

## Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navn: Burnblock ApS</li> <li>• Branche: Kemikalie</li> <li>• Antal ansatte: 8 (excl. outsourcet produktion og administration)</li> </ul>
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</p> <p>Burnblocks produkt er født af naturlige materialer, så vi har altid set os selv som bæredygtige (omend vores perspektiv var snævert). Men for at kunne kommunikere om det, har vi haft behov for at få papir på det.</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</p> <p>Forbruget i vores del af værdikæden er kendetegnet ved brug af naturlige &amp; ikke-giftige sustanser, en produktion med et minimalt vand- og elektricitetsforbrug og uden spild.</p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</p> <p>Burnblock vil sætte fokus på</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Underleverandørers sustainability politikker og planer og leverandører – og auditering heraf</li> <li>2. Brugen af emballage</li> <li>3. At netværke med andre Vugge-til-Vugge certificerede virksomheder</li> <li>4. At gøre planlagt egenproduktion så sustainable som muligt</li> </ol> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</p> <p>Burnblock vil sikre sig, at energiforbruget bliver så miljøvenligt som muligt. Der er imidlertid tale om et meget begrænset energiforbrug allerede, hvorfor CO2 påvirkningen vil være minimal.</p> <p>For vanddelen er forbruget så begrænset, at der ikke iværksættes ændringer.</p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. At blive certificeret</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. At optimere emballagedelen</li> <li>3. At få en løbende dialog med og audit af leverandører vedr. sustainability</li> </ol> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Det er svært at sætte tal på det øgede salg, men vi forventer, at det øges fordi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eksisterende kunder vil have en stærkere dokumentation til brug i byggeprojekter med krav om DGNB-certificering eller Svane-mærkning</li> <li>2. Kunder vil have mulighed for at kunne Svane-mærke og Cradle to Cradle certificere deres egne produkter (hvor der er Burnblock inside)</li> <li>3. Det vil have interesse fra potentielt nye kunder via sustainability netværket. Burnblock er pt. allerede i dialog med en allerede inden vi er færdig med certificeringen.</li> </ol>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "The natural choice" er vores overskrift på en række nøglefordele ved Burnblock produktet. Sustainability skulle være en ny fordel i rækken. Den plan er ændret! For fremtiden vil overskriften til nøglefordelene være: "The sustainable choice"</li> <li>2. Behov for øget afstemning upstream i værdikæden.</li> <li>3. Behov for opdatering af firmaets politikker (incl CSR og Code-of-Conduct)</li> <li>4. Vigtigheden af at se sustainability som en integreret del af virksomhedens plan</li> </ol> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begynd!</li> <li>2. Vær åben overfor de udfordringer og det sustainability mindset, I bliver mødt med i forløbet.</li> <li>3. Involver hele organisationen. For at omstillingen bliver en succes skal mind-settet ændres.</li> <li>4. Integrer sustainability planerne i virksomhedens samlede strategiplan.</li> </ol>