



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Høyrup & Clemmensen A/S, elinstallation, ca. 130 medarbejdere.
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Overvejelser omkring cirkulær økonomi vinder frem, både blandt medarbejdere og kunder. Vi har ledt efter en mulighed for at komme i gang med at omsætte CØ til vores forretning. Vi vil bidrage til en mere bæredygtig vej for vores branche.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Ressourceanalysen har vist, at den miljømæssige gevinst i forhold til ændringer i transport, affaldshåndtering og værktøjsdeling blegner i forhold til den gevinst der er i at påvirke leverandører og branchefællesskaber til øget fokus på cirkulær økonomi i produktkataloger, såvel som i arbejdsgange. Hertil kommer en samfundsgevinst i at træne medarbejdere og evt. praktikanter på kanten af arbejdsmarkedet i CØ-tilgange.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>Udarbejdelse af CØ- paradigme for tilbudsskrivning, til aftalegrundlag og i eksterne kommunikationskanaler.</p> <p>Samskabelse af medarbejderguidelines omkring CØ anført af de medarbejdere, der har deltaget i CØ SMV-projektforløbet.</p> <p>Opsamling af indsigter omkring kunde-, samarbejdspartner- og leverandørrespons på baggrund af H&Cs ændrede forretningsgange i retning af CØ. Handlingsplan udarbejdes på baggrund heraf.</p> <p>Implementering af værktøjsstyringssystem, herunder tagging af værktøj med mulighed for hjælp fra praktikant i samråd med Københavns Kommune.</p> <p>Flåde udskiftes med el- /hybridbiler. Dette sker i takt med den naturlige udskiftning for så vidt angår personbiler. For varevogne sker det i takt med teknologimodningen.</p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Udvikling af et nedskrevet paradigme for cirkulær økonomi skabt sammen med H&Cs medarbejdere.</p> <p>Paradigmet skabes i en alliance mellem ledelse og medarbejdere, der i kraft af medarbejdernes autonomi i felten og i indkøbssituationer bidrager.</p> <p>Én virksomheds beslutning om at indføre et cirkulært økonomisk paradigme medfører en værdikædepåvirkning</p>



	<p>både upstream og downstream: Til leverandører, beslutningstagere, kunder, samarbejdspartnere i felten og medarbejdere.</p> <p>Det er forventningen at paradigmet vil påvirke vores salg positivt, og udbygge vores samarbejdsrelationer.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Erkendelserne omkring affald, materialer, flådestyring, værktøjsdeling samt organisationens fokus med medarbejderinklusion, har tilsammen ført til en særlig satsning på leverandørkæden og den mulighed H&C har for at påvirke materiale- og værktøjsleverandørerne til at indgå i en cirkulær økonomisk forretningsmodel ved hjælp af et nedskrevet paradigme for cirkulær økonomi skabt sammen med H&Cs medarbejdere.</p> <p>Forretningsmodellen gavner virksomheden generelt, fordi H&C forventer at se et stigende antal kunder fremadrettet, der har fokus på CØ. Samtidig er det en måde at indgå i gensidigt lukrative partnerskaber med leverandører og kunder på, som kan bidrage innovativt og komplementært til stigningen i præfabrikation og modulløsninger på markedet.</p> <p>Et råd til andre virksomheder, der ønsker at arbejde med grøn omstilling kunne være, for det første, ikke at give op, eller lade være, hvis de ikke passer ned i en skabelon. Der er mange veje til cirkulær økonomi, og den ressource som medarbejdere repræsenterer, er sjældent med i modellerne. For virksomheder, der som vores, i høj grad arbejder som serviceleverandør og bindeled mellem grossist/produktionsvirksomhed og kunde, er den grønne omstilling i hænderne på alle i vores virksomhed. Hvis man som serviceleverandør undlader at tage hele sin stab med i arbejdet med cirkulær økonomi, kommer det ikke til at lykkes i praksis.</p>