

Kort casebeskrivelse

<p>Virksomhedens navn, branche og antal ansatte</p>	<p><i>Lemming Hegn A/S.</i></p> <p><i>Udvikling, produktion og montage af havehegn og støjskærme.</i></p> <p><i>12 medarbejdere.</i></p>
<p>Motivation for deltagelse i CØ SMV</p>	<p>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</p> <p><i>Vores motivation for at deltage i projektet var værdidrevet. Vi vil gerne påtage os et større ansvar og derved hjælpe med at opfylde FN's verdensmål og bidrage til den grønne omstilling.</i></p> <p><i>Vi ønskede at omstille store dele af vores forretning til at en mere grøn og effektiv forretning – og dermed samtidig opnå vækst på bundlinjen.</i></p> <p><i>Konkret ville vi gerne erstatte vores nuværende stolper og bundplader i beton med kompositstolper samt etablere opsamling af regnvand.</i></p>
<p>Hovedresultater af ressourceanalyse</p>	<p>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</p> <p><i>Vi bruger beton til stolper og bundplader samt mange forskellige materialer til hegnsfag. Vi har derfor et materialeforbrug, der udgør ca. 92 % af vores samlede CO2-aftryk, hvoraf de vigtigste er vores betonforbrug efterfulgt af vores forbrug af stål, træ, PVC, stenuld og PE-plast.</i></p> <p><i>Energimæssigt er det især vores dieselforbrug til transport og vores olieforbrug til opvarmning, der betyder noget.</i></p> <p>Vores hegn holder ofte i 30 – 50 år forudsat at hegnet vedligeholdes og repareres.</p>
<p>Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor</p>	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</p> <p><i>Vi har fastlagt følgende mål vedr. 2022:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Omsætningsstigning på 15-20 %</i> • <i>Overgå til klimavenlig strøm</i> • <i>Indfase brugen af stolper og bundplader i genbrugs-PE (forventer 50 % omlagt i 2022)</i> • <i>Kun anvende FSC-træ</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Udfase nuværende oliefyr til fordel for varmepumper</i> • <i>Anskaffe elbil til fordel for nuværende dieselbil</i> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO₂-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</p> <p><i>De førnævnte indsatser vil medføre en samlet reduktion i CO₂-aftryk på ca. 205 ton CO₂ svarende til ca. 29 % reduktion i.f.t. 2019.</i></p>
<p>Jeres vigtigste næste step</p>	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p><i>Vi vil gennemføre en markedsundersøgelse for at indhente kundekommentarer på at skifte fra beton til genbrugs-PE på stolper og bundplader. Samtidig vil vi udvikle prototyper på nye miljøhegn, som udover nye stolper og bundplader skal forsynes med hegnsfag i miljøvenligt imprægneret træ fra Superwood.</i></p> <p><i>Dernæst vil vi færdiggøre, bedømme og teste prototyper og få gennemført ingeniørberegninger og ekstern test som dokumentation for styrke m.v. Endelig vil vi gennemføre marketing og salgsindsats samt følge op på og evaluere, om salget udvikler sig som forventet.</i></p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p><i>Vi forventer at øge vores salg med 15-20 % bl.a. til private, miljøbevidste forbrugere, herunder yngre forbrugere (+35) end vores nuværende kunder, som ofte er +50 år. Vores indtjening på de nye stolper og bundplader i genbrugs-PE bliver lavere end den nuværende, men dette opvejes til dels af en hurtigere montage.</i></p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p><i>Vi har fået ny viden om og et rigtigt godt overblik over CO₂-aftrykket fra vores nuværende materiale- og energiforbrug. Den nye viden har vi brugt til at udvikle ideer til og prioritere vores fremtidige bæredygtige indsats i form af konkrete indsatsområder.</i></p>



Desuden har fået etableret en ny grøn forretningsmodel, og bl.a. iværksat konkret udvikling af nye stolper og bundplader i genbrugs-PE samt etableret samarbejde med Superwood om miljøvenlige hegnsfag.

Vi har fået opfyldt alle vores mål med at deltage i projektet.

b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:

Spring ud i det – og find en god konsulent til at støtte jer på rejsen!