

## Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	<i>Steffen Sten ApS, engrosvirksomhed – import og salg af teglprodukter</i>  <i>10 ansatte</i>
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<i>Vi har et stort ønske om at få certificeret vores smukke produkter, ligesom vi har et ønske om implementering af cirkulær forretningsmodel. Vi oplever oftere og oftere, at vi står overfor byggerier, som skal DGNB-certificeres og vi er ret sikre på, at vi kan være med, i forhold til vores produkter.</i>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<i>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</i>  <i>Vi importerer vores produkter fra Tyskland. Det ler, der bruges i deres produktion, graves i kort afstand til teglværkerne. De genopretter lergravene til biotoper.</i>  <i>Produkterne køres til os eller vores kunder med lastbiler.</i>  <i>Teglklinker og vores øvrige teglprodukter har lang levetid og med den nye tanke omkring take-back kan denne yderligere forlænges.</i>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<i>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</i>  <i>Vi har ikke egen produktion, men importerer og videresælger vores produkter. Ved at tilbyde en take-back løsning i forhold til egne produkter, kan vi være med til at forlænge produkternes levetid. Vi har haft mulighed for at afprøve take-back ordningen i forhold til to forskelligartede projekter i den tid, projektet har stået på, og det virker! Vi arbejder på at finpudse set-up'et så det bliver mest muligt energieutralt.</i>  <i>b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</i>  <i>Vores producenter er også obs på verdensmålene og gør et stort arbejde i at finde alternative muligheder i forhold til deres produktioner. Vi håber personligt, at eldrevne lastbiler i nær fremtid bliver en realitet.</i>

	<p><i>Take-back ordningen med genbrug/genanvendelse af produkterne vil medføre reduktioner i CO2-udledning og energiforbrug.</i></p> <p><i>Med en Cradle to Cradle certificering forpligter vi os til at overgå til vedvarende energi, og vi har sat et mål om mindst 20% VE i 2022.</i></p>
<p>Jeres vigtigste næste step</p>	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed:</p> <p><i>Vi skal have implementeret den grønne forretningsmodel og gøre klar til en Cradle to Cradle certificering. Hermed får vi "papir på" vores produkter, og vi er helt sikre på, at det vil gavne os i konkurrenceøjemed, når vi skal tilbyde vores produkter i forbindelse med certificerede byggerier.</i></p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p><i>Vi vil stå stærkere end vores konkurrenter, og jeg er sikker på, at en certificering og en grøn forretningsmodel kan være med til at fremme vores salg. Vi er godt rustede.</i></p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p><i>Tegl er et godt byggemateriale, som fortjener at blive fremhævet. Dette forløb har været med til at give os grundlaget for et videre arbejde med cirkulær økonomi og grønne forretningsmodeller. Det batter, og der er for vores vedkommende blevet tænkt mange nye tanker og en idé, jeg for kort tid siden ikke havde troet var mulig at implementere i vores virksomhed, er blevet en realitet – nemlig take-back løsningen.</i></p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <p><i>Gør det! Ro på det! Der findes også muligheder for omstilling i jeres virksomheder. Det har været et spændende forløb.</i></p>