende udvikling. Dernæst skal vi have markedsført CØ-faktoren på en god måde over for vores kunder, så de forstår, hvad den afspejler og hvad de kan bruge den til – fx intern benchmarking mv.</p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Flere sorterede fraktioner hos kunden gør afhentningen dyrere for kunden, og forbedret kvalitet i det indsamlede affald forventes at give bedre afsætningsmuligheder for de sorterede fraktioner. Det kan virke modstridende, at kundens øgede sorteringsindsats skal gøre afhentningen dyrere, men vi forventer, at CØ-faktoren kan afspejle, at der ligger en anden værdi i sorteringen end blot en økonomisk værdi. På sigt forventer vi dog også at have etableret nok samarbejder omkring genanvendelse af de forskellige fraktioner til, at det kan have en positiv værdi for kunden at sortere i så mange fraktioner som muligt.</p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p>Den vigtigste indsigt i projektet har været, at det kan lade sig gøre at udvikle en model, der påviser, at man kan afspejle miljøeffekten ved at sortere fraktioner med henblik på genanvendelse. Derudover har projektet vist, at der findes uopdagede fraktioner ude hos kunderne, da en gennemgang af potentialer hos SuperBrugsen i Slangerup viste, at man havde forholdsvis store mængder strapex-bånd.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <p>Afsæt interne ressourcer til arbejdet med grøn omstilling og sørg for at involvere jeres kunder i processen, hvis jeres nye forretningsmodel også influerer på dem.</p>

