



## Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Winther & Trolle A/S. Kalsmosevej 9, 8752 Østbirk 23 ansatte. Arbejder i anlægsgartner- og entreprenør branchen.
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<b>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</b> Vi har i en længere årrække ønsket at bæredygtighed og cirkulær økonomi skulle være en integreret del af vores forretning, men uden større mål eller retning herpå. Bæredygtighed, klima og smartere genbrug af ressourcer er begreber for fremtiden. Virksomheden har en sund forretning indenfor anlæg- og entreprenørfeltet som det allerede er, men hvad er firmaets næste og fremtidige ben at stå på? Her tror vi på at bæredygtighed og cirkulært ressourceforbrug er det fremtidige forretningsben. Ud fra det ønske manglede vi en retning, hvordan det gøres operationelt og indarbejdes i virksomhedens forretningsstrategi. Her gav CØ i SMV projektet utrolig god mening for os. Da det kunne skubbe vores ideer til operationelle planer. Derfor valgte vi at deltage.
Hovedresultater af ressourceanalyse	<b>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</b> Winther & Trolle A/S leverer nye anlæg- og landskabsløsninger til firmaer med grønne områder, private, offentlige institutioner og skoler f.eks. En stor del af vores forbrug er sand, jord og grus som bruges til at lave nyt niveau eller forberedende bund til nyt anlæg. Derudover fjerner vi ofte gamle lag af jord, beton eller asfalt, for at gøre plads til nyt byggeri. Vi er for derfor de første aktører som kommer ind og fjerner eksisterende lag på et areal og bygger derefter til nyt.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv <b>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</b>



Her skal der være fokus på smartere genbrug af

ressourcer allerede på byggepladsen. Vi skal bruge

knusere til at genbruge beton eller asfalt, så det kan indgå i det nyanlagte slidlag, herved mindre forbrug af nyt beton eller asfalt. I samme bane, kan vi anvende sorteringsanlæg til rensning af jord allerede på pladsen. Herved bringe mindre nyt jord, grus og sand ind på byggepladsen.

Ydermere skal vi træne vores personale, som er de udførende kræfter i marken i at tænke mere i CØ og bæredygtighed. Hvor kan de se muligheder for genbrug eller mere bæredygtige tiltag? Eftersom de står med den operationelle del og udførsel for os i hverdagen.

**b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:**

Cirka 10,9 tons besparelser i jord, beton og granit.

Cirka 1040 GJ i El.

Yderligere forventes når vi løbende får trænet personale i genbrug, cirkulært forbrug og bæredygtighed.

Jeres vigtigste næste step

Reflekter og beskriv

**a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed**

Genbrug (knuser- og sorteringsmaskiner) skal tænkes ind i vores priser og arbejdsgange når vi afleverer et tilbud på en 1 x opgave. Således at vores forretning har det som standard forudsætning. Det skal være en vane og en naturlig forlængelse af planlægning.

**b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:**

Flere og flere bygherrer, arkitektfirmaer og offentlige institutioner har efterhånden et ønske om bæredygtighed i deres byggeri. Derfor giver det kun god mening at Winther & Trolle A/S kommer foran på dette princip og allerede udfører og arbejder aktivt med CØ og bæredygtighed i vores arbejdsgange.



Danmarks

**Erhvervsfremmebestyrelse**

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



I forhold til mere kommunikation og marketing skal vi også synliggøre meget mere, at aktivt arbejde med CØ og bæredygtighed i vores opgaver. Endnu en måde at differentiere sig fra konkurrenterne på. Her er der noget potentielt meromsætning at hente.

Det vigtigste budskab

Skriv kort og markant om

**a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:**

Du skal ikke have en bæredygtighedstrategi. Du skal have en forretningsstrategi baseret på bæredygtighed.

**b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:**

Start processen tidligt og find ud fra hvordan det naturligt kan indgå i din forretning.

Hvilke trin, opgaver eller elementer i DIN VRIKSOMHED er der mere CØ-drevet eller bæredygtige muligheder for?