



# KRUSE VASK

## BESKIDT

CASEBESKRIVELSE

CØ SMV – HOLD 3

22 årsværk, 30 ansatte

# Motivation

- Vi har brandet NÆRHVER, der er en fortælling om, hvordan bæredygtighed, nærvær og design sammen skaber bedre oplevelse på hoteller og restauranter. På den rejse ønsker vi at bidrage til et bedre klima og hjælpe socialt. Derfor er bæredygtighed og partnerskaber perfekt for os, da det netop hjælper os med denne fortælling. En fortælling, vi gerne vil dele med andre.
- De grønne visioner er at ville beskytte miljøet så meget som muligt, og bruge bæredygtigheden til at skabe værdi for vores kunder. Vi vil gerne have 0 affald og 0 spild, og køre så energi- og ressourcebesparende en produktion som muligt. Vi vil gerne gå forrest med bæredygtighed. Hvis vores konkurrenter gør én ting, gør vi noget andet, som er stærkere og differentierer os fra dem.
- I CØ SMV projektet fik vi mulighed for at finde anvendelse for vores frasorterede tekstiler. Vi føler et stort ansvar for at udnytte de meget ressourcekrævende tekstiler bedst muligt, så for os er det ikke en option af betragte frasorterede tekstiler som affald. I stedet ville vi bruge vores deltagelse i projektet til at lede efter en kommerciel anvendelse af materialet.

# Hovedresultatet af ressourceanalysen I

- ♦ Materialesundheden er nem at opnå, da det er muligt at købe certificerede produkter
- ♦ Materialelegenanvendelse skal finde sted i form af nye produkter eller ydelser, da vores materiale ikke kan skilles ad i sine bestanddele og bruges hver for sig
- ♦ Energiforbruget er planlagt til at blive CO<sub>2</sub> neutralt. Vi er nået langt med at udvinde energi fra flere trin i vores processer.
- ♦ Vandforbruget er et fokusområde, der arbejdes løbende med, og hvor vi allerede er nået meget langt

# Hovedresultat af ressourceanalysen (II)

- ♦ Social ansvarlighed er noget vi arbejder meget aktivt med. Vores medarbejdere har været hos os i mange år, og der er plads til alle. Dem, der har brug for en støttende hånd, får en mentor.
- ♦ Emballage genbruges så vidt muligt. Plastdunke sendes retur, tekstilposer bruges igen og igen, og vi er ved at skifte mindre holdbare løsninger ud med nogle, der er mere holdbare. Der udsorteres pap og papir.
- ♦ Affaldsmængderne er relativt små, da vi ikke kasserer vores frasorterede tekstiler, men finder anvendelse for dem til andre formål.
- ♦ Transport: vi vil være det første vaskeri til at have hele flåden bestående af hybridlastbiler

# BESKIDT – en ny cirkulær forretningsmodel

- ♦ I dette projekt har vi afdækket en ny forretningsmodel til udnyttelse af det frasorterede tekstil. Som noget helt nyt vil vi henvende os systematisk til B2C markedet gennem online markedsføring af et tilbud om bæredygtig højkvalitetssengetøj til rimelige priser.
- ♦ Vi vil tilbyde det frasorterede sengetøj og frotté i tre kvaliteter: A) en kvalitet, hvor pletter og huller er meget lidt synligt, B) en kvalitet, hvor pletter og huller er synlige, men ikke påtrængende, og C) en kvalitet, hvor der er tydelige pletter og huller midt på tekstilet.
- ♦ Vi har valgt at samarbejde med Thomas Thomsen fra Better World Fashion, som har erfaring med online B2C markedsføring af high end bæredygtige beklædningsgenstande. Han bliver ansvarlig for markedsføring, hjemmeside og webshop, og Kruse Vask står for ordrebehandling, logistik og fragt.

# BESKIDT – Økonomi

- ♦ Realistisk skønnes et årligt salg af BESKIDT sengetøj på 3000 kg, svarende til 2500 sæt
  - ♦ 15 % A kvalitet á 99 kr/sæt
  - ♦ 70 % B kvalitet á 69 kr/sæt
  - ♦ 15 % C kvalitet á 49 kr/sæt

Dette giver en omsætning på ca. 176.250 kr. / år.

Break even opnås efter 11 mdr.

Den begrænsende faktor er mængderne af frasorteret tekstil.

# BESKIDT – CO<sub>2</sub> besparelser

- ♦ Beregninger i Bæredygtig Bundlinjeværktøjet viser en besparelse på
- ♦ 36,9 ton CO<sub>2</sub>-ækv pr. år (ved 3000 kg genbrugt sengetøj)
- ♦ Svarende til 12,3 kg sparet CO<sub>2</sub>-ækv pr kg sengetøj, der genbruges
  
- ♦ Gevinst pr sparet ton CO<sub>2</sub> : 2.608 kr/t

# Næste skridt i BESKIDT

- ♦ Det er et helt nyt markedssegment, Kruse Vask henvender sig til
- ♦ Kundegrundlaget udvides betydeligt, da der ikke er geografisk begrænsning på salg via en webshop
- ♦ Som konsekvens af BESKIDT reduceres vores lager af frasorteret tekstil.
- ♦ Alle frasorterede tekstiler får et nyt liv i privat-sfæren efter at have haft et professionelt liv. Det kalder vi levedygtigt.
- ♦ Vi bidrager endnu mere til en bæredygtig livsstil, og det er netop dét vi ønsker at gøre hver eneste dag. Ved at tilbyde vores høj kvalitetstekstiler til private mennesker, øger vi den cirkulære handlemulighed, og reducerer forbruget af jomfruelige materialer.



# Det vigtigste budskab

- Den vigtigste indsigt, er at vi kan spare helt vildt meget CO<sub>2</sub> og vi kan hjælpe andre med spare meget CO<sub>2</sub> - det har været en øjenåbner, at det er så meget vi kan spare.
- Det har også været en indsigt, at vi kan tænke vores produkter/affald ind i mange sammenhænge.
- En tredje indsigt er, at det er svært det er at gå fra en slags marked og forretningsmodel til et helt andet marked og forretningsmodel.

Vores bedste råd til andre er, at det er vigtigt at søge partnerskaber, for det er fundamentet i det vi laver inden for bæredygtighed. Kom i gang – prøv det. Det kan godt være at rejsen synes svær, men kom i gang. Det giver en god indsigt i din forretning og en øjenåbner for, hvor meget godt man kan gøre for miljøet.