

Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Rudolph Care A/S. Kosmetikbranchen, 23 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	I Rudolph Care er vi ambitiøse. Både i forhold til kvaliteten i vores produkter, men også i forhold til bæredygtighed i produkter og forretningsførelse. Blandt andet vil vi kunne levere (til vores kunder) den mest bæredygtige emballage i kosmetikbranchen. En ultimativ bæredygtig emballage til kosmetik eksisterer ikke i dag, men vi har ambition om at sætte udviklingen af denne i gang.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Vores primære impact kommer fra vores engangsemballage, ca 14 tons CO2-ækv./år. Ultimativt er det dette tal, vi jagter som besparelse. Dog vil vores løsning være inspiration for andres, og vores sigte er, at inspirere andre aktører i branchen til at gå samme vej.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv a) 1. Vores brugte emballager skal indgå i kredsløb til produktion af nye emballager eller tilsvarende produkter. 2. Vi udvikler ny emballage af biomaterialer, der kommer fra overskudsressourcer i føde- og landbrugssektoren. 3. vi sætter mål for reduktion af vand- og elforbrug i produktionen og administrationen. b) se ovenfor
Jeres vigtigste næste step	Reflekter og beskriv a) Vores to vigtigste fokuspunkter lige nu er 1) at få vores brugte emballager i kredsløb. Vi havde planlagt en indsamling fra vores kunder, men regeringens nye klimahandlingsplan ændrer på denne plan, da samtlige kommuner inden længe skal indsamle plastik og håndtere det som en genanvendelig ressource. 2) Vi er i opstarten af to meget lovende samarbejder omkring udvikling af 100 % bio- og cirkulær emballage. b) Vi har en målsætning om at øge omsætningen fra nuværende ca. DKK 65 mio./år til DKK 150 mio.år i 2024,

	<p>hvor vores fokus og eksekvering på bæredygtighed herunder emballage vil understøtte vores brand og større kendskabsgrad.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Et godt overblik over de mest bæredygtige emballageløsninger på markedet i dag.2. God indsigt i mulighederne for udvikling af ny bioemballage.3. Effektmålingen – overblik over vores nuværende impact. <p>b)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vær åbne og søg partnerskaber.2. Vær lyttende overfor velmenende, gode råd.3. Vær ambitiøse.4. Lad IKKE det bedste stå i vejen for det gode. Mange små skridt i den rigtige retning, er bedre end at afvente et kvantespring (der måske aldrig kommer).