

Kort casebeskrivelse – Schou Andersen Møbelfabrik A/S

<p>Virksomhedens navn, branche og antal ansatte</p>	<p>Schou Andersen Møbelfabrik A/S</p> <p>Møbler til institutionsbrug bl.a. hospitaler</p> <p>35 ansatte.</p>
<p>Motivation for deltagelse i CØ SMV</p>	<p>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</p> <p><i>Vores motivation for at deltage i projektet var drevet af, at vi som en veletableret familieejet virksomhed ser bæredygtighed som et vigtigt strategisk fokusområde. Vi ønskede at styrke vores bæredygtige indsats og profil, så vi kan signalere til vores kunder, hvad vi står for og hvordan vi arbejder.</i></p> <p><i>Bæredygtige produkter og produktion efterspørges i høj grad, især af vores offentlige kunder. Vi ønskede derfor at få afdækket virksomhedens profil inden for cirkulær økonomi, så vi kan arbejde mere målrettet i fremtiden.</i></p> <p><i>Konkret ønskede vi, at projektet rustede os bedre til at opfylde svanemærkets krav, så vi efter projektet kan indsende en ansøgning til Miljømærkning Danmark.</i></p>
<p>Hovedresultater af ressourceanalyse</p>	<p>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</p> <p><i>Vi anvender primært træ, metal og PUR-skum til vores møbler, men derudover også lak, PVC og møbelstoffer. Materialeforbruget repræsenterer ca. 42 % af vores CO2-aftryk, mens energiforbruget står for resten.</i></p> <p><i>Energimæssigt er det især vores elforbrug til vores processer samt vores dieselforbrug til transport, der betyder noget.</i></p> <p><i>Vores møbler og især stolene er ofte udsat for en hårdhændet behandling fx rengøring på institutioner, hvorfor de ofte skal have nyt polster efter 6-8 år. Efter yderligere 6-8 år trænger stolen igen til nyt polster og skum, så vores stole kan udmærket holde i op til 20 år eller længere, hvis de renoveres undervejs.</i></p>
<p>Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor</p>	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</p> <p><i>Vi har fastlagt følgende mål vedr. 2022:</i></p>



	<ul style="list-style-type: none">• <i>Uændret omsætning i.f.t. 2019 (efter fald som følge af Corona i 2020)</i>• <i>Indføre vandbaseret lak som supplement til den eksisterende syrehærdende lak</i>• <i>Købe mere recycled møbelstof</i>• <i>Udføre mere renovering/repairation og dermed levetidsforlænge SAM-møbler.</i>• <i>Overgå til vindmøllestrøm</i> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</p> <p><i>De førnævnte indsatser vil medføre en samlet reduktion i CO2-aftryk på ca. 108 ton CO2 svarende til ca. 41 % reduktion i.f.t. 2019.</i></p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p><i>Vi vil dokumentere opfyldelse af de udestående punkter for opfyldelse af svanemærkets krav til møbler samt indsende ansøgning ved Miljømærkning – og på baggrund af deres tilbagemelding udbedre evt. mangler.</i></p> <p><i>Når vi har modtaget positiv tilbagemelding fra Miljømærkning Danmark, vil vi implementere de nødvendige ændringer som følge af svanemærkets krav fx vandbaseret lak og sporbarhed jf. FSC samt holde et medarbejdermøde om ændringerne.</i></p> <p><i>Endelig vil vi udarbejde nyt markedsføringsmateriale og gennemføre marketing med nye sellings points. Desuden vil vi besøge nuværende og potentielle forhandlere og udvalgte slutkunder for information om svanemærkningen. Vi vil følge op på udviklingen i salget og evaluere på hvordan vi yderligere kan øge salget.</i></p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p><i>Vi forventer at især svanemærkningen vil give os adgang til nye og eksisterende slutkunder især offentlige, som enten kræver svanemærkning eller tillægger dette stor betydning ved udbud. Dette vil medvirke til, at vi kan øge vores</i></p>



omsætning og dermed kompensere for den nedgang, vi har oplevet under Corona-krisen. Vi investerer i din fremtid

Vi forventer konkret at 20 % af vores omsætning i 2022 vil komme fra svanemærkede møbler, og at yderligere 40 % af omsætningen af omsætningen vil komme fra møbler, som på næsten alle punkter lever op til svanemærkets krav, men fx er lakeret med syrehærdende lak eller polstret med kunstlæder.

Begge dele forhindrer en svanemærkning men forlænger til gengæld produkternes levetid, hvorfor vi forventer, at mange kunder, der går op i svanemærkning, ender med at købe ikke-svanemærkede møbler.

Vores rentabilitet forventes ikke påvirket af svanemærkningen, udover nogle initiale investeringer i bl.a. et nyt sprøjteanlæg til vandbaseret lak samt omkostninger til opnåelse af svanemærket.

Det vigtigste budskab

Skriv kort og markant om

a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:

Vi har fået ny viden og indsigt i, hvor bæredygtig vores virksomhed er, og på hvilke områder det giver bedst mening at gennemføre nogle forbedringer.

Samtidig har vi fået udviklet en ny grøn forretningsmodel og opnået ny viden om svanemærkets krav og de dokumentationskrav, vi skal opfylde og de konkrete ændringer, vi skal gennemføre for at kunne opnå en svanemærkning.

b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:

Start op på omstillingen jo før jo bedre, -fremtiden ser lysest ud for dem, der har en klar plan og strategi for den grønne omstilling, og får det implementeret i hverdagen.