

Vi inviterer til et bæredygtig emballageseminar for livsstilsbranchen

Set i relation til EPR (Extended Producer Responsibility) og SDG (FN Verdensmål for bæredygtig udvikling) vil vi med emballageseminar d. 7. oktober gerne skabe indsigt i og inspiration til brug af mere bæredygtig emballage for livstilsbranchens produkter.

Formålet med seminaret er at kigge ind i, hvilke EU-krav, der er lige om hjørnet, og hvilke muligheder, der som brand er for at arbejde med bæredygtig emballage.

Fra 2025 pålægger EU-lovgivningen virksomhederne ansvaret for, at den emballage, som de sender ud på markedet, bliver genanvendt. I 2030 skal minimum 65 pct. af emballagen genanvendes.

Seminaret om bæredygtige initiativer indenfor emballage vil gå i dybden med materialerne plastik og pap, hvor udbydere af bæredygtige emballage-muligheder samt forbrugende virksomheder (brands) holder en række oplæg til gensidig inspiration. Emballageudbyderne vil fortælle om de nyeste materialer og tiltag, der gør deres produkt mere bæredygtigt. Udvalgte forbrugende virksomheder (brands) fortæller om deres erfaringer.

Du kan deltage fysisk eller online. Ved fysisk deltagelse er der et begrænset antal pladser, og det koster 750 kr. for deltagelse inklusiv forplejning for hele dagen. Vi sikrer god afstand og tager vores forholdsregler for at leve op til myndighedernes COVID-19-anbefalinger. Du kan også deltage online, da seminaret bliver streamet og optaget. Det er gratis at deltage online. I din tilmelding skal du indikere, om du deltager fysisk eller online.

HVORNÅR & HVOR

Den 7. oktober kl. 9:00 - kl. 16:30

Designwreck Krudtløbsvej 12, 1439 København K

[Tilmeld dig her](#) senest den 1. oktober

(Begrænset antal pladser)

Dagens program

Session 1: Det kommende producentansvar og miljøpåvirkning af emballage

- **Lifestyle & Design Cluster** *Betina Simonsen, CEO*, byder velkommen og fortæller, hvorfor en konference med dette emne er relevant og hvad dagen vil byde på.
- **Miljøstyrelsen** *Nanna Dreyer Nørholm, funktionsleder Cirkulær Økonomi & Affald*, fortæller om det kommende producentansvar på EU og national plan.
- Forsker fra **Teknologisk Institut** og **Centerchef**, *Lars Germann*, vil italesætte miljøpåvirkning og CO2 i forbindelse med emballage.
- **Magasin Du Nord** *Lise Thomsen, Ecommerce og marketingsdirektør*, vil fortælle om strategien for emballage herunder poser, gaveposer, indpakning og online emballage.
- **Boozt** *Gloria Tramontana, Sustainability Manager*, vil dele erfaringer om deres arbejde med bionedbrydelige polybags og genanvendt plastik samt krav til leverandører.

Session 2: Genanvendelse af pap

- Hør også, når **CEO og Founder** af møbelbrandet **TAKT**, *Henrik Taudorf Lorensen*, og deres producent **Kvist Industries** præsenterer deres bud på bæredygtige tiltag.
- **DS Smith** *Jan Hjorth, Centre Manager*, fortæller om, hvordan cirkulær økonomi kan blive en central del af genanvendt pap produktion.
- **Grown Bio** *Jan Berbee, CEO*, vil præsentere, hvordan mycelium kan fungere som emballage og være et alternativ til flamingo. **Astep**, *Alessandro Sarfatti, CEO* deler deres erfaringer med mycelium emballage.
- **Nudie Jeans** *Eliina Brinkberg, Sustainability Manager*, holder oplæg om, hvordan de har arbejdet med genanvendelse af pap. **Samsøe Samsøe** *Mette Lind, Sustainability Manager*, vil fortælle om deres rejse mod mere bæredygtig emballage indenfor pap og polybags.

Session 3: Alternativer til polybags og bøjler

- **GANNI** *Lauren Bartley, Sustainability Manager*, deler deres erfaringer med **Repack** poser, der anvendes når de sender produkter til slutforbrugeren. **Repack** *Jonne Hellgren CEO*, vil gøre dig klogere på, hvorfor genbrug af en plastikpose op til 40 gange er bæredygtigt alternativ.
- Producenten **Natur-tec**, *Frank Hoebener, Managing Director*, holder oplæg om, "hvorfor man bør vælge bionedbrydeligt plastik og hvilke fordele/ulemper følger med". **Salgsdirektør** ved **TIPA**, *Anja Tyson*, der og er producent af bionedbrydelige bags, fortæller om diverse designmuligheder.
- **First Mile** præsenterer deres recycling system af plastikbøjler, og viser hvordan alle modebrands i fremtiden kan sørge for at genanvende bøjler.

Flere paneldebatter og Q&A sessioner vil finde sted i løbet af dagen, og det vil være muligt at opleve produkter, som præsenteres fysisk under eventet.



Miljø- og Fødevarerministeriet
Miljøstyrelsen



TEKNOLOGISK
INSTITUT



KVIST[®]
— Industries —

TAKT[™]

Nudie JEANS CO

SAMSØE Ø SAMSØE

GANNI

Boozt.COM

RePack
originalrepack.com

Magasin



Natur-Tec[®]

