



## Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Strauss Compagniet ApS, branchen er skrædderi, med fokus på reparation, tilretninger og skræddersyning af tøj. Virksomheden har 22 ansatte.
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Vi ser et stort potentiale indenfor bæredygtighed i tøjbranchen. Alt for meget fejlbehæftet tøj ender på forbrændingen i stedet for at blive repareret og genanvendt til glæde for miljøet, kunderne, tøjbranchens ry og Strauss.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Ressourceanalysen gav os et indblik i, hvor det største fokus i forhold til CØ bør ligge. Bundlinjeværktøjet sammen med ressourceanalysen viser, at det fremtidige potentiale ligger i materialegenanvendelse, vores egen emballage og affald samt vores egen transport i forbindelse med afhentning og levering.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>Strauss som en integreret del af tøjproducentens værdikæde, så deres tøjkassation reduceres markant.</p> <p>En effektiv og bæredygtig produktion, der leverer top kvalitet og anvender nyeste teknologier og digitalisering, der gør os førende udbyder af skrædderservice til erhverv og private med fokus på, at det kan betale sig at genbruge frem for at smide ud.</p> <p>Step 1: Udvikling af en digital platform er afgørende for at etablere partnerskaber med tøjproducenterne. Mængderne bliver store, der skal derfor også tænkes digital planlægning og traceability.</p> <p>Rådgivning i form af mulighederne inden for digitalisering. Hvad er muligt. Økonomiske muligheder for tilskud til udvikling af digital platform</p> <p>Step 2: Etablering af en bæredygtig produktion, hvor affald i form af fraklip genbruges i nye produkter, således at vi tænker cradle to cradle.</p> <p>Step 3: Optimering egen produktion, så væksten kan kaperes i nuværende produktionsmiljø og skabe en profitabel forretning.</p> <p>Bedre flow, færre håndteringer, rigtigt første gang, hurtig oplæring, alt sammen med det formål, at der kun skal minimale investeringer til at klare væksten.</p>



	<p>Knowhow omkring produktionsoptimering generelt. Viden om bedre styring og planlægning. Vi investerer i din fremtid</p> <p>De største CO2 reduktioner kommer fra håndtering af eget affald samt besparelser i tøjproducenternes udledning. Alene her forventer vi, at vores gennemførelse af planen vil føre til en besparelse af affaldsudledning på 1,63 tons – svarende til en CO2 ækv på 23,04</p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Vores første og vigtigste skridt for at kunne blive en del af tøjbranchens værdikæde er at udvikle en digital platform, der skal sikre, at det bliver let for tøjproducenterne og os at få tøjet repareret. Det kræver styring og sporbarhed at bevare en god økonomi i reparation i stedet for forbrænding.</p> <p>b) Vores salg vil i løbet af kort tid blive fordoblet, men endnu vigtigere vil det på sigt give os en mulighed for at eksportere vores løsninger, så vi kan blive Europas største skrædderi.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Vores største øjenåbner er, at en cirkulær økonomi ikke kun handler om at reducere CO2, det handler samtidig om, at der skal være bundlinje.</p> <p>Vores råd til andre: Lad jer ikke begrænse af jeres egen værdikæde, men se på nye forretningsspor. Husk at bundlinjen skal følge med, når du arbejder med grøn omstilling.</p> <p>Små skridt frem mod din vision og dine mål er afgørende, det kan være svært at nå et langsigtet mål, men hvis du bryder din rejse op i mindre step og fejrer de små succeser, så bliver rejsen mere overskuelig.</p>