



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Jakobsens A/S, honningproducent 31 ansatte i 2019
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</p> <p>Jakobsens arbejder værdibaseret og har som et element at arbejde mod at blive mere bæredygtig i respekt for naturen. Vores deltagelse i dette projekt skulle styrke vores kompetencer inden for cirkulær økonomi, som er en del af virksomhedens strategi for de kommende år.</p> <p>Vi ønskede os et overblik over de mest oplagte muligheder for at styrke miljøprofilen som hjælp til at prioritere de næste skridt i handleplanerne.</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</p> <p>Honning er 100 % naturprodukt.</p> <p>Der foregår en varmebehandling, som er ret energikrævende og vi arbejder på at optimere transport, da både import og distribution af varer kontinuerligt forbedres. Ellers er den største miljøpåvirkning i vores værdikæde den emballage, som slutbrugeren af produktet skal skille sig af med – og helst sikre genbrug og genanvendelse af.</p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</p> <p>Vores mål er at finde nye emballageløsninger. Der er fortsat behov for at afdække de tekniske muligheder, før vi træffer endelig beslutning om ny emballage. Men vi er kommet et godt stykke med at vurdere en ny emballagetype, som kræver såvel ny tappemaskiner som nye emballager.</p> <p>Der er også en udfordring med at slutbrugerne skal mindes om at sortere emballagen, så den bliver genanvendt – når vi nu designer den, så den faktisk kan genanvendes. Vi arbejder videre med info via sociale medier og overvejer, hvordan formidling af sorteringen kan foregå, fx via salgsarbejdet og evt. tekst på etiketter</p> <p>Vi har undersøgt, hvordan brug af miljømærker kan bruges på vores produkter. Vi har allerede en bred vifte af</p>



økologiske produkter, men de nye kriterier for Svanemærket emballage til flydende fødevarer er bestemt også interessant at arbejde videre med. Vi investerer i din fremtid

I projektets indledende kortlægning fandt vi frem til, at en tidligere aftale om indkøb af grøn strøm ikke var videreført og vi er blevet bevidst om betydningen af at fastholde indkøb af grøn strøm

b) de ændringer / reduktioner i CO₂-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:

Indførsel af ny doy-emballage (ståpose) på flydende honning til catering/hotel mv. på små portionsstørrelser samt større emballager med hhv. 1,4 og 3 kg honning vil medføre en materialebesparelse på 23,5 tons plast med den solgte mængde i 2019. Det svarer til en CO₂-reduktion på 47 tons årligt.

Hvis man yderligere kan 'flytte' denne emballagemængde fra forbrænding til genanvendelse, så opnås yderligere 50 tons CO₂-reduktion

Det er en samlet reduktion på 97 tons CO₂ ved skift af emballagetype og sortering til genanvendelse.

Indkøb af grøn strøm giver en årlig CO₂-besparelse på 131 tons, så samlet løber det op i en CO₂-reduktion på 228 tons

Svanemærket kan bruges til at brande Jakobsens grønne profil over for kunder og kunders kunder, men giver ikke i sig selv anledning til yderligere CO₂-besparelser.

<p>Jeres vigtigste næste step</p>	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p>Vi reducerer emballagemængden og er i afklaringsfasen i samarbejde med maskinleverandør og emballageleverandør.</p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Vi har forhåbninger om, at det giver bedre omtale, selv om vi måske ikke forventer direkte stigning i salget. I selv har fået mere viden om, hvilke elementer som det giver mest mening at arbejde med og hvor stor effekt det har, hvis man tænker</p>
-----------------------------------	--



	<p>'ud af boksen' og får nye briller til at forstå potentialerne i den cirkulære økonomi.</p> <p>Vi har brugt mange timer, men vi har også lært nogle gode ting. Vi er blevet overrasket over prioriteringerne af tiltagene – for eksempel er det overraskende, at der kommer så forholdsvis lille gevinst ud af tiltag, som reducerer transporten i forhold til hvor meget det giver, hvis man kan reducere materialerne i emballagerne og sørge for at designe, så de kan genanvendes.</p>	<p>Vi investerer i din fremtid</p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p>Det er overraskende, at der er så stort potentiale i at optimere på emballagerne. Vi har virkelig fået indblik i, at det har stor betydning, når man kan optimere her. I hverdagen tænker man ikke så meget over, hvor mange tons de små detailemballager egentlig udgør og ser ikke, at det er så betydningsfuldt.</p> <p>Det var også en stor overraskelse, at en kæmpe stor transportbesparelse ikke giver større CO₂-reduktion - men at det giver så meget mere mening at arbejde med emballagerne, når man laver de samlede betragtninger på tværs af værdikæden.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <p>Det bedste råd er bare at gå med i det! I starten kan det være svært at overskue, hvad projektet indebærer og hvilke tiltag, man så kommer til at snakke om. Men det er interessant at se, hvordan tingene dukker op, når man arbejder systematisk ind i konceptet med cirkulær økonomi. Det gode råd er: 'Vær openminded' og bare hop ud i det. Det er svært og diffust at bruge andres erfaringer og hver virksomhed lander vidt forskellige steder. Men det virker ret tydeligt, at ALLE kan bruge det til noget – også selv om det er svært at se fra starten. Man er nødt til at prøve det. Der vil ikke være nogen, som ikke får nye erkendelser</p> <p>Det giver en god viden, som man ikke havde i forvejen – og selv om ikke umiddelbart er klar til at implementere det nu, så får du et kendskab, som du også kan bruge senere.</p>	